

Аннотации рабочих программ дисциплин

43.03.02 Туризм

Историко-культурный туризм и гостиничное дело

История России

1. *Цели освоения дисциплины:* сформировать системное знание об историческом развитии России; освятить главные периоды существования русской государственности; дать базовые представления об исторических источниках и историографических теориях освящающих историю нашей страны; обратить внимание на общее и особенное в русской истории и дать исторический анализ.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 1 и 2 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена. Дисциплина базируется на совокупности знаний, усвоенных обучающимися в школьной программе.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: основные термины, даты, этапы, характерные черты истории России с древнейших времён до наших дней; понимать основы развития; методы поиска, критического анализа и синтеза информации в историческом контексте, способы восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте.

Уметь: прослеживать причинно-следственные связи между событиями и процессами в истории России; самостоятельно находить историческую информацию и анализировать ее.

Владеть: основами работы с историческими источниками и литературой, анализа исторических событий и явлений.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 часа.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

Раздел 1. История России с древнейших времен до XVI века.

Раздел 2. Россия в XVII – первой половине XIX века

Раздел 3. Россия в XIX – начале XX вв.

Раздел 4. Советский период. 1917-1991 гг.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков принятия решений, лидерских качеств посредством включения интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций. Проведение текущих аттестаций предусматривает, в том числе, оценку результатов коллективной работы обучающихся. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Философия

- *Цели освоения дисциплины:* является формирование компетенций в области самостоятельного, творческого, гибкого, критического, дисциплинированного рационального мышления, позволяющего приобрести культуру философствования, овладеть категориальным видением мира, способностями дифференцировать различные формы его освоения и ориентировать в мире ценностей.

- *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 3 семестре, форма проведения промежуточной аттестации – зачет.

- *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

- *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: место и роль философии в культуре; структуру философского знания; формы мышления; основные инструменты философского анализа - логика и язык; понятия научного и вненаучного знания, структуру научного познания, его методы и формы; предмет и функции философии; исторические этапы и особенности развития философии; основные направления философской мысли; основные философские понятия и категории; основные проблемы современной философии; закономерности развития природы, общества и мышления; специфику и значение этических и эстетических ценностей в человеческой жизни; формационную и цивилизационную концепции общественного

развития; характерные черты и особенности научно-технической революции и информационного общества; роль философии в осмыслении и решении актуальных проблем современной цивилизации;

Уметь: использовать методы научного познания в профессиональной области; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных наук в профессиональной деятельности; грамотно владеть философско-методологическим лексиконом; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства философского познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; реконструировать содержание основных философских теорий; осуществлять поиск ответов по проблемным вопросам философского знания;

Владеть: навыками философского (диалектического и логического) мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками владения философским категориальным аппаратом; навыками аналитического и системного подхода к осмыслению и оценке взаимосвязи явлений природы, общества, культуры, человеческой жизни и профессиональной деятельности; навыками самостоятельной работы с основными видами философских и научных источников; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке; навыками ведения дискуссии, полемики, диалога.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Русская философия.

Философское понимание мира (Онтология).

Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология (Эпистемология).

Философия науки.

Философская антропология.

Социальная философия.

Философия истории.

Особенности межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контексте в рамках развития мировой культуры.

При проведении учебных занятий по дисциплине у обучающихся обеспечено развитие навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения интерактивных лекций и групповых дискуссий. Формы текущей аттестации по дисциплине

включают в том числе групповую работу. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Физическая культура и спорт

1. Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры, как неотъемлемой части профессионально-личностного развития специалиста с учетом требований профессиональной и общественной деятельности, потребностей поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности и самоорганизации здорового образа жизни; укрепление физического, психического здоровья обучающихся средствами физической культуры; повышение уровня физической подготовленности обучающихся для успешной учебы, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; создание условий для полной реализации обучающимися своих творческих способностей в успешном освоении профессиональных знаний, умений и навыков, нравственного, эстетического и духовного развития обучающихся в ходе учебного процесса, организованного на основе современных общенаучных и специальных технологий в области теории, методики и практики физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплина «Физическая культура и спорт» изучается в 1 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Дисциплина основана на знаниях научных законов человекознания. Для освоения дисциплины необходимы знания по теории и методике физического воспитания, анатомии и физиологии человека. Дисциплина направлена на совершенствование двигательных качеств человека, формирование здорового образа жизни, формирования физической культуры личности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы сохранения и укрепления физического здоровья в условиях полноценной социальной и профессиональной деятельности; социально-гуманитарную роль физической культуры и спорта в развитии личности; роль физической культуры и принципы здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы

контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

Уметь: организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, ритмической и аэробной гимнастики, упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

Владеть: опытом спортивной деятельности и физического самосовершенствования и самовоспитания; способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма; методикой организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины*

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов творческого вуза. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорту. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

Безопасность жизнедеятельности

1. *Цели освоения дисциплины:* изучение дисциплины заключается в формировании знаний, умений, навыков в обеспечении нормативно допустимых уровней влияния негативных факторов на человека и окружающую среду.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Программа составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) направлений подготовки бакалавров, накопленного опыта преподавания предмета кафедрой физической культуры и безопасности

жизнедеятельности. Программа изучается во 2 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части блока Б.1 образовательной программы 43.03.02 Туризм. Для успешного освоения дисциплины студент должен знать основные природные, техносферные и антропогенные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности, а также уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК – 10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в п профессиональной деятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы законодательства Российской Федерации и иные нормативно-правовые документы в сфере организации и обеспечения защиты и безопасности территорий и населения; государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; системные факторы, определяющие жизнедеятельность людей в современных условиях, в т.ч. факторы риска; характеристики опасностей социального, природного и техногенного происхождения; требования безопасного поведения и защиты в экстремальных, опасных и чрезвычайных ситуациях; законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий

жизнедеятельности; применять правовые нормы в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; навыками и опытом: поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины*

1. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности.
2. Классификация негативных факторов среды обитания и их взаимодействие на человека.
3. Идентификация опасностей технических систем и защита от них.
4. Правовые нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.
5. Поражающие и вредные факторы в условиях чрезвычайных ситуаций.
6. Средства обеспечения личной безопасности.
7. Основы медицинских знаний.
8. Характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности. При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Русский язык и культура речи

1.Цели освоения дисциплины: формирование коммуникативной компетентности, под которой подразумевается умение человека организовывать речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплина изучается в 1 и 2 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: иметь представление о роли языка в системе социальной коммуникации; лексические, синтаксические, морфологические и орфоэпические нормы современного русского языка; основы культуры речи; внутренние законы развития языка; закономерности функционирования (или особенности использования) языковых единиц и категорий всех уровней в типичных речевых ситуациях и контекстах различного смыслового и экспрессивного содержания с учётом действующих литературных норм; разновидности норм, динамику нормообразования; систему функциональных стилей русского литературного языка, стилистические ресурсы лексики и фразеологии, стилистические возможности морфологии, синтаксиса, орфоэпии и акцентологии.

Уметь: правильно интерпретировать семантическое содержание и стилистическую информацию, которую несут лексические и грамматические единицы; определять функциональные и экспрессивные возможности использования языковых единиц в рамках контекста и целого текста; ориентироваться в системе функциональных стилей современного русского языка; редактировать высказывания и объяснять причины ошибок и неточностей; обеспечивать установление речевого контакта, обмен информацией с другими членами языкового коллектива; выбирать стиль в соответствии с ситуацией общения; грамотно оформлять речевое высказывание, опираясь на знание норм русского языка.

Владеть: нормами письменной речи; владеть основами публичного выступления; навыками создания текстов различной стилевой направленности; мотивированным выбором различных лингвистических единиц и форм в зависимости от условий контекста.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

- Язык и речь в системе социальной коммуникации. Культура речи как коммуникативно-языковая компетенция личности. Вариативность в языке. Внутренние законы развития языка. Культура речи как норма общения.

- Литературный язык как основа культуры речи. Функционально-стилевая дифференциация русского литературного языка. Маркеры научного стиля. Официально-деловой стиль русской речи. Оформление деловой документации.

- Взаимодействие функциональных стилей речи. Основные черты научного и официально-делового стиля. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании современного русского языка.

- Орфоэпические нормы современного русского языка. Акцентологические нормы современного русского языка.

- Правильность и точность словоупотребления: лексические нормы современного русского языка. Употребление стилистически ограниченной лексики. Использование в речи фразеологических оборотов и слов с экспрессивной окраской.

- Морфологические нормы современного русского языка: особенности употребления в русском языке, существительных, прилагательных, местоимений и числительных.

- Синтаксические нормы современного русского языка. Синтаксическая стилистика. Строй простого предложения. Трудные случаи управления. Особенности построения осложнённых и сложных предложений.

- Слово как основная единица речи. «Словоговорение» и «Словодействие». Речевое взаимодействие. Коммуникация речи.

- «Этикет». Единица речевого общения. Аргументация. Убедительность речи.

- Невербальные средства общения. Ораторство Древней Греции и Рима. Характеристика выступлений оратора. Работа с текстом выступлений. Инструменты речи. Повышение техники речи.

- Логика речи. Интонация речи. Методика ведения спора. Речевые ошибки. Особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Иностранный язык

1. *Цели освоения дисциплины:* в ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть навыками использования иностранного языка на уровне не ниже разговорного в целях личной и профессиональной коммуникации, что позволит выходить на разные

уровни коммуникации от лингвистической до межкультурной. Дисциплина ставит своей целью создание необходимых условий для формирования иноязычной компетенции, а также специально – профессиональной подготовки будущего специалиста, духовного, социального, культурного развития его личности.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Изучается в 1,2,3 и 4 семестре, форма контроля – контрольная работа, зачёт, зачет с оценкой и экзамен. Дисциплина базируется на знаниях иностранного языка, полученных обучающимися в школе. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, используются обучающимися в процессе изучения дисциплин профессионального профиля.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: фонетические основы иностранного языка, особенности ударно – ритмической структуры речи, лексический минимум иностранного языка общего характера, в том числе разговорную лексику, нейтральную, неформальную лексику, стилистические особенности разговорной речи, телефонный этикет, основы грамматики для коммуникации на разговорном уровне семантические особенности слов и выражений, эффект, оказываемый ими на собеседника, особенности речевой ситуации (место, время и т. д.), партнеров по общению, культуру собственной страны, культуру стран изучаемого языка, социокультурные особенности, языковые средства, создающие эмоциональность речи для эффективного взаимодействия с собеседником

Уметь: использовать правильную коллекцию и коннотацию слов, грамотно использовать грамматические конструкции и преобразовывать их в осмысленные высказывания, представлять речь в среднем темпе, писать разного рода письма на базовом уровне, извлекать из текстов базового уровня разного рода информации в целях коммуникации, воспринимать на слух информацию, представленную в среднем темпе с целью коммуникации структурировать речь, логически выстраивать свою речь, преодолевать языковой барьер, предотвращать взаимное непонимание, взаимодействовать с людьми, что предполагает уверенность в себе, желание и готовность

к такому взаимодействию, переводить письменные источники базового уровня, аннотировать и реферировать письменные источники базового уровня

Владеть: нормативным произношением, интонацией стилистически нейтральной речи, интонацией стилистически маркированной речи, автоматическими речевыми клише в стандартных ситуациях общения, навыками профессионально – ориентированного перевода текстов базового уровня, компенсаторными навыками, такими как переспрос, синонимические средства, при чтении и аудировании – языковая догадка.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:*

1. Фонетика.
2. Грамматика.
3. Лексика.
4. Фразеология.
5. Страноведение.
6. Внеаудиторное чтение.
7. Язык для специальных целей

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Цели дисциплины (*модуля*):

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

- профессиональные информационные ресурсы;
- поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;

- анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
- самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний
- виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры
- понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности;
- социальные институты, формирующие информационную культуру личности;
- концепции информационной подготовки и медиаобразования;
- специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности;
- основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации;
- состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Уметь:

- выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний.

- осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности;
- определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере;
- осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия;
- применять основные методы и способы переработки информации
- определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности;
- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть:

- информационным мировоззрением;
- личной профессиональной информационной компетентностью;
- основными методами и способами переработки информации;
- способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
- технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса.
- способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы.

Современные информационные технологии

- *Цели освоения дисциплины:* формирование у бакалавров способностей по осуществлению поиска информации, необходимой для выполнения профессиональных функций, по критическому анализу полученных из различных источников данных, по синтезу данных и знаний на основе первичной информации, способностей применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, а также развитие общей информационно-технологической культуры.
- Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 1 семестре, форма проведения промежуточной аттестации – экзамен.
- *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*
 УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
 ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.
- *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*
Знать: общие сведения об информационных технологиях и их использовании в профессиональной деятельности; основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; классификацию системного и прикладного программного обеспечения; назначение и возможности базового и прикладного программного обеспечения;
Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации; использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности;
Владеть: современными компьютерными и информационными технологиями: навыками сознательного и рационального использования системного программного обеспечения и прикладных программ (текстового и табличного процессора, графического редактора) в учебной и профессиональной деятельности.
 - *Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.*
 - *Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:*
 Понятие информации. Виды и свойства информации. Информатизация общества. Предмет и задачи информатики. Истоки и предпосылки возникновения информатики. Краткая история информатики. Категории информатики. Аксиоматика информатики. Информатика в туристской индустрии. Формы представления информации в структурированном

виде. Методы и модели оценки количества информации. Принципы анализа числовых данных с использованием различных форм их представления. Основные понятия теории алгоритмов. Алгоритмы поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Системы счисления: позиционные системы счисления, двоичная и другие позиционные системы счисления, перевод чисел из одной системы счисления в другую. Формы преобразования информации в ЭВМ. Информационная индустрия. Информационное общество. Перспективы информатизации общества. Информационная культура. Систематизация разнородных данных в профессиональной деятельности. Информационные ресурсы. Формы и виды информационных ресурсов. Информационные продукты и услуги. Информационный рынок. Технологические новации в туристской индустрии. Общая характеристика текстовых редакторов, текстовых процессоров и издательских систем. Microsoft Word: Способы запуска. Создание, открытие, сохранение, закрытие файла (документа). Создание шаблона документа. Элементы окна Word. Справочная система Word. Ввод и редактирование текста. Контекстное меню в области текста. Поиск текста. Проверка правописания. Операции с фрагментами текста. Форматирование текста. Списки. Стили форматирования. Параметры страницы. Предварительный просмотр перед печатью. Таблицы: создание и обработка информации. Построение диаграмм. Работа с графическими объектами. Использование редактора формул. Использование Microsoft Word для практической работы с информационными источниками и ресурсами в сфере профессиональной деятельности. Автоматизированные банки данных. Модели данных. Схема функционирования системы управления базами данных (СУБД). Организация поиска данных. Администрирование баз данных. Общие принципы работы. Создание таблиц. Создание схемы данных. Заполнение таблиц. Создание форм при помощи мастера форм и при помощи конструктора. Создание запросов. Создание элементов управления. Создание отчетов. Использование баз данных в сфере туризма. Принципы построения и классификация вычислительных сетей. Способы коммуникации и передачи данных. Программное обеспечение вычислительных сетей. Локальные вычислительные сети (ЛВС): конфигурации, организация обмена информацией, методы доступа, модели взаимодействия. Сетевые информационные технологии, используемые при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Специфика построения взаимодействия между участниками профессиональной туристской деятельности. Краткая характеристика основных информационных ресурсов Интернет. Научный поиск информации по предметной области в сети Интернет. Интернет технологии, используемые при

осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

При проведении учебных занятий по дисциплине у обучающихся обеспечено развитие навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения интерактивных лекций и групповых дискуссий. Формы текущей аттестации по дисциплине включают в том числе групповую работу. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Основы правовой культуры

Цели дисциплины - формирование у студентов представления о правовом сознании и правовой культуре личности, о правовой идеологии и воспитании индивида в духе уважения к закону.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2.

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к

проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ КУЛЬТУРЫ

Цель освоения дисциплины. Формирование у студентов знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи:

Формирование у обучающихся экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности экономических процессов в культуре, рациональное поведение в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в практической деятельности в сфере культуры.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- основные законы и закономерности функционирования экономики;
- основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;
- основные нормативные акты о противодействии коррупции;
- сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни;
- существующие в обществе способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению;
- признаки проявления коррупционного поведения;

Уметь:

- применять экономические знания при выполнении практических задач;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- предлагать способы формирования в обществе стойкой позиции, связанной с непримиримостью к коррупционному поведению;
- давать правовую оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество, выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях;
- давать оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением

Владеть:

- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
- пониманием социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме
Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы, 72 ак.
часа.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Целями освоения дисциплины «*Педагогика и психология*» являются: формирование у студентов представления о психологии и педагогике как науках о закономерностях и механизмах личностного и профессионального развития человека, о сущностях и закономерностях формирования его индивидуальности. Курс должен заложить основы психологической и педагогической компетентности, необходимой будущему бакалавру для профессионального и личностного развития.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными направлениями развития психологической и педагогической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;
- формирование навыков подготовки и проведения основных видов учебных занятий.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- *УК-1* Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- *УК-3* Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества, основные философские категории и проблемы человеческого бытия, принципы поиска методов изучения музыкального произведения; терминологическую систему; психологию общения, методы развития личности и коллектива, приемы психической регуляции поведения в процессе обучения музыке, этические нормы, профессионального взаимодействия с коллективом, механизмы психологического воздействия музыки на исполнителей и слушателей;

уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа исторических событий и явлений, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам, использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности, критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию, применять системный подход в практике аналитической и исполнительской интерпретации музыкального произведения, написанного в различных композиторских техниках; работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом, понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;

владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний, навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля, общенаучными методами (компаративного анализа, системного обобщения) в сочетании с основами специфических методов музыковедческого исследования; навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели, навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива, системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетных единицы.

Социология

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся систематизированных знаний об истории и современном состоянии социологии как интегративной социогуманитарной научной дисциплины, выступающей необходимой составляющей профессиональной подготовки специалистов во всех областях жизнедеятельности общества и личности, то есть дающей целостное и универсальное видение проблем взаимоотношения человека с миром.

Задачи дисциплины. Реализация общей цели предполагает решение взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов курса:

- 1) раскрыть предмет теории и истории социологии, выявить ее отличия и взаимосвязь с другими дисциплинами социально-гуманитарного и философского знания;
- 2) проанализировать актуальные проблемы современной социологии, научить обучающихся видеть теоретико-культурологическое содержание многообразных процессов современной жизни; оценивать явления и процессы современной и исторической действительности с точки зрения их влияния на культурную и социальную жизнь различных социальных групп, классов, сообществ;
- 3) исследовать эволюцию взглядов ученых и мыслителей по мере накопления фактов, развития социологии и смежных с нею наук;
- 4) научить обучающихся понимать и пользоваться сложившимся в социологии понятийным аппаратом; сформировать способность фундаментального осмысления проблем в области теории и истории культуры;
- 5) способствовать освоению критериев планирования и прогнозирования, механизмов регуляции социальной жизни в целом, с управлением различными сферами социокультурной практики, деятельностью общностей, групп, коллективов, организаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.

Культурология

Цель изучения **дисциплины** – формирование у студентов систематизированных знаний об истории и современном состоянии культурологии как интегративной социогуманитарной научной дисциплины, выступающей необходимой составляющей профессиональной подготовки специалистов во всех областях жизнедеятельности общества и личности, то есть дающей целостное и универсальное видение проблем взаимоотношения человека с миром.

Задачи дисциплины. Реализация общей цели предполагает решение взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов курса:

1) раскрыть предмет теории и истории культуры, выявить ее отличия и взаимосвязь с другими дисциплинами социально-гуманитарного и философского знания;

2) проанализировать актуальные проблемы современной культурологии, научить студентов видеть теоретико-культурологическое содержание многообразных процессов современной жизни; оценивать явления и процессы современной и исторической действительности с точки зрения их влияния на культурную и социальную жизнь различных социальных групп, классов, сообществ;

3) исследовать эволюцию взглядов ученых и мыслителей по мере накопления фактов, развития культурологии и смежных с нею наук;

4) научить студентов понимать и пользоваться сложившимся в культурологии понятийным аппаратом; сформировать способность фундаментального осмысления проблем в области теории и истории культуры;

5) способствовать освоению критериев планирования и прогнозирования, механизмов регуляции социальной жизни в целом, с управлением различными сферами социокультурной практики, деятельностью общностей, групп, коллективов, организаций

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы истории философии, истории религии, культурологии, эстетики, педагогики, психологии, социологии; методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления; принципиальные черты отдельных явлений культуры; видеть их отличительные особенности в сравнении с другими культурно-историческими эпохами, распознавать и соотносить эти явления характерным для соответствующего периода культурным контекстом в истории XX - XXI веков

Уметь: применять теоретический инструментарий в решении исследовательских и практических задач; осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, выработать стратегию действий; ориентироваться в современных методологических подходах изучения и интерпретации явлений современной культуры.

Владеть: методами анализа, сравнения данных, событий, явлений, моделей в процессе осмысления социального и культурного опыта и современного состояния социокультурной сферы; возможности социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ак часа.

По результатам её освоения предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачёта**.

География России и зарубежных стран

1. *Цели освоения дисциплины:* приобретение студентами теоретических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях России и зарубежных стран.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина «География России и зарубежных стран» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплина изучается во 2 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности структуры экономики зарубежных стран и России; особенности микро и макроэкономики государств мира и России; особенности ВВП, ВНД государств мира и России; влияние особенностей структуры экономики зарубежных стран и России на современное хозяйство; влияние особенностей хозяйства макро и микро регионов зарубежных стран и России на экономику.

Уметь: анализировать особенности географии хозяйства зарубежных стран; анализировать особенности географии хозяйства России; анализировать статистические данные по населению государств мира; анализировать статистические данные по хозяйству государств мира; анализировать статистические данные по развитию отдельных государств мира.

Владеть: навыками сбора и анализа данных по населению государств мира; навыками сбора и анализа данных по хозяйству государств мира; навыками сбора и анализа данных по отдельным государствам мира; способами применения практических знаний по географии России и зарубежных стран в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

- Политическая карта мира.
- Положение России в мире.
- География мирового населения.
- Население России.
- География мирового хозяйства.
- Особенности географии хозяйства России
- География экономических регионов мира
- Экономические районы России.
- Туристский потенциал регионов России
- Туристский потенциал регионов мира.
- География туризма
- Географические аспекты современных глобальных проблем человечества

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Экономика

1. *Цели освоения дисциплины:* формирование систематизированных знаний об экономике Российской Федерации.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 1 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

5. *Общая трудоемкость дисциплины* составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ИСКУССТВА

1. **Цели освоения дисциплины:** дать студентам представления о специфике художественной картины мира, о конкретно-исторических формах и способах ее объективации в сфере искусства.

2. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** Дисциплина является обязательной, реализуется в седьмом и восьмом семестрах, форма контроля – восьмой семестр - экзамен.

3. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):** УК-5.

4. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

Знать: основные этапы (эпохи, стили, направления) в развитии изобразительного искусства, архитектуры; исторические аспекты развития материальной культуры и быта; историю отечественного изобразительного искусства и материальной культуры; памятники отечественной архитектуры и культуры, имена и произведения выдающихся мастеров мирового и отечественного искусства; взаимодействие и связь между различными видами искусства; основные факты и закономерности историко-художественного процесса, роль искусства в развитии общества, влияние исторических событий на развитие искусства;

Уметь: анализировать, на основе полученных знаний, конкретные произведения искусства и художественные процессы их создания; анализировать и давать аргументированную оценку процессам, происходящим в современном искусстве; оценивать достижения искусства и художественной культуры на основе знаний исторического процесса развития

общества; использовать в творчестве и профессиональной деятельности полученные знания.

Владеть: навыками коммуникации со свободным и уверенным использованием профессиональной терминологии;

5. **Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетных единиц, 108 часов.

6. **Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:**

1. Введение. Понятие мировой художественной культуры
2. Первобытная изобразительная деятельность.
3. Художественная культура восточных деспотий. Древний Египет
4. Античная художественная культура. Древняя Греция
5. Художественная культура Древнего Рима
6. Художественная культура Средневековья
7. Художественная культура Возрождения в Италии
8. Искусство Северного Возрождения
9. Художественная культура Западной Европы в XVII веке
10. Художественная культура Западной Европы эпохи Просвещения
11. Искусство Западной Европы и США в XIX веке
12. Художественная культура Западной Европы и США в XX веке

ИСТОРИЯ РУССКОГО ИСКУССТВА

1. Цели освоения дисциплины: познакомить студентов с наиболее значимыми явлениями русского изобразительного искусства и архитектуры как носители культурных ценностей и репрезентанты национального мировоззрения в многостороннем общекультурном контексте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина является обязательной, реализуется в седьмом и восьмом семестрах, форма контроля – восьмой семестр - экзамен.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-5.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о русском искусстве как об уникальной составляющей мировой художественной культуры и носителе национального мировоззрения, истории развития и характерных чертах различных периодов русского искусства, своеобразии художественных языков различных видов искусства и основных художественных стилей русского искусства.

Уметь: использовать знание истории и теории русского искусства в профессиональной и социальной деятельности, профессиональной и социальной коммуникации, межнациональном, межкультурном, межличностном общении; давать основные характеристики русского искусства на примере произведений различных видов и жанров и выявлять наиболее яркие достижения.

Владеть: навыками выявления закономерностей развития различных стилистических тенденций; опытом художественной коммуникации.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля) и формы контроля освоения:

1. Древнерусское изобразительное искусство и архитектура
2. Древнерусское декоративно-прикладное искусство
3. Русское изобразительное искусство и архитектура 18 века
4. Русское декоративно-прикладное искусство 18 века
5. Русское искусство первой половины 19 века
6. Русское искусство второй половины 19 века
7. Русское искусство конца 19 – начала 20 века
8. Отечественное искусство XX века.

История религий России

Цель освоения дисциплины является формирование у обучающихся научных знаний об исторической эволюции религиозных представлений в России, закономерностях их развития и функционирования, а также процесса взаимосвязи и взаимодействия различных религии

Задачи дисциплины:

- освоение структуры и методов религиоведческой науки;
- усвоение этапов исторической эволюции религиозных систем;
- ознакомление с философско-теологическими основами религиозных верований;
- выявление специфических сторон различных форм культовой практики изучаемых религий;
- определение мировоззренческой роли религиозных систем

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
- В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- структуру религиоведческого знания и основные элементы религии;
- исторические этапы формирования и эволюцию родоплеменных, национальных и мировых религий, содержание и формы религиозных представлений, деятельности, культа, институтов;
- специфику эволюции религий в истории России;
- специфику решения основных мировоззренческих вопросов различными религиями в историко-культурном контексте и современных условиях;
- способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма и противодействия им в профессиональной деятельности

Уметь:

- применять имеющиеся знания по истории религий в различных культурных контекстах;
- формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма и противодействовать им в профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками учебной, научно-исследовательской и просветительской работы, связанной с религиоведческой проблематикой в контексте межпредметных связей и межкультурных коммуникаций.
- навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма и противодействия им в профессиональной деятельности

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Правовое обеспечение туристской и гостиничной деятельности

1. *Цели освоения дисциплины:* формирование систематизированных знаний о нормативных правовых актах, регулирующих туристскую и гостиничную деятельность в Российской Федерации.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в третьем семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: основные термины и понятия права в сфере туризма; основы теории туризма; законы и другие нормативные акты, регулирующие отношения в туризме и гостиничном деле; принципы взаимоотношений субъектов сферы туризма и гостиничного хозяйства.

Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере туризма и гостиничного дела; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы.

Владеть: юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами в сфере туризма и гостиничного дела.

5. *Общая трудоемкость дисциплины* составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

1. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма
2. Государственное регулирование туристической и гостиничной деятельности
3. Правовой статус туристов в Российской Федерации
4. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов. Формальности при осуществлении путешествий
5. Порядок создания и ликвидации туристских фирм и гостиничных предприятий
6. Основы договорных взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме
7. Страхование туристской и гостиничной деятельности
8. Правовое регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание
9. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма, путешествий и гостиничного хозяйства.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Экономика туризма

1.Цели освоения дисциплины: является ознакомление студентов с экономикой фирм, работающих в сфере услуг и туризма, с основами организации таких предприятий и их государственно-правовыми нормами. Анализируются особенности туристского рынка, механизмы его функционирования.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 3 и 4 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

4.В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий сферы услуг и туризма, с учетом инвестирования и государственного регулирования.

Уметь: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителя; определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; оценивать туристские рынки, анализировать туристский спрос и предложение.

Владеть: навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа, методикой проведения финансово-экономического анализа предприятий рынка услуг с учетом государственного регулирования.

5.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

6.Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Экономика и предпринимательство в туризме: понятие, предмет исследования

Тема 2. Определение и экономические характеристики туризма

Тема 3. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма

Тема 4. Экономические основы организации предприятий туризма: основные фонды

Тема 5. Оценка основных фондов

Тема 6. Оборотные средства предприятий туризма

- Тема 7. Затраты предприятий туризма и их оценка
- Тема 8. Ценовая политика на предприятиях туризма
- Тема 9. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма
- Тема 10. Турист и его потребительское поведение
- Тема 11. Экономическая модель туристского поведения
- Тема 12. Туристский рынок: механизм функционирования
- Тема 13. Туристский спрос
- Тема 14. Туристское предложение
- Тема 15. Влияние туристской деятельности на национальный доход
- Тема 16. Трудовые ресурсы в туризме
- Тема 17. Инвестиции в туризме
- Тема 18. Внешнеэкономическая функция туризма
- Тема 19. Прогнозирование влияния государственной и налоговой политики на производственно-экономические показатели и конкурентоспособность деятельности туристского предприятия на международном рынке.
- Тема 20. Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Организация туристской деятельности и гостиничного дела

1.Цели освоения дисциплины: является овладение универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, изучение теоретических и практических основ организации в современной туристской индустрии для осуществления комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется во втором и третьем семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: виды туристской деятельности, отраслевую структуру сферы туризма, классификацию услуг в сфере обслуживания; инновационный менеджмент в туристской деятельности; требования к услугам и обслуживанию в сфере туризма; основные составляющие процесса обслуживания в туризме; основные направления улучшения обслуживания туристов; организацию обслуживания на основе маркетинговых исследований рынка услуг; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности; квалификационные требования к основным должностям работников туристско-гостиничных комплексов; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.

Уметь: создавать условия для качественного сервиса в сфере туризма; составлять и оформлять различные виды организационно-распорядительной и специальной документации в профессиональной деятельности; формировать турпакет; применять компьютерные и телекоммуникационные средства в профессиональной деятельности; владеть навыками переговоров и протокольного этикета; использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

Владеть: навыками прогнозирования спроса туристского продукта для удовлетворения потребностей туристов; способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском продукте; навыками и опытом поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; навыками и опытом: оценки

качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.; навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины*

Раздел 1. Организационные основы туристской индустрии.

Раздел 2. Ресурсная основа организации туристской деятельности

Раздел 3. Взаимодействие туроператорских компаний с предприятиями гостеприимства.

Раздел 4. Организация экскурсионной, анимационной и досуговой деятельности.

Раздел 5. Туристские маршруты.

Раздел 6. Информационно-коммуникационные технологии в организации туристской деятельности.

Раздел 7. Инновации в экскурсиях.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Безопасность в туризме

1. *Цели освоения дисциплины:* создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в седьмом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. *Компетенции обучающегося,* формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

Уметь: быстро реагировать на сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны; организовать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристической индустрии, оказывать медицинскую помощь.

Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно - терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы безопасности в туризме

Раздел 2. Виды опасностей и рисков в туризме

Раздел 3. Экстремальные и чрезвычайные ситуации

Раздел 4. Обследование условий и контроль безопасности ресурсов туристического пакета

Раздел 5. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях

Раздел 6. Экстремальный отдых и безопасность туристов

Раздел 7. Безопасность туристов в туристских походах и на экскурсиях

Раздел 8. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности в туризме

Раздел 9. Понятие «условия труда» и каковы основные направления по их улучшению.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Менеджмент в туристской отрасли и гостеприимстве

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы взглядов и представлений о теоретических основах менеджмента и особенностях менеджмента в туризме, получение практических навыков в области менеджмента организаций, действующих в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 4,5 и 6 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: общие закономерности развития менеджмента в туризме; тенденции развития менеджмента в туризме, характерных для России; особенности взаимодействия фирм и предприятий в туризме с органами государственной власти;

Уметь: ориентироваться в следующих понятиях и применять их на практике:

- 1) сущность менеджмента, его содержание и инструментарий;
- 2) специфика менеджмента в сфере туризма;
- 3) цели и задачи управления туристским предприятием;
- 4) организационные формы и структуры управления;
- 5) методология и организация процесса разработки управленческого решения;
- 6) коммуникация в процессе управления;
- 7) мотивация труда на предприятиях сферы сервиса и туризма;
- 8) организация труда менеджера и управления персоналом;
- 9) управление конфликтами и стрессами в сфере сервиса и туризма.

Владеть: навыками принятия решений на различных уровнях управления фирмой, действующей в туризме; навыками работы с информацией в системе управления фирмой; навыками применения теоретических положений менеджмента в деятельности

специалиста фирмы.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единицы, 180 часов.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

Раздел 1. Сущность и содержание менеджмента туризма

Раздел 2. Функции и принципы менеджмента в туризме

Раздел 3. Методы менеджмента в туризме

Раздел 4. Производственный аспект менеджмента в туризме

Раздел 5. Социальный аспект менеджмента в туризме

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Основы научной деятельности (практикум)

1. *Цели освоения дисциплины:* научиться применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; овладеть методами осуществления исследования туристского рынка, уметь организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в седьмом и восьмом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения следующих дисциплин: Научно-исследовательский практикум («Информатизация наследия»). Дисциплина является базовой для подготовки ВКР.

3. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:*

УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

4. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.*

5. *Структура, краткое содержание дисциплины*

Раздел 1. Теоретические аспекты научного познания.

1. Природа научного знания и развитие науки.

2. Законы и закономерности научного исследования

3. Функции и структура научного знания

4. Виды научного исследования

Раздел 2. Технологические, инструментальные аспекты научного исследования.

1. Организационные основы научно-исследовательской работы

2. Методологические основы исторического исследования

3. Методы общенаучные

4. Специфические методы исторического исследования

5. Этапы подготовки и порядок оформления научной работы.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Глэмпинг

Цели освоения дисциплины: дать студентам комплексное представление о глэмпинге как новом, современном типе рекреационного пространства.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 7 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Маркетинг в туристской отрасли

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области системы управления торгово-производственной деятельности в сфере туристической индустрии в условиях рынка, понимания механизма производства, продвижения и реализации уже произведенного или подготовленного к производству турпродукта, умения применять систему идентификации и оценки скрытого или существующего спроса на туристские услуги и с оптимальной прибылью производить, продвигать и продавать эти услуги на рынке.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 5 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК – 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК – 4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные технологии, применяемые в маркетинге при разработке туристского продукта; информационные и коммуникативные технологии, применяемые в реализации туристского продукта; основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений.

• *Уметь:* разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий маркетинга; реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий; использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений;

Владеть: способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Актуальность и цель маркетинга в туризме

Тема 2. Маркетинговые исследования рынка в туризме

Тема 3. Маркетинговые исследования конкурентов и потребителей

Тема 4. Сегментация туристского рынка и выбор направления

Тема 5. Формирование маркетинговой стратегии. Продуктовая, ценовая и сбытовая политика

Тема 6. Маркетинговые коммуникации, Public relations в системе коммуникаций туристских услуг

Тема 7. Реклама. Фирменный стиль, бренд, логотип

Тема 8. Формирование службы маркетинга

Тема 9. Планирование и контроль в маркетинге в туризме

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Организация и развитие регионального туризма в России

Цели освоения дисциплины: дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 5 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: место регионоведения в системе наук, его роль и взаимодействие с другими научными дисциплинами; формы и методы региональной дифференциации; факторы, определяющие деятельность и специфику регионов; административно-территориальные единицы России; принципы выделения культурно-исторических территорий России.

Уметь: выделять туристские регионы России; определять особенности регионов России; организовывать в них туристическую деятельность с учетом специфики конкретных регионов на основе полученных знаний и умений.

Владеть: методами выделения туристские регионы России в зависимости от базовых признаков и критериев организации территории; методами организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Туристское регионоведение методологические и общетеоретические аспекты.

Тема 2. Регион и регионализм.

Тема 3. Туристские ресурсы: особенности и потенциал.

Тема 4. Основные факторы развития регионального туризма.

Тема 5. Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты.

Тема 6. Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России.

Тема 7. Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России.

Тема 8. Туристский потенциал Южного Федерального Округа России.

Тема 9. Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округа России.

Тема 10. Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России.

Тема 11. Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России.

Тема 12. Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России.

Тема 13. Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России.

Тема 14. Региональные подсистемы МО Европы.

Тема 15. Региональные подсистемы МО Азии.

Тема 16. Региональные подсистемы МО Африки.

Тема 17. Региональные подсистемы МО Америки.

Тема 18. Туристское районирование территории России.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Инновации в туризме и гостеприимстве

- *Цели освоения дисциплины:* является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков принятия решений в области инновационной деятельности в туризме, всесторонний анализ инновационных аспектов развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.

- *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 7 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

- *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

- *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме; факторы и тенденции инновационных подходов в туристской деятельности; основы программно-целевого планирования, формирования и управления туристско-рекреационными кластерами; основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального); инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма; инновационные информационные технологии организации туристской деятельности.

Уметь: выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью; формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли; характеризовать инновационные процессы и явления, происходящие в сфере туризма; обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий рынка сервиса и туризма. *Владеть:* навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования в туризме; наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристском бизнесе; знаниями по созданию инновационных условий развития туристско-рекреационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

- *Структура, краткое содержание дисциплины:*

Тема 1. Введение в курс «Инновации на предприятиях сферы туризма».

Предпринимательство и инновации.

Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности предприятий туризма.

Тема 3. Государственное регулирование инновационного развития сферы туризма.

Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности в сфере туризма.

Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии туризма.

Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах сферы туризма.

Тема 7. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в сфере туризма.

Тема 8. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.

Тема 9. Инновационная деятельность в сфере туризма.

Тема 10. Организации системы внутрифирменных инноваций.

Тема 11. Организация новых туристско-рекреационных зон.

Тема 12. Новые маркетинговые стратегии и технологии в туризме.

Тема 13. Новые стратегии и технологии менеджмента в туризме.

Тема 14. Инновационные процессы в гостинично-ресторанной сфере и туризме.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Основы туризма

- *Цели освоения дисциплины:* заключается в получении знаний о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику, приобрести знания теории и практики функционирования туристской отрасли.

- *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина «Основы туризма» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплина изучается в 1 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

- 3. *Компетенции обучающегося,* формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

- *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: историю и современное состояние туристской отрасли, как России, так и зарубежных стран; (ОПК-6, ПК-4); основные направления и особенности инфраструктуры современного туризма, как России, так и зарубежных стран; основы проектирования и мониторинга туристских услуг; основные нормативные документы, регулирующие практическую работу туристской сферы.

Уметь: применять полученные знания в туристской практике; определять и анализировать виды и формы современной туристской деятельности; выявлять и анализировать основные проблемы в развитии туристской деятельности.

Владеть: теоретическими навыками и методами организации туристских мероприятий; методами и способами осуществления различных аспектов туристской деятельности на основе инновационных технологий; основными навыками работы с нормативными документами туристской сферы.

5. *Общая трудоемкость дисциплины* составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Значение туризма в жизни общества.
2. История и факторы развития туризма.
3. Функции туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества.
4. Организационные основы туризма.
5. Основные понятия и классификации.
6. Формы и виды туризма
7. Туристский продукт и его потребительские свойства.
8. Технология обслуживания туристов.
9. Индустрия туризма.
10. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта.
11. Туристские формальности
12. Международный туристский рынок. Характеристика международного туристского рынка.
13. Международные туристские организации и мероприятия.
14. Туризм в России. Современное состояние туризма в России.
15. Гостиничные услуги. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

География туристских дестинаций России

1. Цели освоения дисциплины: формирование знаний об основных понятиях и категориях географии, о географических законах и закономерностях, о принципах размещения туристских ресурсов, об основах туристской регионалистики, о социально-экономической специфике основных регионов России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Изучается во втором семестре, промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: значение географических знаний в разработке туристского продукта; виды туристских дестинаций; территориальный подход к изучению дестинации; туристско-рекреационное районирование России; географические условия для развития различных видов туризма; географические условия развития туризма в основных туристских регионах России: Европейский Север, Европейский Центр, Европейский Юг, Азиатский Юг, Азиатский Север.

Уметь: свободно ориентироваться по картам: физическим, социально-экономическим, политическим; давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты).

Владеть: основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки туристских ресурсов; навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией; навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; способами применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; методами использования анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины

Раздел 1. География ресурсов различных видов туризма в России

Раздел 2. Характеристика рекреационных регионов России

Раздел 3. Рекреационно-туристская зона Север Европейской территории России

Раздел 4. Рекреационно-туристская зона Центр Европейской территории России

Раздел 5. Рекреационно-туристская зона Юг России

Раздел 6. Рекреационно-туристская зона Юг Сибири

Раздел 7. Рекреационно-туристская зона Азиатский Север

Раздел 8. Современное состояние туристских объектов России

Раздел 9. Объекты ЮНЕСКО России

Раздел 10. Разработка туристских маршрутов по топографическим картам

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Управление проектами

1. *Цели освоения дисциплины:* освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, закрепленных в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применении в сфере туризма и гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в первом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:*

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: структуру и состав элементов методологии управления проектами, применяемых в сфере туризма и гостеприимства; систему международных профессиональных стандартов в сфере управления проектами.

Уметь: формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в туризме и индустрии гостеприимства.

Владеть: навыками выбора и применения профессиональных стандартов или их разделов для решения тех или иных задач в сфере управления проектами.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц, 576 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в управление проектами. Понятие и характеристики проектов
Понятие управления проектами. Стандарты в управлении проектами.

Тема 2. Цели и критерии качества управления проектами. Цели управления проектами. Средства достижения целей управления проектами: информационная модель проекта, план, система оповещения, мониторинга и контроля. Критерии качества

управления проектами в туриндустрии: загруженность ресурсов, отклонения от плана, соблюдение сметы, отношения в трудовом коллективе.

Тема 3. Разработка проекта в туриндустрии и оценка его эффективности. Требования к плану выполнения проекта. Технологический процесс планирования. Компромисс между продолжительностью инвестиционной фазы и потребностью в ресурсах. Методы логического контроля корректности плана.

Тема 4. Планирование проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути.

Тема 5. Источники информации для принятия решений по управлению проектами

5.1 Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. 5.2. Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и критерии выбора программных средств.

5.3. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами.

Тема 6. Управление временем проекта. Определение операций, их последовательности и взаимосвязи. Разработка расписания проекта. Сетевые модели. Корректировка сетевого графика. Управление расписанием.

Тема 7. Управление стоимостью проекта в туриндустрии. Основные принципы управления стоимостью проекта. Виды смет и порядок их разработки. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Отчетность по затратам на проект.

Тема 8. Управление рисками проекта в туриндустрии. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация. План управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков.

Тема 9. Контроль и регулирование проекта. Цель и назначение контроля. Методы контроля. Традиционный метод и метод освоенного объема. Оценка состояния работ и

Тема 10. Управление коммуникациями и завершением проекта. Планирование коммуникаций. Распространение информации. Отчетность об исполнении. Управление приемкой-сдачей прогнозирование объекта. Особенности завершения проекта в туриндустрии.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Стандартизация и сертификация в туристской индустрии

- *Цели освоения дисциплины:* сформировать у студентов систему компетенций, необходимых для изучения государственного регулирования стандартизации, сертификации и лицензирования в туристской индустрии; сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний в практической деятельности в области стандартизации, сертификации, лицензирования, и выработке управленческих решений.

- *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в седьмом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

- *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:*

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК – 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

- *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: теоретические основы стандартизации, сертификации, и лицензирования, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации услуг, принципы построения международных и отечественных стандартов;

Уметь: использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации туристских услуг; осуществлять проведение сертификации; разрабатывать стандарты в сфере туристской деятельности;

Владеть: навыками оценивания социально-экономического эффекта сертификации в области туризма и гостеприимства; навыками разработки нормативной документации в области стандартизации, сертификации и лицензирования туристской индустрии; навыками контроля деятельности гостиниц и других средств размещения; навыками организации работ по подтверждению соответствия систем классификации гостиниц и других средств размещения; навыками организации работ по подтверждению соответствия систем классификации гостиниц и иных средств размещения.

7. *Общая трудоемкость дисциплины* составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

8. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

Раздел 1. Введение в курс

Раздел 2. Основы стандартизации

Раздел 3. Категории и виды нормативных документов по стандартизации

Раздел 4. Государственная и международная системы стандартизации

Раздел 5. Специфика стандартизации сферы услуг

Раздел 6. Основы сертификации. Правила и порядок проведения сертификации

Раздел 7. Системы добровольной и обязательной сертификации в РФ

Раздел 8. Специфика сертификации туристской индустрии

Раздел 9. Сущность лицензирования деятельности

Раздел 10. Стандартизация и сертификация туристских услуг как инструмент обеспечения качества оказания туристских услуг

Раздел 11. Анализ требований национальных и международных стандартов в области оказания туристских услуг. Оценки качества оказания туристских услуг в соответствии с российскими и международными стандартами

Раздел 12. Объекты стандартизации и сертификации внутри туристского предприятия, анализ, разработка и использование стандартов организаций в туристской индустрии на основе российских и международных стандартов

Раздел 13. Обоснованное применение внутренних нормативно-правовых документов туристского предприятия в области обеспечения качества услуг.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Самоменеджмент

Цель *освоения дисциплины*: освоение обучающимися теоретических знаний и методических подходов в области планирования личного и профессионального развития, организации личного труда, постановки цели и выбора путей её достижения, умения критически оценивать личные достоинства и недостатки.

Задачи дисциплины: знакомство обучающихся с суммой знаний об организации личного труда, накопленной в практике управленческой деятельности; формирование представления о принципах, формах, методах рациональной организации личного труда, условиях для повышения его эффективности; овладение приемами анализа сильных и слабых сторон личности; овладение основными методами исследования свойств личности; овладение приемами постановки целей и планирования личностного развития; знакомство с приемами профилактики и преодоления стресса, снятия напряжения и восстановления работоспособности.

- *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО*: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 1 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

- *Общая трудоемкость дисциплины* составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Основные разделы дисциплины: Предмет самоменеджмента. Самоменеджмент как основа эффективного развития личности управления образовательной организацией. Постановка целей и планирование их реализации. Организация личной работы. Тайм – менеджмент. Методы и инструменты личной эффективности. Самопродвижение и самопрезентация. Самомониторинг и самоимиджирование. Стресс и его симптомы.

Информационные технологии в туристской индустрии

- *Цели освоения дисциплины:* изучение основ организации современных информационных технологий и формирование знаний об информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии.

- Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к обязательной части Блока 1, реализуется в 6 и 7 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

- *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

- *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: теоретические основы информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме основные требования информационной безопасности.

Уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии, анализировать результаты обработки информации и обосновывать полученные выводы, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты

государственной тайны использовать электронные социальные сети для решения профессиональных задач, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

Владеть: основными навыками работы с специализированным программным обеспечением; перспективными информационными технологиями; современными методами сбора, обработки и анализа научно-технической информации в соответствии с поставленной задачей; навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; навыками создания новых туристских продуктов с использованием современных технологий и методов проектирования.

- *Общая трудоемкость дисциплины* составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

- *Структура, краткое содержание дисциплины:*

Тема 1. Место и роль информационных и коммуникационных технологий в туристской индустрии. Направления их применения.

Тема 2. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической сфере.

Тема 3. Средства оргтехники, применяемые в туризме.

Тема 4. Компьютерные сети. Интернет-технологии, применяемые в туризме.

Тема 5. Мультимедийные технологии и их применение в туризме.

Тема 6. Глобальные системы распределения. Системы бронирования.

Тема 7. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии.

Тема 8. Модели электронного бизнеса. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей.

Тема 9. Подбор тура с использованием информационных технологий.

Тема 10. Информационно – поисковые системы (ИПС), их назначение.

Тема 11. Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Тема 12. Комплексная автоматизация, единое информационное пространство в турбизнесе.

Тема 13. Решение задачи бронирования и резервирования туристских услуг с помощью современных информационных технологий.

Тема 14. Рынок В-2-В и В-2-С: установка информационных связей между поставщиками туристических услуг, между поставщиками и потребителями.

Тема 15. Форматы описания тура, единое информационное пространство.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи:

1. Сформировать представление об истории России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
2. Раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
3. Рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
4. Представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
5. Рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
6. Исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

7. Обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать вежкультурное разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контексте;

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в п профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Уметь: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Владеть: навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера, развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

По дисциплине предусмотрена **промежуточная аттестация** в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

География международного туризма

1. *Цели освоения дисциплины:* овладение универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, изучение основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализацией, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира; развить навыки сравнительного анализа как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в третьем и четвертом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: районообразующие признаки в туризме; рекреационные зоны и рекреационные районы; группы рекреационных ресурсов и их характеристика; роль развития международного туризма; факторы, влияющие на развитие международного туризма; основы туристского районирования; шесть крупных туристских макрорегионов мира; общее представление о Европейском регионе; характеристику Американского макрорегиона; туристские ресурсы Австралийско-Тихоокеанского региона; туристскую инфраструктуру Азии и Ближнего Востока; туристскую характеристику Африканского региона; перспективные направления развития туризма в России.

Уметь: применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины. определить основные направления туристской деятельности; проводить исследование туристского рынка; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах.

Владеть: основными географическими сведениями о странах и регионах мира;

методикой работы с экономико-географической и физико-географической информацией; знаниями об особенностях государственного устройства стран; знаниями о культурных и религиозных обычаях различных регионов мира; навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией.: навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон, комплексов; применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины*

1. Современная географическая картина мирового туризма
2. Субрегионы и страны Европы. Средняя Европа. ФРГ. Франция. Великобритания.
3. Южная Европа. Италия. Испания.
4. Северная Европа
5. Центрально-Восточная Европа.
6. Зарубежная Азия. Центральная и Восточная Азия.
7. Юго-Восточная Азия.
8. Южная Азия.
9. Юго-Западная Азия.
10. Северная Америка. США. Канада.
11. Латинская Америка. Бразилия. Мексика.
12. Австралия и Океания.
13. Африка. Субрегионы и страны.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Особенности многонациональной России и туризм

- *Цели освоения дисциплины:* формирование квалифицированного работника, который умеет творчески подходить к решению профессиональных вопросов, решать нестандартные задачи, уметь видеть проблему в широком содержательном

контексте, обладать культурой мышления и широкой эрудицией, разбираться в сложных проблемах межэтнических отношений, знать свою страну.

- *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина «Особенности многонациональной России и туризм» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в пятом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

- *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

- *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации;

Уметь: толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста;

Владеть: навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Структура, краткое содержание дисциплины:

Содержание государственной национальной политики в России. Приоритеты государственной национальной политики в России.

Стратегия государственной национальной политики в России до 2025 года.

Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма.

Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России.

Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России.

Формирование России как многонационального государства. Многонациональность как качество государственности России.

Факторы, определяющие этнокультурное самоопределение народов России. Основные формы этнокультурного самоопределения народов России. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России.

Эволюция российского законодательства в отношении НКА в России. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка.

Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства.

Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Экскурсоведение

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области экскурсионного обслуживания, а также практических умений и навыков по подготовке и реализации проектов в области экскурсионного обслуживания и изучения методических приемов и техник ведения экскурсий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в четвертом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательные и нормативные акты, регулирующие экскурсионную деятельность; основные направления развития экскурсоведения в России; географию спроса по различным экскурсионным направлениям; условия развития экскурсионной отрасли в РФ; методы работы с экскурсантами; технику работы экскурсовода; понятие и виды экскурсий; систему экскурсионного обслуживания; системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг; особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности; организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

Уметь: использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; разрабатывать программы по абонементному экскурсионному обслуживанию; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов; формировать сбытовую сеть при продвижении экскурсионных маршрутов; обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг; применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности; выявлять инновационные

потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.

Владеть: технологией разработки экскурсионного продукта; различными методическими приемами работы экскурсовода; правилами оформления экскурсионной документации; навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.; навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме; навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины*

Раздел 1. Введение в дисциплину.

Раздел 2. Развитие и совершенствование экскурсионной деятельности в России.

Раздел 3. Классификация экскурсий и их характеристика

Раздел 4. Разработка и реализация экскурсионной программы

Раздел 5. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Раздел 6. Основы профессионального мастерства экскурсовода

Раздел 7. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Организация обслуживания в гостиницах и санаторно-курортных организациях

1. *Цели освоения дисциплины:* ознакомление студентов с историей развития и современным состоянием санаторно-курортных комплексов, а также с местом, ролью, принципами организации и предоставления гостиничных услуг.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в 7 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: основные теоретические положения, касающиеся понятий «гостиничная услуга», «санаторно-курортный комплекс», место в структуре гостиничного продукта, в структуре туристско – рекреационного комплекса; виды и особенности предоставления гостиничных услуг; законодательную базу, регулирующую процесс организации и предоставления гостиничных услуг; правила и порядок предоставления услуг СКУ; процедуру оценки качества предоставляемых гостиничных услуг в СКК.

Уметь: организовывать обслуживание клиентов СКУ в подразделениях по предоставлению сопутствующих и дополнительных гостиничных услуг с учётом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов; вести документацию, связанную с данным обслуживанием; осуществлять координацию деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения; организовывать труд обслуживающего персонала; использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг; контролировать соблюдение персоналом требований к стандартам и качеству обслуживания гостей.

Владеть: навыками организации и предоставления услуг СКУ; навыками использования нормативной и технологической документации в области предоставления гостиничных услуг в СКК.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

1. Гостиничные услуги санаторно-курортного дела: основные термины и определения.

2. Нормативно-правовая база предприятий санаторно-курортного типа в РФ, гостиничных услуг в СКК. Финансовый менеджмент гостиничных предприятий СКК.
3. Понятие о рекреации. Рекреационные и туристские ресурсы в санаторно-курортном деле. Рекреационная сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха на курортах. Ресурсное обеспечение предприятий санаторно-курортного комплекса.
4. Особенности предоставления гостиничных услуг в санаторно-курортном комплексе. Этапы обслуживания гостя, их характеристика. Гостиничные услуги в санаторно-курортном комплексе.
5. Характеристика санаторных комплексов: разнообразие предоставляемых гостиничных услуг. Стандарты обслуживания для персонала в процессе предоставления гостиничных услуг в СКК.
6. Бальнеология: определения и основные понятия. Основные методы бальнеологического лечения. Грязелечение в курортной практике. Климатология и ландшафтная рекреология. Курортная диетотерапия.
7. Лечебные услуги в санаторно-курортном комплексе как важнейшая составляющая гостиничных услуг. Управление лечебно-диагностическим процессом в санаторно-курортном учреждении. Обеспечение качества гостиничных услуг санаторно-курортного комплекса.
8. Организация режима в санатории. Дополнительные услуги и досуг отдыхающих. Активные виды оздоровления в СКК. Анимационная деятельность в санаторно-курортных учреждениях.
9. Услуги питания в гостиничном комплексе и их значение. Активные виды отдыха и оздоровления. Основные режимы двигательной активности на курортах. Спортивно-оздоровительная база и кадровые ресурсы в санаторно-курортной деятельности.
10. Управление курортами. Формы курортной деятельности в РФ.
Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Музеи мира

1. *Цели освоения дисциплины:* ознакомление обучающихся с основами музееведения, формирование у студентов понимания роли музеев как социально-культурного явления, значения музеев для социума и жизни отдельного человека.
2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в первом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.
3. *Компетенции обучающегося,* формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной музейной деятельности в туризме; базовые системные программные продукты и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность музейного предприятия;

Уметь: ориентироваться и уметь самостоятельно исследовать музеологическую литературу; применять приобретенные знания и навыки в области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач; применять современные методы проектирования в музейном туризме.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Музееведение как наука

Раздел 2. История музейного дела

Раздел 3. Основные виды музеев

Раздел 4. Научная работа в музеях

Раздел 5. Фонды музея. Основные направления фондовой работы

Раздел 6. Экспозиционная работа

Раздел 7. Культурно-образовательная деятельность музеев

Раздел 8. Музейный менеджмент

При реализации дисциплины практическая подготовка обучающихся организуется путем проведения выездных практических занятий на базе профильной организации и мастер-класса от профессионала туристского бизнеса, которые предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Технологии организации въездного и выездного туризма

1. Цели освоения дисциплины: изучение явлений въездного и выездного международного туризма, технологий формирования экспортно-ориентированного национального туристического продукта; подготовка специалистов, владеющих системой знаний о технологиях формирования въездных и выездных туров; изучение технологий въездного и

выездного международного туризма (путешествий, организуемых для иностранных граждан, связанных с пересечением ими государственной границы РФ).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в третьем семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-1 Владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

Уметь: применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.

Владеть: Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Общая характеристика выездного туризма.
2. Процесс производства национального туристического продукта.
3. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.
4. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.
5. Технологии организации выездных и въездных туров.
6. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.
7. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Технологии организации внутреннего туризма

1. *Цели освоения дисциплины:* знакомство студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умения применять эти знания в будущей профессиональной деятельности.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в четвертом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения следующих дисциплин: Технологии организации въездного и выездного туризма. Дисциплина является базовой для дисциплин: Туристско-рекреационное проектирование.

3. *Компетенции обучающегося,* формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*
Знать: технологии организации различных видов внутреннего туризма; туристское районирование; особенности внутреннего туризма в различных регионах страны.
Уметь: проводить анализ рынка внутренних туристских продуктов; применять технологии организации внутреннего туризма; экономически оценивать разрабатываемый внутренний туристский продукт.

Владеть: навыками разработки внутреннего туристского продукта; навыками продвижения внутреннего туристского продукта.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет* 3 зачетных единиц, 108 часов.

6. *Структура, краткое содержание дисциплины*

1. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.
2. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.
3. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма.
4. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области системы управления торгово-производственной деятельности в сфере туристической индустрии в условиях рынка, понимания механизма производства, продвижения и реализации уже произведенного или подготовленного к производству турпродукта, умения применять систему идентификации и оценки скрытого или существующего спроса на туристские услуги и с оптимальной прибылью производить, продвигать и продавать эти услуги на рынке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в 6 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные технологии, применяемые в маркетинге при разработке туристского продукта; информационные и коммуникативные технологии, применяемые в реализации туристского продукта; основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений.

Уметь: разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий маркетинга; реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий; использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений;

Владеть: способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины

1. Актуальность и цель маркетинга в туризме
2. Маркетинговые исследования на рынке туризма

3. Сегментация туристского рынка
4. Формирование маркетинговой стратегии
5. Маркетинговые коммуникации
6. Реклама. Фирменный стиль.
7. Планирование и контроль в маркетинге туризма.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Стандартизация и контроль качества услуг индустрии гостеприимства

1. Цели освоения дисциплины: освоение основных понятий теории управления качеством применительно к качеству гостиничных услуг, предоставляемых предприятиями индустрии гостеприимства и подготовка обучающихся к внедрению достижений современной теории менеджмента качества в управление гостиничными предприятиями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в 7 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности качества процессов оказания услуг и их оценивания; российскую и международную нормативно-правовую базу в избранной профессиональной области.

Уметь: оценить качество оказания услуг, обеспечить качество требуемым стандартом; осуществлять поиск нормативно-правовой документации и обоснованно её применять.

Владеть: навыками объективного оценивания процессов оказания услуг, а так же обеспечения требуемого качества в процессе оказания услуг; обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

Раздел 1. Нормативные основы стандартизации и сертификации.

Раздел 2. Стандартизация в туризме и сервисе.

Раздел 3. Система аккредитации и сертификации в РФ.

Раздел 4. Ресурсное обеспечение социально-культурного сервиса.

Раздел 5. Контроль качества услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Санаторно-курортное дело

1. *Цели освоения дисциплины:* формирование основ знаний по курортному делу как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в 5 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. *Компетенции обучающегося,* формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ПК-4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: основы теории организации, концепции и модели организации санаторно-курортного дела; классификацию средств размещения, функции санаторно-курортной организации, ее организационную структуру; основы управления санаторно-курортным предприятием, процессы консолидации санаторно-курортного бизнеса и построения сетей санаторно-курортного дела.

Уметь: - разработать и реализовать проект в области организации санаторно-курортного дела; оценить его эффективность, спроектировать организационную структуру управления предприятием санаторно-курортной индустрии; осуществлять подбор, набор и расстановку персонала; наладить бизнес-процессы и оценить их эффективность; использовать современные технологии (в том числе информационные) организации санаторно-курортного хозяйства; налаживать коммуникации внутри организации и во внешней среде с деловыми

партнерами; разрабатывать и реализовывать управленческие и маркетинговые решения в целях повышения конкурентоспособности эффективности функционирования санаторно-курортного предприятия.

Владеть: разнообразными способами организации бизнес-процессов в санаторно-курортной организации, предоставления и продвижения основных и дополнительных услуг; методами и инструментами анализа, диагностики и планирования санаторно-курортной деятельности; мотивации и стимулирования персонала; способами взаимодействия и коммуникации с деловыми партнерами, органами власти, международными сообществами (ассоциациями, союзами) в сфере санаторно-курортного бизнеса; способами и механизмами управления предприятием санаторно-курортной индустрии и проведения организационных изменений.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

1. Санаторно-курортное дело в России.
2. Теоретические основы курортного дела.
3. Государственная политика в сфере санаторно-курортного лечения, оздоровления и отдыха.
4. Специфика лечебнооздоровительного туризма. Лечебные минеральные воды. Грязелечение в курортной практике. Основы климатологии и ландшафтной рекреологии.
5. Рекреационные основы курортного дела. Курортно-рекреационные ресурсы. Рекреационное районирование. Преформированные лечебные курортные факторы. Курортная диетотерапия.
6. Особенности рекламы, как наиболее эффективного средства при продвижении санаторно-курортного продукта.
7. Характеристика и роль санаториев и курортов в индустрии туризма.
8. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.
9. Активные виды оздоровления. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных организациях.

10. Лечебный туризм и мировые курорты. Основы бальнеотехники.

11. Управление курортами. Формы курортной деятельности в Российской Федерации. Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Транспортное обеспечение в туризме

1. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в шестом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ОПК -3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о перспективах развития мирового транспорта и глобальных системах бронирования; основные правовые положения туристов и ответственность перевозчиков; важнейшие документы, регулирующие отношения перевозчиков и туристов; тенденции и проблемы, возникающие в отношениях туроператоров и транспортных предприятий

Уметь: использовать полученные знания при анализе как международных, так и внутренних перевозках туристских групп; правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туроператором; выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, и пути их решения.

Владеть: навыками анализа как международных, так и внутренних перевозках туристских групп; навыками правильного оформления документов, регулирующих отношения между перевозчиком и туроператором; навыками по выявлению основных транспортных проблем.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Транспорт и его роль в экономике страны и туристском бизнесе

2. Услуги перевозки в составе туристского продукта.
3. Классификация транспортных путешествий и средств
4. Авиационные билеты: тарифы и льготы. Правила авиаперевозок пассажиров и багажа. Ответственность перевозчика
5. Перевозка туристов авиационным транспортом: правовое обеспечение перевозок, авиакомпании, типы и классификация самолетов.
6. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте: правовые основы, ответственность и обязанности перевозчика. Подвижной состав пассажирского железнодорожного транспорта, классификация поездов и вагонов.
7. Ж/д билеты, тарифы, льготы, перевозка багажа во внутренних и международных сообщениях.
8. Перевозка туристов автомобильным транспортом: правовые основы и классификация транспортных средств. Организация автомобильных и автобусных туров, паспорт маршрута.
9. Перевозка туристов водным транспортом, правовые основы, обязанность и ответственность перевозчика. Специфика организации речных и морских путешествий.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Туристско-рекреационное проектирование

1. *Цели освоения дисциплины:* подготовиться к реализации проектов в туристской индустрии, овладеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.
2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, реализуется в 6 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.
3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*
ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.
ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.
4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*
Знать: теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.

Владеть: оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

- 1) Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования.
- 2) Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
- 3) Туристские продукты и услуги: основы проектирования.
- 4) Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
- 5) Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг: основы проектирования.
- 6) Электронный туристский бизнес.
- 7) Туристское предприятие: анализ и проектирование деятельности.
- 8) Разработка туристско-рекреационного проекта.
- 9) Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.
- 10) Туристско-рекреационное проектирование в системе региональной туристской политики.
- 11) Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ
- 12) *Управления туристско-рекреационным проектом*

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Технологии организации гостиничных услуг

- *Цели освоения дисциплины:* ознакомиться с главными характеристиками гостиничных услуг, международными стандартами, нормативными документами РФ; изучить этапы технологического цикла обслуживания туристов в гостинице; базовые и передовые технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта; основные направления работы и обязанности работников гостиницы.

- *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в четвертом и пятом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

- *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:*

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

- *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: понятие "гостиничная услуга", характеристики и специфические особенности гостиничных услуг; требования к услуге гостиничного предприятия; номенклатуру (перечень) услуг, предоставляемых гостиницами, виды основных и дополнительных услуг; характеристику деятельности сотрудников основных служб гостиницы в процессе предоставления дополнительных услуг; навыками применения основ экономических знаний в процессе организации дополнительных гостиничных услуг; перечень документации в области предоставления дополнительных гостиничных услуг; основные психологические особенности потребителя в процессе предоставления дополнительных услуг;

Уметь: оценивать качество услуг гостиничного предприятия; определять организационную систему управления и структуру гостиниц для организации и предоставления дополнительных услуг; выделять и понимать психологические особенности гостей с целью создания эффективной коммуникации;

Владеть: навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения; навыками использования законодательных и подзаконных актов РФ в области гостиничного хозяйства в процессе организации и предоставления дополнительных гостиничных услуг; навыками определения соответствия основных и дополнительных услуг гостиничного предприятия требованиям потребителя; навыками бесконфликтного взаимодействия с гостями в процессе предоставления дополнительных гостиничных услуг; навыками обслуживания потребителей с учетом их психологических особенностей в процессе организации и предоставления дополнительных гостиничных услуг.

- *Общая трудоемкость дисциплины* составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

- *Структура, краткое содержание дисциплины:*

Раздел 1. Гостиничные предприятия как часть сферы услуг

Раздел 2. Организация деятельности предприятий питания в составе гостиницы.

Раздел 3. Бизнес центр, его необходимость и предназначение, спектр предоставляемых услуг. Конгрессные возможности гостиницы. Организация и обслуживание конгрессных мероприятий.

Раздел 4. Транспортное обслуживание в гостиницах. Организация и технология работы сервис-бюро отеля, службы консьержей. Предоставление экскурсионного обслуживания.

Раздел 5. Порядок расчёта с клиентами отеля за предоставленные дополнительные платные услуги и характеристика иных дополнительных услуг.

Раздел 6. Гостиницы и гостеприимство: история развития и современное состояние. Особенности предоставления гостиничных услуг.

Раздел 7. Характеристика основных служб гостиничных предприятий. Технологии содержания номерного фонда.

Раздел 8. Организация и технология предоставления дополнительных услуг. Технологии работы гостиничного персонала с гостями.

При реализации дисциплины практическая подготовка обучающихся организуется путем проведения выездных практических занятий на базе профильной организации и мастер-класса от профессионала туристского бизнеса, которые предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

Историко-культурный туризм

1. Цели освоения дисциплины: сформировать правильное представление об особенностях развития и функционирования историко-культурной составляющей туристической отрасли, ее перспективах в России и за рубежом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в пятом и шестом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Дисциплина является базовой для всех технологических дисциплин туристского профиля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):
Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ПК -3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: различные теоретические и правовые основы туристической деятельности, технологии туристического бизнеса, основные туристские центры историко-культурного туризма, объекты туристского интереса, специфику исторического развития регионов России, региональные историко-культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия, относящиеся к историко-культурному туризму.

Уметь: устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой; использовать полученные знания в организации и развитии туристской деятельности; самостоятельно разрабатывать новые туристские и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; уметь использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.

Владеть: техникой и технологией экскурсионной деятельности, правовой, экономической информацией о состоянии туризма в мире и России, навыками разработки экскурсионных маршрутов областного, федерального и международного уровня.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

5. Структура, краткое содержание дисциплины

1. Основы и направления историко-культурного туризма в РФ.
2. Экология, краеведение и спорт в аспекте историко-культурного туризма.
3. Туристско-рекреационный потенциал регионов РФ.
4. Правовое регулирование и региональные особенности развития туризма в РФ.
5. Развитие туристских городов РФ.
6. Туристские ресурсы.
7. Национальные и тематические парки, заповедники и уникальные природные объекты РФ.
8. Активный туризм и развитие естественно-природных дестинаций регионов РФ.
9. Этнография и краеведение как аспект историко-культурного туризма.
10. Анализ основных объектов историко-культурного туризма (по регионам РФ).
11. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Гостиничное дело

1. Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными понятиями и определениями гостиничного дела и индустрии гостеприимства, тенденциями развития гостиничного дела в России и в мире, знакомство с основными закономерностями развития индустрии гостеприимства; формирование профессионального мировоззрения; воспитание профессиональных качеств личности, воспитание интереса к будущей профессии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в 4 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ПК-4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные определения индустрии размещения. Концепции, определения и классификации, принятые Всемирной туристской организации (ВТО) для статистики туризма. Рекомендации Секретариата ВТО по межрегиональной гармонизации критериев гостиничной классификации на основе стандартов, принятых региональными комиссиями ВТО.

Уметь: определять факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Анализировать современное состояние гостиничного комплекса России, тенденции и проблемы развития, работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; применять разнообразные тактические и психологические приемы взаимодействия с клиентами гостиничного предприятия; выстраивать деловые отношения с партнерами в рамках этических норм; использовать творческий потенциал.

Владеть: высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; техникой планирования и организации работы, стандартами ее качества; технологией разработки гостиничного продукта, удовлетворяющего потребности потребителя на высоком уровне; навыками бесконфликтной профессиональной деятельности при взаимодействии с деловыми партнерами, коллегами и клиентами; методикой планирования рабочего дня и времени, необходимого для решения конкретных задач в условиях пиковой нагрузки.

4. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.*

5. *Структура, краткое содержание дисциплины*

Раздел 1. Эволюция индустрии гостеприимства

Тема 1. История становления гостиничного дела.

Тема 2. История развития мировой гостиничной индустрии.

Тема 3. Гостиничная и ресторанная индустрия России.

Раздел 2. Технология создания гостиничного продукта

Тема 4. Особенности гостиничного продукта.

Тема 5. Классификация средств размещения. Мировая сегментация рынка гостиничных услуг.

Раздел 3. Организация работы гостиничного предприятия

Тема 6. Основные службы гостиничного предприятия.

Тема 7. Организация приема гостей.

Тема 8. Технология размещения гостей.

Тема 9. Организация обслуживания номерного фонда.

Тема 10. Правила предоставления гостиничных услуг.

Тема 11. Организация и технология предоставления дополнительных услуг в гостинице.

Тема 12. Обеспечение безопасности на предприятиях гостиничного сервиса.

Тема 13. Гостиничные стандарты.

Тема 14. Формирование профессиональной культуры.

При реализации дисциплины практическая подготовка обучающихся организуется путем проведения выездных практических занятий на базе профильной организации и мастер-класса от профессионала туристского бизнеса, которые предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

Страхование и риски в туризме и гостиничном деле

1. *Цели освоения дисциплины:* изучение основ страхования, безопасности, особенностей страхования в туризме. Дисциплина «Страхование и риски в туризме» базируется на фундаментальных знаниях по страхованию, основах безопасности в туризме. Занимает одно из ведущих мест в подготовке специалистов по туризму.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в шестом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. *Компетенции обучающегося,* формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию по предмету, основные виды туристских рисков и способы управления данными рисками; основные инфекционные заболевания туристов и методы профилактики; особенности страхования туристов, характеристику основных видов и отраслей страховых услуг; правовые основы страхования (положения Федерального закона «Об организации страхового дела в РФ» и др.);

Уметь: охарактеризовать особенности личного страхования туристов; охарактеризовать особенности добровольного медицинского страхования туристов; охарактеризовать особенности имущественного страхования туристов; охарактеризовать особенности страхования от невыезда; заполнять страховую документацию (страховой полис);

Владеть: методикой организации безопасности туристов во время путешествия; методикой управления рисками; навыками практического применения теории страхования в туризме при организации страхования туристов; навыками выполнения расчетов страховых тарифов, премий и выплат по различным видам страхования в туризме.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Туристские риски: понятие и условия возникновения

Раздел 2. Основные туристские риски

Раздел 3. Туризм как фактор глобального распространения инфекционных болезней человека

Раздел 4. Безопасность туризма на межгосударственном, государственном и региональном уровнях

Раздел 5. Страхование как универсальный способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц

Раздел 6 Основные понятия, используемые при страховании туристов и туристских организаций

Раздел 7. Необходимость и особенности страхования в туризме

Раздел 8. Отрасли, подотрасли и виды страхования в туризме

Раздел 9. Классификация страхования рисков в туризме

Раздел 10. Правовое регулирование страхования туристской деятельности

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Туристские формальности (практикум)

- *Цели освоения дисциплины:* формирование профессиональных компетенций, освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики; основ дисциплины для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии; формирование у обучающихся знаний в области существующих туристских формальностей, умений применять их в ходе организации туров и навыков оформления документов.
- *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в шестом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.
- *Компетенции обучающегося,* формируемые в результате освоения дисциплины:
ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ОПК -3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

- *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: нормативно-правовые положения, связанные с организацией туристской деятельности, туристские формальности, связанные с перемещением через таможенную границу, получением виз, паспортов и др.; формальности, действующие при организации туристского продукта, правила пересечения таможенных границ, правила организации договорных отношений с туристами.

Уметь: анализировать туристские формальности при реализации турпродукта, осуществлять консультирование туристов в сфере действующих формальностей на туристском рынке; анализировать действующие туристские формальности в разных

регионах мира, доносить необходимую информацию до туристов, организовывать сопровождение туристов при реализации турпродукта.

Владеть: навыками организации переговоров с туристами, навыками реализации турпродукта с учетом действующих туристских формальностей; навыками организации консультирования и сопровождения туристов по вопросам туристских формальностей в процессе реализации туристского продукта; навыками анализа информации по изменениям туристских формальностей.

- *Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.*
- *Структура, краткое содержание дисциплины:*

Раздел 1 Международные и специализированные туристские организации

Раздел 2 Федеральные и региональные туристские организации России

Раздел 3 Паспортные формальности

Раздел 4 Визовые формальности

Раздел 5 Таможенные формальности

Раздел 6 Медицинские формальности

Раздел 7 Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры

Раздел 8 Страховые формальности.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Технологии организации историко-культурного туризма

1. Цели освоения дисциплины: изучение явлений въездного и выездного международного туризма, технологий формирования экспортно-ориентированного национального туристического продукта; подготовка специалистов, владеющих системой знаний о технологиях формирования въездных и выездных туров; изучение технологий въездного и выездного международного туризма. Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения следующих дисциплин: Организация туристской деятельности. Дисциплина является базовой для всех технологических дисциплин туристского профиля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в 5 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные термины и понятия составляющих технологий въездного и выездного международного туризма, используемые в профессиональной деятельности менеджеров туризма; технологии создания въездных и выездных туров; схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристическими поставщиками; теоретические основы создания туристского продукта; основные положения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Уметь: применять на практике знания по созданию туристского продукта; осуществлять на практике нормативное обеспечение, повышение уровня качества, эффективности обслуживания, защиты интересов потребителей туристских услуг.

Владеть: организации комплекса туристических услуг; решения деловых вопросов по составлению программы тура; работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями; современными технологиями разработки туристского продукта.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины

1. Исторические этапы развития российского въездного и выездного туризма.
2. Процесс производства национального туристского продукта.
3. Основные туристские поставщики.
4. Схема сотрудничества туроператора и иностранных компаний.
5. Обеспечение визовой поддержки.
6. Схема распределения въездных туристских потоков на территории РФ.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Физическая культура и спорт (элективные курсы)

1. Цели освоения дисциплины: расширить творческий диапазон бакалавров, дать базовые знания и навыки в интеллектуальных видах спорта, поддерживать должный уровень

физической подготовленности.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется со второго по четвертый семестры, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: Современные подходы к классификации интеллектуальных видов спорта.

Уметь: использовать полученные знания в профессиональной деятельности

Владеть: навыками интеллектуальных видов спорта.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:* дисциплина проводится в рамках практических обучающих занятий с направленностью на поддержание должного физического уровня. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Основы грантовой деятельности в сфере туризма

1. *Цели освоения дисциплины:* на основе изучения теоретических основ грантовой деятельности и опыта работы туристских предприятий Российской Федерации в рамках грантовой деятельности сформировать у студентов знания и практические навыки, направленные на стимулирование работы в данной области.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в третьем семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения следующих дисциплин: Научно-исследовательский практикум («Информатизация наследия»). Дисциплина является базовой для дисциплин: Основы научных исследований (подготовка дипломной работы).

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую

информацию в области туристской деятельности.

ПК-4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

ПК-3 *Знать* теоретические основы научно-технической информации, принципы работы с теоретической и эмпирической научной информацией; основы и методы проведения научно-исследовательской работы.

Уметь анализировать научно-техническую информацию, представлять результаты проведенных исследований в различных формах (рефераты, статьи, доклады, отчеты).

Владеть навыками анализа и использования в профессиональной деятельности способов работы с научно-технической информацией. Навыками и опытом: проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий.

ПК-4 *Знать* методы научных исследований как неотъемлемую часть научного познания, их специфику применения в области туристской деятельности.

Уметь применять в ходе исследования различные виды методов научного познания.

Владеть навыками и опытом применения различных методов исследований в области туристской деятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организационные, правовые, юридические аспекты грантовой деятельности.

Уметь: формировать заявки в рамках грантовой деятельности.

Владеть: навыками применения на практике теоретических и нормативно-правовых норм грантовой деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины

1. Организационные основы грантовой деятельности в туризме.

2. Теоретические основы грантовой деятельности в туризме

3. Основные виды грантовой деятельности в туризме.

4. Нормативно-правовое регулирование грантовой деятельности в туризме.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Усадебный туризм

1. *Цели освоения дисциплины:* на основе изучения теоретических основ туристской деятельности и опыта работы зарубежных и российских туристских предприятий сформировать у студентов знания и практические навыки в сфере усадебного туризма.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 6 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)*

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.

Организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

Уметь: Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.

Владеть: Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского

продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет:* 3 з.е., 108 часов.

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

1. Нормативно-правовое обеспечение Усадебного туризма.
2. Культурное наследие как основа Усадебного туризма.
3. Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма.
4. Усадебный туризм, его виды.
5. Особенности русской усадьбы.
6. Русский усадебный ландшафт и его место в культурном ландшафте России.
7. Технология разработки программ в рамках усадебного туризма.
8. Проблемы и перспективы развития Усадебного туризма.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания.

Культура сервиса в туризме и гостеприимстве

1. *Цели освоения дисциплины:* формирование у будущих специалистов знаний содержания и норм культуры сервиса, культуры деловых взаимоотношений в туристской индустрии.

При изучении дисциплины рассматриваются теоретические и правовые основы культуры сервиса; психологические, этические, эстетические, корпоративные, организационные, экономические компоненты культуры сервиса. Формируются умения работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности, владеть методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в пятом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)*

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: объекты стандартизации и сертификации в сфере гостеприимства и общественного питания; нормативные документы, регулирующие качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания; требования нормативных документов по качеству, методы изучения мнения потребителей и заинтересованных сторон, международные и национальные стандарты.

Уметь: определять, анализировать и оценивать объекты стандартизации и сертификации по качеству оказания услуг сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

Владеть: навыками определения, анализа и оценки объектов стандартизации и сертификации; навыками использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в сферы гостеприимства и общественного питания; навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания услуг сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с международными и национальными стандартами. Категориальным аппаратом, методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 з.е., 72 часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Общая характеристика культуры сервиса. Сервис и клиентоориентированность.
2. Организационная культура сервиса. Психологическая культура сервиса. Эстетическая культура сервиса.
3. Потребитель услуг в индустрии туризма и гостеприимства.
4. Корпоративная культура предприятия сервиса. Культура деловых взаимоотношений на предприятии сервиса.
5. Культура сервиса в индустрии туризма и гостеприимства.
6. Жалобы и конфликты в индустрии туризма и гостеприимства.
7. Стандарты обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства.
8. Роль имиджа в формировании культуры сервиса.
9. Культура производственного менеджмента в сервисе.
10. Экономическая культура сервисного предприятия.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных

знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера

Дисциплины (модули) по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Иностранный язык (второй)

1. *Цели освоения дисциплины:* в ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть навыками использования иностранного языка на уровне не ниже разговорного в целях личной и профессиональной коммуникации, что позволит выходить на разные уровни коммуникации от лингвистической до межкультурной. Дисциплина ставит своей целью создание необходимых условий для формирования иноязычной компетенции, а также специально – профессиональной подготовки будущего специалиста, духовного, социального, культурного развития его личности.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору. Изучается с пятого по восьмой семестр, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой и экзамена. Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения школьной программы.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)*

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке(ах).

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: специфические особенности делового, научного стиля изучаемого языка; иноязычные лексико-грамматические структуры, свойственные деловому, научному стилю устной и письменной речи; научную терминологию по направлению подготовки.

Уметь: контекстно применять научную и официально-деловую терминологию в иноязычной устной и письменной речи.

Владеть: профессиональной речевой коммуникацией на иностранном языке; приемами организации взаимодействия с иностранными коллегами; основами публичной речи и презентации результатов исследований на иностранном языке.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет:* 8 з.е., 288 часов.

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

1. Фонетика.
2. Грамматика.
3. Лексика.
4. Фразеология.
5. Страноведение.
6. Внеаудиторное чтение.
7. Язык для специальных целей.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера

Б1.В.ДВ.01.02 Деловое общение на иностранном языке

1. *Цели освоения дисциплины:* совершенствование профессиональной иноязычной компетентности.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется с пятого по восьмой семестр, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой и экзамена. Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения школьной программы.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

4. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

Знать: специфические особенности делового, научного стиля изучаемого языка; иноязычные лексико-грамматические структуры, свойственные деловому, научному стилю устной и письменной речи; научную терминологию по направлению подготовки.

Уметь: контекстно применять научную и официально-деловую терминологию в

иноязычной устной и письменной речи.

Владеть: профессиональной речевой коммуникацией на иностранном языке; приемами организации взаимодействия с иностранными коллегами; основами публичной речи и презентации результатов исследований на иностранном языке.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины*

Тема 1. Карьера.

Тема 2. Структура организации.

Тема 3. Работа и мотивация

Тема 4. Деловые поездки.

Тема 5. Межкультурное взаимодействие.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Б1.В.ДВ.02.01 Анимация в туризме

1. *Цели освоения дисциплины:* дать студентами представление о культурно-досуговой деятельности с различными социально-демографическими группами населения на основе дифференцированного подхода, формирование навыков и умения разработки и проведения культурно-досуговых программ для конкретных социальных категории и групп населения.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в четвертом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения следующих дисциплин: Введение в туризм.

Дисциплина является базовой для последующих дисциплин и практик, формирующих ПК-1, ПК-2.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации анимационных программ, соответствующих запросам потребителей; основные классификации анимационных услуг и их характеристики; особенности организации анимационной деятельности в России и за рубежом; теорию анимационного обслуживания.

Уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в анимационной деятельности; выбирать и применять эффективные технологии проведения анимационных мероприятий.

Владеть: навыками создания новых анимационных продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами анимации.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины

Раздел 1 Основы анимационной деятельности.

Раздел 2 Технология анимационной деятельности.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Б1.В.ДВ.02.02 Анимационный сервис в индустрии гостеприимства

1.Цели освоения дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний и системная подготовка обучаемых к проведению анимационных программ в системе гостиничного сервиса с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в пятом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; ролевую принадлежность; спецификацию услуг и современные технологии обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

Уметь: осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде; применять современные технологии оказания услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Владеть: навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации; навыками совершенствования технологий оказания услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве.
2. Технологии анимационной деятельности.
3. Гостиничная анимация.
4. Особенности организации анимационной деятельности.
5. Подготовка и разработка анимационных программ.
6. Организация анимационных программ в туризме и гостеприимстве.
7. Исторические реконструкции и музейная анимация.
8. Индустрия развлечений.
9. Карнавалы. Карнавальные шествия.
10. Тематические парки. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Б1.В.ДВ.03.01 Сельский туризм

1. Цели освоения дисциплины: получение знаний о теоретическом и практическом направлениях организации и управления в области сельского туризма в мире, России, основных тенденциях развития, определение туристской деятельности в сельском туризме среди других направлений в сервисе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в пятом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организационные, экономические и юридические аспекты сельского

Уметь: разрабатывать и формировать туристический продукт в рамках сельского туризма.

Владеть: навыками применения на практике теоретических и нормативно-правовых основ сельского- туризма.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины, ее практическое значение.

Тема 2. История становления и развития сельского туризма в мире.

Тема 3. Развитие сельского туризма в России.

Тема 4. Ресурсы и перспективы развития сельского туризма в России.

Тема 5. Менеджмент в сельском туризме.

Тема 6. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности.

Тема 7. Сельский туризм и здоровье человека.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и

групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Б1.В.ДВ.03.02 Промышленный туризм

1. Цели освоения дисциплины: на основе изучения теоретических основ туристской деятельности и опыта работы зарубежных и российских туристских предприятий сформировать у студентов знания и практические навыки в сфере промышленного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в пятом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организационные, экономические и юридические аспекты промышленного туризма.

Уметь: разрабатывать и формировать туристический продукт в рамках промышленного туризма.

Владеть: навыками применения на практике теоретических и нормативно-правовых основ промышленного туризма.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Теоретические и организационные основы промышленного туризма.

2. Нормативно-правовое обеспечение промышленного туризма

3. Зарубежный и российский опыт развития промышленного туризма.

4. Формирование предложений и их продвижение в области промышленного туризма.

5. Проблемы развития промышленного туризма и пути их решения.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и

умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Б1.В.ДВ.04.01 Религиозный туризм и паломничество

1. Цели освоения дисциплины: ознакомление с религиозным туризмом и паломничеством, видами и спецификой их организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в восьмом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: категориальный аппарат религиозного туризма и паломничества; базовые принципы религиозно-нравственного обучения и воспитания паломников.

Уметь: различать паломничество и религиозный туризм; организовывать маршруты религиозного туризма и паломничества.

Владеть: достаточными знаниями сопровождения туристов на религиозных и паломнических маршрутах.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины

1. Религиозный туризм и его место в туристической деятельности

2. Паломничество.

3. Индустрия религиозного туризма и паломничества.

4. Религиозный туризм в буддизме

5. Религиозный туризм в христианстве

6. Религиозный туризм в исламе

7. Религиозный туризм в национально-конфессиональных системах, новых религиях и духовных движениях.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Б1.В.ДВ.04.02 Детский туризм

1.Цели освоения дисциплины: формирование комплекса теоретических и практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации детского туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в восьмом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-5 Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организационные, экономические и юридические аспекты детского туризма.

Уметь: разрабатывать и формировать туристический продукт в рамках детского туризма.

Владеть: навыками применения на практике теоретических и нормативно-правовых основ детского туризма.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Теоретические основы детского туризма.
2. Социальный туризм: основные понятия, сущность, классификация.
3. Исторические аспекты социального туризма.
4. Детский туризм и его специфика.
5. История развития детского туризма в стране.
6. Нормативно-правовые основы социального и детско-юношеского туризма.
7. Технология и организация детского туризма.
8. Детский туризм: понятие, классификация, структура.
9. Психолого-педагогические особенности детской возрастной категории.
10. Специфика организации и проведения экскурсий для детей.
11. Вопросы безопасности в детском туризме.
12. Технология и организация детских туров и походов.
13. Технология и организация детских полевых лагерей.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Б1.В.ДВ.05.01 Экономика гостиничных и ресторанных предприятий

1. Цели освоения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков студентов в области гостиничного и ресторанного производства путем изучения ими экономики гостиничных и ресторанных предприятий, содержания и способов решения экономических, организационных и производственных проблем гостиничных и ресторанных предприятий и содержания всех направлений экономической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в восьмом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства, Основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса; формы статистической, финансовой и другой отчетности на предприятиях питания, основы стратегического менеджмента и маркетинга предприятия питания; принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.

Уметь: владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса, владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса; анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.

Владеть: реализацией стратегии гостиничного комплекса, а также финансовой стратегией, обеспечивающей его устойчивое развитие; технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.

5. *Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.*

6. *Структура, краткое содержание дисциплины:*

1. Функции и цели гостиничного и ресторанного хозяйства как первичного звена национальной экономики.
2. Современные методы хозяйствования гостиничных и ресторанных предприятий.
3. Основные и оборотные средства гостиничных и ресторанных предприятий.
4. Текущие расходы и себестоимость услуг гостиничного и ресторанного хозяйства.
5. Механизм стимулирования и оплата труда в гостиничном и ресторанном хозяйстве.
6. Формирование и оценка результатов деятельности гостиничных и ресторанных предприятий.
7. Конкурентоспособность гостиничных и ресторанных предприятий.
8. Стратегии развития гостиничных и ресторанных предприятий.
9. Стратегический анализ деятельности гостиничных и ресторанных предприятий.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Б1.В.ДВ.05.02 Основы предпринимательства

1. *Цели освоения дисциплины:* знакомство студентов с предпринимательским образом мышления, различными подходами к организации предпринимательской деятельности; по окончании курса студенты должны осознавать различные цели и задачи предпринимательства в обществе, на уровне организации и в своей собственной жизни, выявлять различные способы проявления предпринимательства, уметь выявлять и оценивать коммерческую (деловую) перспективу предпринимательских идей, разрабатывать проект собственного бизнеса и уметь развивать его.

2. *Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:* Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в восьмом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):*

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать

экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные подходы к определению предпринимательства; виды предпринимательства (социальное, внутрифирменное, международное и т.д.) их роль в обществе; технологию запуска предпринимательского проекта; основные бизнес-модели и этапы реализации предпринимательских проектов.

Уметь: анализировать текущую ситуацию и выявлять предпринимательскую возможность; конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса; составлять бизнес-план проекта; осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области предпринимательства.

Владеть: навыками анализа, разработки и управления предпринимательскими проектами; навыками подготовки бизнес-планирования и проведения презентаций бизнеспроектов; навыками работы в команде; навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Лидерство и предпринимательство.

Тема 2. Четыре типа предпринимательских компаний.

Тема 3. Проектирование продукта.

Тема 4. Руководящая команда. Принципы построения команды.

Тема 5. Маркетинг: Цели маркетинга и маркетинговые исследования.

Тема 6. Маркетинг: Анализ. Ценообразование.

Тема 7. Маркетинг: Тактика проникновения на рынок.

Тема 8. Финансовая документация: Основные финансовые документы.

Тема 9. Финансовая документация: Анализ финансовых коэффициентов.

Тема 10. Инвестиционный анализ бизнес-плана.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Аннотации программ практик

Б2.О.01.01(У) Учебная практика (ознакомительная)

1. *Целями практики являются:* закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, приобретение необходимых умений, навыков и опыта, в том числе в научно-исследовательской деятельности.

2. *Задачами практики являются:* закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения; развитие специальных знаний и практических навыков в том числе и научно-исследовательской работы с учетом данной специальности; адаптация студентов к реальным условиям работы.

3. *Место практики в структуре ОПОП ВО:* учебная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, проводится на первом курсе в четвертом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Практика базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения дисциплин, изучаемых в 1,2,3 семестрах.

4. *Формы проведения практики:* учебная практика проходит дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий. Способ проведения практики – стационарная: стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

5. *Место и сроки проведения практики:* учебная практика проходит, как правило, в учреждениях, связанных с туристкой сферой, в учреждениях культуры, а также на базе Института. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности. Сроки проведения практики определены Учебным планом ОПОП ВО по направлению подготовки «Туризм» профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

6. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:*
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности.

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристкой деятельностью.

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

7. *Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов*

8. *Структура, содержание практики:*

1. Подготовительный этап: инструктаж по технике безопасности.
2. Ознакомительный этап: методическое обеспечение выполнения индивидуального плана работы, получение представления о порядке выполнения задания.
3. Базовый этап: выполнение индивидуального плана работы.
4. Экспериментальный этап: выполнение индивидуального задания под руководством руководителя практики, согласно утвержденному тематическому плану.
5. Научно-исследовательский этап: сбор, обобщение и анализ информации.
6. Формирование заключительных положений.
7. Заключительный этап: подготовка отчета о практике, публичное предоставление результатов работы.

Б.О.02.01(II) Производственная (проектно-технологическая) практика

1. *Целями практики являются:* формировании технологических умений, связанных с туристской деятельностью, в том числе функций проектирования, конструирования туристских маршрутов.

2. *Задачи практики являются:* овладение навыками проектно-технологической работы; закрепление, углубление и творческое применение теоретических знаний в практической деятельности.

3. *Место практики в структуре ОПОП ВО:* Производственная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, проводится на третьем курсе в шестом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Практика базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения дисциплин, изучаемых в 5 семестре. Практика является базой для прохождения ГИА.

4. *Формы проведения практики:* Производственная практика без отрыва от учебных занятий, вид практики – производственная, тип практики – проектно-технологическая, способ проведения практики – стационарная.

5. *Место и сроки проведения практики:* Производственная практика проходит, как правило, туристских организациях, центрах, а также на базе Института. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производятся с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности. Сроки проведения практики определены Учебным планом ОПОП ВО по направлению подготовки «Туризм» профиля «Технология и организация туроператорских

и турагентских услуг».

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

7. Общая трудоемкость практики составляет 4 зачетных единицы, 144 часа;

8. Структура, содержание и формы контроля практики: конкретное содержание производственной деятельности отражается в индивидуальном плане производственной практики студента, составленным в соответствии с заданием руководителя практики и индивидуальным планом. Результаты проведенной работы заносятся в отчет о прохождении производственной практики.

Б.О.02.02(II) Производственная (организационно-управленческая) практика

1. Целями практики являются: Основная цель производственной практики, которую должно обеспечить ее содержание, заключается в формировании организационно-управленческих умений, связанных с профессиональной деятельностью. Виды деятельности студента в процессе прохождения практики предполагают формирование и развитие управленческих навыков.

2. Задачи практики являются: анализ организационной структуры предприятия; изучение и анализ должностных обязанностей (инструкций) и квалификационных характеристик основных категорий работников предприятия; ознакомление с

«Квалификационными требованиями» (профессиональными стандартами);
систематизация и анализ полученных результатов наблюдений и исследований.

3. *Место практики в структуре ОПОП ВО:* Производственная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, проводится на 3 курсе в 6 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Практика базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения дисциплин, изучаемых в 5,6 семестрах. Практика является базой для прохождения ГИА.

4. *Формы проведения практики:* производственная практика проходит дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий. Способ проведения практики – стационарная: стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

5. *Место и сроки проведения практики:* производственная практика проходит, как правило, в учреждениях туристской сферы, учреждениях культуры, а также на базе Института. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности. Сроки проведения практики определены Учебным планом ОПОП ВО по направлению подготовки «Туризм» профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

6. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:*
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

7. *Общая трудоемкость практики составляет 10 зачетных единиц, 360 часов;*

8. *Структура, содержание и формы контроля практики:* конкретное содержание всех видов производственной деятельности отражается в индивидуальном плане производственной практики студента, составленным в соответствии с заданием руководителя практики и индивидуальным планом. Результаты проведенной работы заносятся в отчет о прохождении практики. Студент согласно своему индивидуальному

плану-графику прохождения практики должен выполнить основные задания:

- участвовать в реализации деятельности организации туристической сферы; - самостоятельно проанализировать результаты деятельности организации за время прохождения практики, оценить эффективность организации производственных процессов.

- практика предусматривает непосредственное участие студента в различных формах организации процесса.

Студент самостоятельно анализирует результаты своей деятельности, оформляя их в письменном виде. Результаты анализа оформляются в виде отчета. Отчет по результатам прохождения производственной практики включает в себя описание проделанной работы. Форма контроля – зачет с оценкой.

Б.О.02.03(II) Производственная преддипломная практика

1. Целями практики являются: закрепление и применение на практике методических, инструктивных и нормативных материалов, отработка полученных в ходе обучения и учебной практики навыков.

2. Задачи практики являются: закрепление и расширение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов, выполнение практической части выпускной квалификационной работы.

3. Место практики в структуре ОПОП ВО: Производственная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений проводится на четвертом курсе в восьмом семестре, промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой. Практика базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения дисциплин, изучаемых в 7,8 семестрах. Практика является базой для прохождения ГИА.

4. Формы проведения практики: производственная преддипломная практика без отрыва от учебных занятий, вид практики – производственная, тип практики – преддипломная, способ проведения практики – стационарная.

5. Место и сроки проведения практики: производственная практика проходит, как правило, в учреждениях туристской сферы. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности. Сроки проведения практики определены Учебным планом ОПОП ВО по направлению подготовки «Туризм» профиля «Историко-культурный».

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-3 Способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

ПК-4 Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

7. Общая трудоемкость практики составляет 13 зачетных единиц, 468 часов.

8. Структура, содержание и формы контроля практики: преддипломная практика осуществляется в форме проведения исследовательского проекта, выполняемого студентом в рамках утвержденной темы выпускной квалификационной работы.

Тема исследовательского проекта может быть определена как самостоятельная часть научно-исследовательской работы, выполняемой в институте. Работа студентов в период практики организуется в соответствии с логикой работы над выпускной квалификационной. Содержание преддипломной практики включает в себя следующие виды деятельности:

разработка программы научного исследования;

составление индивидуального плана-графика преддипломной практики и графика проведения исследования;

сбор необходимого теоретического и методического материала по теме научного исследования;

проведение исследования, научного эксперимента (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и

критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования);

подготовка отчёта по производственной практике, который включает в себя научный отчёт в качестве основной части.

Ожидаемые результаты от производственной практики:

применение основных положений методологии научного исследования при работе над выбранной темой выпускной квалификационной работы;

умение использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации;

умение применять и разрабатывать новые методы исследования;

умение изложить научные знания по проблеме исследования;

владеть навыками комплексного анализа социальной ситуации и социальных проблем общества.

Аннотация программы государственной итоговой аттестации обучающихся ВУЗа

1. *Цель и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА).* Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Туризм» профиля подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».
2. *Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения ГИА:*
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.
3. *Структура и содержание ГИА.* Итоговая государственная аттестация бакалавра включает выпускную квалификационную работу (далее – ВКР) и Государственный экзамен, позволяющий оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.
4. *Формы проведения ГИА.* Формы и содержание Государственного экзамена должны обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки бакалавров, завершивших обучение, и подтвердить их соответствие квалификационным признакам. Государственный экзамен имеет комплексный, междисциплинарный характер и проводится по программам, охватывающим широкий спектр фундаментальных вопросов по базовым курсам, изученным за период обучения. Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную разработку, в которой анализируется одна из теоретических проблем, имеющая практическую направленность. Квалификационная работа должна отразить умение выпускника самостоятельно разработать избранную тему и сформулировать соответствующие рекомендации.
5. *Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.*
6. *Структура, содержание и формы контроля ГИА:* Выпускная квалификационная работа (ВКР) определяет уровень научной и профессиональной подготовки выпускника. ВКР представляет собой самостоятельное исследование, в котором рассматривается конкретная проблема, актуальная для направления подготовки ОПОП ВО «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». По своему назначению, содержанию и срокам подготовки ВКР является научно-квалификационной. ВКР представляет собой целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и

самостоятельное решение актуальной научной проблемы. Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам или модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно или письменно. Государственный экзамен проводится по утвержденной организацией программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

Основными критериями оценки ВКР являются:

1. Соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке бакалавров по направлению подготовки «Туризм» профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».
2. Соответствие темы ВКР специализации ОПОП ВО «Туризм» профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», актуальность, степень разработанности темы.
3. Качество и самостоятельность проведенного исследования/выполненного проекта.
4. Новизна и практическая значимость полученных автором/авторами научных результатов, их достоверность.
5. Язык и стиль ВКР.
6. Соблюдение требований к оформлению ВКР.

Критерии оценки государственного экзамена: системность и глубина знаний программного материала, точность в использовании терминологии, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; демонстрация способности творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; результаты государственного экзамена определяются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются выпускникам в тот же день после оформления протоколов заседания Государственной экзаменационной комиссии.

Аннотация ФТД.В.01 Факультатив Психология общения

Целями освоения факультатива «Психология общения» являются: формирование у будущих специалистов представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики.

Задачи изучения факультатива:

- знакомство с предметом психологии, ее основными понятиями, целями, задачами, ее местом в структуре педагогических дисциплин;
- освоение принципов, методов, средств изучаемой науки;
- научить студентов решать практические психолого-педагогические задачи;
- развитие потребности в самопознании и самосовершенствовании, а также в познании и понимании других людей.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Факультативная дисциплина «Психология общения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплина изучается во 2 семестре, форма контроля – зачет.

Изучение факультатива взаимосвязано с дисциплинами история, философия, культурология, педагогика и психология. Факультативная дисциплина изучается в зависимости от выбора обучающегося во 2,4, 6 или 8 семестре по очной форме обучения и на 1,2,3 или 4 курсе по заочной форме обучения.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества, основные философские категории и проблемы человеческого бытия, принципы поиска методов изучения музыкального произведения; терминологическую систему;

уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа исторических событий и явлений, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам, использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности, критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию, применять системный подход в практике аналитической и исполнительской интерпретации музыкального произведения, написанного в различных композиторских техниках;

владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний, навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля, общенаучными методами

(компаративного анализа, системного обобщения) в сочетании с основами специфических методов музыковедческого исследования

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать психологию общения, методы развития личности и коллектива, приемы психической регуляции поведения в процессе обучения музыке, этические нормы, профессионального взаимодействия с коллективом, механизмы психологического воздействия музыки на исполнителей и слушателей;

Уметь работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом, понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;

Владеть навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели, навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива, системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные методы критического анализа; основы психологии общения, условия развития личности и коллектива профессиональные этические нормы основные командные стратегии; особенности национальных культур; формы межкультурного общения; способы налаживания контакта в межкультурном взаимодействии; способы преодоления коммуникативных барьеров.

Уметь: умеет критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию; анализировать проблемную; определять стратегию действий для выхода из проблемной ситуации; руководить работой команды, выстраивать отношения с коллегами, используя закономерности психологии общения вырабатывать и реализовывать свою роль в команде; ориентироваться в различных ситуациях межкультурного взаимодействия; устанавливать конструктивные контакты в процессе межкультурного взаимодействия учитывать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения; применять в межкультурном взаимодействии принципы толерантности.

Владеть: методами выстраивания развивающих учебных ситуаций, способствующих развитию личности; методом критического анализа; навыками системного подхода к решению творческих задач; владеет организационными навыками навыком эффективной коммуникации в команде; навыками создания благоприятной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач; навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет: 2 з.е., 72 часа.

Структура, краткое содержание дисциплины:

Психология как наука. Отрасли современной психологии

Виды психических явлений

Методы психологического исследования

Психологические теории развития личности.

Понятия «индивид», «личность», «индивидуальность» в психологии

Личность и её направленность

История изучения и современные теории темперамента

Типы и свойства темперамента

Проблема характера в психологии

Типологии характера

Способности. Проблема происхождения способностей

Сенсорные и перцептивные процессы

Мышление, речь, воображение

Мнемические процессы

Эмоционально-волевые процессы

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

Аннотация ФТД.В.01 Факультатив Технологии мультимедиа

Цель освоения дисциплины. Знакомство с теоретическими, методическими, технологическими основами современных мультимедийных технологий и тенденциями их развития. Освоение знаний, умений и навыков, позволяющих эффективно использовать мультимедийные технологии в профессиональной деятельности. Формирование обновленного сознания профессионалов в сфере туризма, основанного на твердом представлении о достижениях и тенденциях эволюции мультимедийных технологий и

возможностях их применения в социально-культурной сфере. В ходе обучения бакалавры получают глубокие и систематизированные знания об аппаратных и программных средствах для создания мультимедийной продукции, а также сведения о правовых аспектах создания и использования мультимедийной продукции. В ходе занятий будут выработаны навыки информационной компетентности, а также профессиональные навыки разработки мультимедийных объектов.

В результате обучения бакалавры получают всеобъемлющее представление об имеющихся возможностях и вызовах цифровой системы коммуникаций, будут готовы к использованию существующих и к поиску появляющихся технологических решений, направленных на оптимизацию своей работы в социально-культурной сфере.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина включена в блок Б1 образовательной программы 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Осваивается на 2 курсе, в 4 семестре, форма контроля – зачет.

Дисциплина «Мультимедийные технологии в социально-культурной сфере» формирует у бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) компетенции, необходимые для выполнения общепрофессиональной, научно- исследовательской и педагогической деятельности. Знания, полученные при изучении дисциплины «Мультимедийные технологии в социально-культурной сфере», могут быть использованы при прохождении учебных практик, а также при выполнении научно- исследовательских квалификационных работ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

Для успешного усвоения дисциплины необходимо знание курса «Информатика». Учащиеся должны обладать уверенными навыками работы на компьютере под управлением вариантов операционной системы Windows (Windows 7 / Windows 8 / Windows 10), уметь пользоваться основными офисными и Интернет-приложениями, владеть общепринятой компьютерной терминологией.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Индикаторы компетенций:

ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.

ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.

ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикаторы компетенций:

ОПК-8.1. Знает принципы работы современных информационных технологий.

ОПК-8.2. Умеет осуществлять выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-8.3. Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники; основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры.

Уметь: применять теоретические знания информатики и информационных технологий при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы.

Владеть: навыками и опытом поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

Использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма; методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 2 з.е., 72 часа

Структура, краткое содержание дисциплины

Тема 1.1. Введение в мультимедийные технологии. Определение понятия «мультимедиа» (multimedia).

История возникновения мультимедийных технологий. Основные направления применения и перспективы развития мультимедийных технологий

Тема 1.2. Аппаратные и программные средства для создания мультимедийной продукции.

Классификация мультимедийной продукции. Правовые аспекты создания и использования мультимедийной продукции

Раздел II. Мультимедийные технологии в социально-культурной сфере

Тема 2.1. Мультимедийные технологии в социально- культурной сфере.

Мультимедийные презентации. Мультимедийные выставки. Мультимедийное оборудование

Тема 2.2. Инновационные мультимедийные технологии в социально- культурной сфере.

Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности, их применение в социально-культурной сфере

Тема 2.3. Инновационные мультимедийные технологии в социально- культурной сфере.

Голографические технологии и их применение в социально- культурной сфере

Тема 2.4. Инновационные мультимедийные технологии в социально- культурной сфере.

Мультимедийная обработка художественных и научно-популярных текстов.

Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.