

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Б1.О.01 ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цели дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта цельного научного мировоззрения и получение научно-исследовательских компетенций, связанных с профессиональной деятельностью в сфере искусства.

2. Задачи дисциплины:

- изучение научного знания в его историческом развитии, научных методов и концепций, взаимоотношения науки и философии;
- освоение философского подхода к явлениям окружающего мира и деятельности человека;
- овладение понятийным научным аппаратом в работе с различными источниками информации.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию.
- Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Теоретический экзамен.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Философское осмысление истории науки: смена научных парадигм в контексте эпох. Древний Восток: путь от преднауки к науке. «Греческое чудо» и рождение теоретического знания
- Тема 2. Достижения науки арабско-мусульманского Средневековья. Наука Средних веков под опекой церкви
- Тема 3. Становление экспериментального естествознания Нового времени. Место науки в индустриальном обществе. Взаимосвязь научной и промышленной революций Нового времени. Развитие технических наук и политехнического образования. Особенности парадигмы механицизма.
- Тема 4. Естествознание XIX века и принцип развития. От механицизма к эволюционизму. Революция в физике на рубеже XIX-XX вв. и сдвиг от классической к неклассической науке. Социальные науки XX века и социальная практика. Путь от эволюционизма к историзму.
- Тема 5. Постиндустриальное общество и постнеклассическая наука XXI в. Глобальный эволюционизм и синергетика как парадигмы современной науки. Постнеклассическая наука, NBIC-технологии и идеология трансгуманизма.
- Тема семинара 1. «Греческое чудо» и рождение теоретического знания. Естествознание XIX века и принцип развития. От механицизма к эволюционизму.
- Тема семинара 2. Постнеклассическая наука, NBIC-технологии и идеология трансгуманизма.

Б1.О.02 ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины.

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистрантов педагогических компетенций, обеспечивающих эффективное решение научных, профессиональных, личностных проблем педагогической деятельности в вузах; формирование исследовательской компетенции в области основных вопросах педагогики высшей школы как области гуманитарного, антропологического, философского знания вообще и как науки о воспитании и образовании, в частности.

Задачи дисциплины:

- вооружить знаниями о педагогических и психологических основах обучения и воспитания высшей школы;
- сформировать представление о современной системе высшего образования России и за рубежом, основных тенденциях развития;
- научить применять современные педагогические технологии, методы и средства организации самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в высшей школе;
- подготовить к решению коммуникативных проблем, возникающих в процессе обучения;
- сформировать основы профессионально-педагогического мастерства преподавателя высшей школы;
- подготовить к процессу организации и управления самообразованием и научно-исследовательской деятельностью студентов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- **ОПК-5.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

Знать:

- Теорию и методологию психологии управления;
- Базовые понятия и принципы прикладной психологии и педагогики;
- Понимает специфику психофизиологических особенностей учащихся различного возраста;
- Основы ораторского мастерства;
- Принципы мотивации обучающихся к профессиональной деятельности в дизайне
- Методику подачи профессиональной информации в педагогической деятельности;
- Методы планирования образовательных процессов;
- Методику разработки образовательной программы;
- Методическую работу;
- Принципы грамотного изложения основ теории и практики искусства и дизайна;

Уметь:

- Организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения;
- Выстраивать коммуникацию с обучающимися на основе педагогических принципов;
- Осуществляет взаимодействие с людьми в коллективе;

- Структурирует информацию, подаёт её логично, системно и на доступном возрасту обучающихся уровне;
- Осуществлять планирование образовательного процесса;
- Вести лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования;

Владеть:

- Психологическими методами управления профессиональным коллективом;
- Инструментами анализа и оценки личностной характеристики обучающихся;
- Анализирует учебные действия обучающихся;
- Системой оценки учебной работы обучающихся сообразно их возрасту и профессиональному уровню.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме теоретического экзамена

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

1. Объект, предмет, задачи и основные категории педагогики высшей школы
2. Источники и методы научно-педагогических исследований
3. История развития педагогики высшей школы за рубежом
4. История развития педагогики высшей школы в России
5. Структура педагогического мастерства: педагогическая техника культура, педагогическая этика и такт, педагогические способности и авторитет.
6. Психологические основы педагогики высшей школы
7. Психологические аспекты обучения в процессе высшего образования как социально-культурного взаимодействия

Б1.О.03 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков в научном и проектном исследовании при создании средовых объектов. (*Системное и критическое мышление, межкультурное взаимодействие, научно-исследовательская деятельность, инновационно-технологическая деятельность, профессиональная экспертиза*)

2. Задачи дисциплины:

- **Развить способность** осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **Сформировать умение** анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- **Выработать способность** работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **Развить способность** проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **Сформировать умение** осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- **ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;

- Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Методы научного исследования в практической работе в области дизайна;
- Особенности предпроектного и проектного исследования в проектной деятельности в дизайне;
- Методику планирования и осуществления предпроектного и проектного исследования;
- Критерии оценки качества дизайн-проекта;
- Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Производит отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;
- Проводит предпроектные изыскания и проектные исследования в дизайн-проекте;
- Определять содержание и форму - стилистику проекта;
- Анализировать специфические профессиональные решения проекта/объекта дизайна;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
- Навыками проведения научно-практических, технологических, культурологических исследований в профессиональной деятельности;
- Использовать результаты исследований для формулировки концепции произведения дизайна;
- Квалифицирует объект / проект дизайна;
- Оценивает объект / проект дизайна по общепризнанным критериям оценки;
- Оформляет экспертную оценку в форме искусствоведческой аналитической записки или критической статьи;
- Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать в практической и творческой работе.
- Осуществляет мониторинг перспективных научных исследований в области специализации. Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Зачет с оценкой

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение

Тема 1. Основные термины и определения принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности
Раздел 2. Методы, стратегии и способы научного и проектного исследования
Тема 1. Эмпирический и теоретический уровни науки.

Б1.О.04 ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ

КОММУНИКАЦИЯХ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

Цель освоения дисциплины: дать знания об основных тенденциях и характеристиках современного информационного противостояния и роли культуры в нем

2. Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основами теоретического анализа проблем современного информационного противостояния
- дать характеристику основным формам и видам информационного противостояния
- привить навыки анализа современного информационного противостояния и определения роли культуры в нем
- дать знания по практическому анализу современного информационного противостояния, вовлекающего в свою орбиту культуру

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- **УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально – историческом, этическом и философском контексте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Специфику этнокультурных особенностей народов России;
- Основные черты визуальной культуры народов России

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные различия взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;

- Выявлять художественное содержание произведений искусства национальной культуры

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию.
- Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- Навыками применения элементов культурного кода, художественного языка и традиционных мотивов визуальной культуры в творческой работе по специальности

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Зачет

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность информационных войн

Тема 2. Особенности и структура информационных войн

Тема 3. Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях

Тема 4. Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях

Тема 5. Информационная война в области музыки в межкультурных коммуникациях

Тема 6. Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях

Тема 7. Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях

Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях

Тема 9. Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях

Тема 10. Грузино-абхазского и грузино-осетинского конфликт в свете межкультурного информационного конфликта

Тема 11. Культура в контексте межкультурной информационной войны в современной Украине.

Тема 12. Культура в контексте межкультурной информационной войны в Сирии

Тема 13. Культура в контексте межкультурной информационной войны в Йемено–Саудовском конфликте.

Тема 14. Культура в контексте межкультурного арабо-израильского информационного противостояния.

Б1.О.05 ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

2. Задачи освоения дисциплины.

В рамках освоения программы данного курса магистратуры выпускники могут готовиться к решению **задач профессиональной деятельности** следующих типов: организационно-управленческий, проектно-аналитический, производственно-технологический, научно-исследовательский, педагогический.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»;

уметь:

- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Проводить SWOT-анализ проекта;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов

владеть:

- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Корректирует проектные решения и план действий согласно новым факторам и изменению ситуации
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет дисциплины «Экономика культуры». Экономический кругооборот в социально-культурной сфере

Тема 2. Национальный проект «Культура» (2019-2024 годы). Цели и задачи Проекта

Тема 3. Мероприятия Национального проекта «Культура» по экономическому развитию отрасли

Тема 4. Механизм реализации Национального проекта «Культура».

Тема 5. Организационно-правовые формы юридических лиц в социально-культурной сфере

Тема 6. Базовые экономические категории

Тема 7. Факторы предпринимательской стабильности

Тема 8. Эффективность использования ресурсов в сфере культуры

Тема 9. Виды рынков и их функции. Структура и инфраструктура рынка в сфере культуры

Тема 10. Формы и типы рыночных связей в сфере культуры

Тема 11. Теория фирмы. Формирование и движение капитала

Тема 12. Человеческий капитал как интенсивный фактор роста и развития организаций культуры

Тема 13. Мотивация как фактор повышения эффективности работы персонала организации сферы культуры

Тема 14. Издержки и прибыль. Показатели рентабельности фирмы. Механизм ценообразования

Тема 15. Стратегическое планирование деятельности организаций культуры. Бизнес-планирование

Тема 16. Маркетинг как основа планирования деятельности организаций культуры

Тема 17. Современные проблемы экономики в сфере культуры и пути их решения

Б1.О.06 МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

Цели освоения дисциплины:

Формирование представления о педагогике профессионального образования как самостоятельной области современного научного знания; формирование умений проектировать и осуществлять педагогический процесс в профессиональной сфере; развитие профессионально-педагогического мышления; воспитание у будущего специалиста интереса к профессионально-педагогической деятельности. Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к педагогической деятельности.

1. Задачи освоения дисциплины:

- вооружить знаниями о педагогических и психологических основах обучения, о научных основах и условиях профессионально-личностного развития будущего педагога высшей школы сферы культуры и искусства;
- сформировать у магистрантов системы знаний и представлений о содержании, технологиях, методах, формах и средствах преподавания профессиональных дисциплин в высших учебных заведениях сферы культуры и искусства;
- сформировать у магистрантов направленности на овладение профессиональными умениями и навыками реализации содержания, методов, форм и средств преподавания профессиональных дисциплин в высших учебных заведениях сферы культуры и искусства;
- научить применять современные педагогические технологии, методы и средства обучения в процессе преподавания профессиональных дисциплин;
- подготовить будущих магистров к процессу организации и управления самообразованием и научно-исследовательской деятельностью студентов.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- **ОПК-5.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

Знать:

- Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии;
- Понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- Ценностные основы совместной профессиональной деятельности;
- Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива;
- Значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере дизайна;
- Приёмы командной работы в творческой деятельности;
- Базовые понятия и принципы прикладной психологии и педагогики;
- Понимает специфику психофизиологических особенностей учащихся различного возраста;
- Основы ораторского мастерства;
- Принципы мотивации обучающихся к профессиональной деятельности в дизайне

- Принципы изложения и трансляции учебной информации обучающимся;
- Методики передачи профессиональных знаний, умений, навыков в искусстве и дизайне;
- Методику подачи профессиональной информации в педагогической деятельности;
- Методы планирования образовательных процессов;
- Методику разработки образовательной программы;
- Принципы ведения лекционных и практических занятий в организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования;
- Принципы грамотного изложения основ теории и практики искусства и дизайна;
- Критерии оценки качества дизайн-проекта;
- Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии;

Уметь:

- Выстраивать и поддерживать иерархию отношений в командной работе
- Согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;
- Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений;
- Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам;
- Выстраивать коммуникацию с обучающимися на основе педагогических принципов;
- Мотивировать обучающихся к профессиональной деятельности в искусстве и дизайне;
- Осуществляет взаимодействие с людьми в коллективе;
- Структурирует информацию, подаёт её логично, системно и на доступном возрасту обучающихся уровне;
- Ориентироваться в методиках преподавания профессиональных дисциплин в искусстве и дизайне;
- Излагать и транслировать методические основы художественной и проектной творческой деятельности;
- Излагать основы теории и практики мирового и отечественного искусства, а также основные творческие концепции направлений современного дизайна;
- Осуществлять планирование образовательного процесса;
- Вести лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования;
- Определять содержание и форму - стилистику проекта;
- Анализировать специфические профессиональные решения проекта/объекта дизайна;

Владеть:

- Выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- Осуществляет функции лидера в командной работе над проектом.- Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;
- Опытом объективной оценки персональных и общих решений в коллективе;
- Инструментами анализа и оценки личностной характеристики обучающихся;
- Анализирует учебные действия обучающихся;
- Способен разработать план проведения занятия с обучающимися различного уровня компетенций и возраста в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования;

- Способен разработать образовательную программу в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования;
- Системой оценки учебной работы обучающихся сообразно их возрасту и профессиональному уровню.
- Психологическими методами управления профессиональным коллективом
- Инструментами анализа и оценки личностной характеристики обучающихся;
- Анализирует учебные действия обучающихся;
- Способен разработать план проведения занятия с обучающимися различного уровня компетенций и возраста в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования;
- Способен разработать образовательную программу в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования;
- Системой оценки учебной работы обучающихся сообразно их возрасту и профессиональному уровню;
- Оценивает объект / проект дизайнера по общепризнанным критериям оценки;
- Оформляет экспертную оценку в форме искусствоведческой аналитической записки или критической статьи

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Дифференцированный зачет с оценкой.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Теоретико-методологические основы методики преподавания профессиональных дисциплин в вузе.
- Тема 2. Методика подготовки и проведения вузовской лекции
- Тема 3. Основные требования, принципы и документы, определяющие содержание образования по дисциплинам профессиональной подготовки.
- Тема 4. Основы проектирования содержания учебного предмета
- Тема 5. Современные педагогические технологии и особенности их применения в процессе преподавания профессиональных дисциплин
- Тема 6. Традиционные и инновационные методы, формы, средства обучения и контроля знаний в современном вузе
- Тема 7. Методика организация самостоятельной работы студентов в процессе преподавания профессиональных дисциплин
- Тема 8. Методика составления УМК, программы, календарно-тематического плана, изучения литературных источников, для преподавания профессиональных дисциплин
- Тема 9. Профессионально-педагогическая деятельность и культура преподавателя высшей школы.
- Тема 10. Сущность и содержание инновационной педагогической деятельности и пути ее реализации в процессе преподавания в вузе

Б1.В.02 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цели дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта прикладных компетенций, необходимых для осуществления устного и профессионально-делового академического общения на иностранном языке.

2. Задачи дисциплины:

- Освоение иностранного языка до уровня профессионального применения в деятельности по профилю специализации;
- Освоение и применение основ фонетики, грамматики, необходимого минимума профессионально-деловой академической лексики, стилистики формальной речи, речевых структур, особенностей межличностной и межкультурной коммуникации в профессиональном деловом общении.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии
- Иностранный язык / языки: лексику общего и профессионального характера;
- Принятую в международном художественном сообществе профессиональную терминологию;
- Терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения;
- Типологию форм речевой и текстовой коммуникации в профессиональной сфере;

Уметь:

- Создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам
- Вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета.
- Понимать содержание различного типа профессиональных текстов по искусству на иностранном языке;
- Грамотно формулировать свои мысли на иностранном языке письменно;
- Использовать терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной художественной среде выражения;
- Выстраивать диалог в межличностном общении, находить способы донести свою мысль до контрагента;

Владеть:

- Устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке.
- Навыками профессионального монолога и диалога на иностранном языке;
- Навыками устной дискуссии на иностранном языке, обоснования и защиты своей точки зрения;
- Навыками работы с иноязычными источниками литературы по профессии;
- Навыками подготовки статьи/аннотации статей, докладов и прочих документов на иностранном языке;
- Интеграцией текста и визуального контента в продуктах профессиональной

художественной деятельности.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации магистрантов:

- Дифференцированный зачёт, 2 семестр;
- Экзамен, 4 семестр.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Вводный фонетический курс. Уровень elementary. Темы:

1. Travelling
2. Organization
3. Change
4. Money.
5. Advertising
6. Cultures

Лексические темы:

7. Restaurant problems
8. An Informal letter
9. Family conflicts
10. Big cities
11. Lost in a big city
12. Describing the place where you live.

Уровень pre-intermediate. Темы:

13. TV News and news technology
14. The reporter
15. Live reporting
16. The assignment desk manager
17. The public relations writer
18. Writing guidelines

Лексико-грамматические темы:

19. Errors to avoid.
20. Public opinion
21. Symbols, slogans, and acronyms.
22. Research and interview
23. Organising an interview.
24. What makes news.

Б1.В.08 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

правовая подготовка студентов к профессиональной деятельности в учреждениях культуры, умение работы с действующими нормативно правовыми актами, регулирующими отношения в сфере культурной деятельности

2. Задачи дисциплины:

- сформировать систему правовых знаний о закономерностях, принципах, содержании правового обеспечения культуры, формирование правовых знаний и умений, необходимых для повышения своей профессиональной компетентности;
- дать представление о значимости нормативно-правовых документов для деятельности учреждений культурной системы;
- познакомить студентов с нормативно-правовой документацией (внутренней, внешней) учреждений культуры;
- сформировать навыки применения нормативно-правовых документов в сфере культурной деятельности.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- **УК-2.** Разработка и реализация проектов Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Критерии приоритетности последовательности действий в работе по специальности;
- Критерии оценки достижений в профессиональной деятельности;
- Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;

- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Планировать свои действия в длительном периоде;
- Использовать механизм оценки событий и действий в своей деятельности;
- Планирует профессиональную карьеру с поэтапным продвижением в стратегическом направлении развития;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач;
- Корректирует проектные решения и план действий согласно новым факторам и изменению ситуации;
- Приёмами организации собственной работы в контексте приоритетности наиболее важных действий.
- Опытном применении объективного оценочного аппарата в своей деятельности
- Разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Способностью к самоорганизации и самообразованию;
- Реализует действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Тема №1. Объект и предмет дисциплины «Правовые основы деятельности учреждений культуры»

Тема №2. Система законодательной базы сферы культуры

Тема №3. Конституционное право в сфере культуры

Тема №4. Национальное и международное право

Тема №5. Международные правовые акты в сфере культуры

Тема №6. Кодексы Российской Федерации. Задачи. Предмет регулирования

Тема №7. Федеральные законы общего применения

Тема №8. Федеральные отраслевые законы

Тема №9. Федеральные отраслевые законы

Тема №10. Федеральные отраслевые законы

Тема №11. Законодательство о результатах интеллектуальной деятельности

Тема №12. Информационное право в сфере культуры

Тема №13. Правовые условия взаимодействия государства и общества для защиты национальных интересов граждан РФ

Тема №14. Качество услуг, предоставляемых учреждениями культуры

Б1.О.09 ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Формирование у магистранта комплекса высоких профессиональных компетенций в области дизайн-проектирования, основанных на глубоком владении современными методами и технологиями проектирования; воспитание специалиста креативного мышления, способного быть не только исполнителем, но и инициатором и руководителем проектной деятельности в дизайне.

2. Задачи дисциплины:

- Осмысление выбранной проблематики дизайна, как научно-практической задачи в проектной деятельности;
- Формирование способности создания проектных концепций дизайнерских экосистем;
- Обучение методике создания проектной экосистемы на основе изучения социальных и функциональных проблем общества средствами дизайна;
- Владение методикой дизайн-проектирования сложных экосистем использованием SWOT-анализа, согласно сложившимся отраслевым нормам и технологиям проектной деятельности;

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-3.** Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.
- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать

точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования;
- Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач;
- Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна;
- Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности;
- Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайна;
- Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации;

Уметь:

- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Проводить SWOT-анализ проекта;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования в рамках концепции;
- Ставить самостоятельно творческие задачи в проектной деятельности дизайна;
- Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках концепции;
- Рассматривать проектную работу в комплексе различных аспектов творческих и технологических задач согласно техническому заданию;

Владеть:

- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Корректирует проектные решения и план действий согласно новым факторам и изменению ситуации
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.

- Производить эскизирование на поставленную задачу;
- Художественной проектной графикой, соответствующей творческим задачам
- Навыками передачи образности объекта дизайна художественными средствами
- Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;
- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;
- Развитым композиционным мышлением, навыками поиска оптимального варианта из разработанных;
- Синтезировать набор возможных художественных решений в производстве дизайна, отвечающих поставленным задачам;

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения обучающийся должен:

- Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна
- Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне
- Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов
- Обладает навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла работ по реализации дизайн-проекта
- Обладает актуальными знаниями современных материалов, технологий, применяемых в отраслях экономики, связанных со сферами деятельности дизайнеров
- Обладает актуальными знаниями ценообразования материалов, готовых продуктов, стоимости работ и проектирования в области своей профессиональной деятельности
- Способен разработать бизнес-проект, бизнес-план в контексте своей профессиональной деятельности
- Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне
- Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла
- Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале
- Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива
- Способен осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов:

- курсовой проект – 2, 3 семестр
- экзамен в форме просмотра – 1, 4 семестр

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 академических часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Технология проблемного проектирования в дизайне

Раздел 2. Проектное исследование и SWOT-анализ в дизайне

Раздел 3. Эко-система дизайн-проекта как структура и смысловая основа сложных комплексных проектов

Раздел 4. Масштабирование проектных задач в дизайн-проектировании

Раздел 5. Гармонизация проектных решений в дизайн-проектировании

Раздел 6. Защита проекта. Пост-проектное сопровождение проекта

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины.

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта углубленных профессиональных знаниевых компетенций, связанных с осмыслением дизайна как вида социально-гуманитарной деятельности человека; изучением закономерностей исторического развития дизайна; и анализом современного положения и трендов будущего.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование представления о наиболее актуальных процессах и проблемах в области современного дизайна;
- Анализ и оценка культурного среза проблем, составляющих сущностную основу процессов и проблем в области современного дизайна;
- Развитие навыков работы с профессиональными источниками информации, научной литературой, их конспектирования, анализа и обобщения;
- Подготовка магистранта к решению профессиональных задач в области дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- **ОПК-1.** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества дизайна и собственно цифровой продукции; давать профессиональный анализ объектов цифрового дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Основные черты визуальной культуры народов России и народов других стран
- Основные особенности исторических стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна;
- Специфические региональные и исторические особенности декоративно-прикладного искусства и дизайна различных стран и народов;
- Актуальные тренды современного искусства и дизайна;
- Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода;
- Основные центры и школы современного дизайна в России и в мире;
- Основные особенности современных школ и центров развития дизайна;

- Критерии оценки качества дизайн-проекта;
- Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии;

Уметь:

- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Выявлять художественное содержание произведений искусства национальной культуры
- Определять основные черты и особенности искусства исторического периода;
- Находить достоверную информацию по профессиональным вопросам современного искусства и дизайна;
- Проводить анализ произведений искусства и дизайна по искусствоведческим и морфологическим аспектам;
- Разбираться в контексте современного изобразительного искусства и дизайна;
- Работать в современной парадигме дизайна технологически, стилистически, содержательно;
- Определять содержание и форму - стилистику проекта;
- Анализировать специфические профессиональные решения проекта/объекта дизайна;

Владеть:

- Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
- Навыками применения элементов культурного кода, художественного языка и традиционных мотивов визуальной культуры в творческой работе по специальности
- Определять принадлежность произведения дизайна историческому периоду, региональной школе, стилистическому характеру;
- Классифицирует произведения современного дизайна по различным критериям;
- Синтезирует особый творческий подход к произведению дизайна на основе национальных традиций в сочетании с современным художественным языком и содержанием;
- Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество;
- Развивает в своем творчестве теорию и практику дизайн-проектирования
- Квалифицирует объект / проект дизайна;
- Оценивает объект / проект дизайна по общепризнанным критериям оценки;
- Оформляет экспертную оценку в форме искусствоведческой аналитической записки или критической статьи

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы текущей и промежуточной аттестации студентов очной и заочной формы обучения:

- Реферат – 1 семестр;
- Экзамен – 2 семестр.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Дизайн как тип креативной творческой деятельности в социально-культурном пространстве.

Раздел 2. Дизайн в XXI веке. Особенности, проблемы, школы, персоналии.

Раздел 3. Тенденции развития дизайна. Проблемы завтрашнего дня.

Б1.О.05 ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента базовых компетенций в сфере применения IT-технологий в дизайне, которые обеспечат грамотное ведение проектной деятельности в области специализации и профессиональных интересов.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о технологических возможностях программного обеспечения в проектной деятельности;
- Освоение функциональных возможностей софта;
- Практическое применение технологических возможностей для решения проектных задач;
- Формирование навыков создания разнообразного цифрового контента в сфере дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи.
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна;
- Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности;
- Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайна;
- Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации;
- Требования к различным стадиям проектирования;
- Основы конструирования в промышленном производстве;
- Нормы оформления рабочей документации для производства;
- Источники и банки хранения научной информации;
- Нормативные требования к оформлению результатов научной работы;
- Основы производственной деятельности в области специализации;
- Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта;

- Нормативные требования к оформлению технической документации на производство;

Уметь:

- Ставить самостоятельно творческие задачи в проектной деятельности дизайнера;
- Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках концепции;
- Рассматривать проектную работу в комплексе различных аспектов творческих и технологических задач согласно техническому заданию;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению эскизов, чертежей и проектных решений;
- Осуществлять мониторинг научной литературы и информационной среды по специализации;
- Оформлять рабочую документацию к проекту;
- Планировать производственную работу;

Владеть:

- Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;
- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;
- Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели дизайн-объектов;
- Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства;
- Интегрирует результаты своей научной и инновационной деятельности в практическую работу по специализации;
- Организует реализацию проекта на производстве;
- Выполняет авторский надзор;
- Осуществляет контроль качества производственных работ.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля:

- Зачёт по итогам 1, 3 семестра;
- Зачет с оценкой – 2 семестр;
- Экзамен – 4 семестр.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. IT-технологии в профессиональной деятельности дизайнера

Раздел 2. Изучение инструментов создания электронных моделей дизайн-объектов различного назначения

Раздел 3. Изучение инструментов 3d-графики для создания различных дизайн-объектов

Раздел 4. Использование средств 3d-визуализации и анимации для презентации дизайн-проекта

Б1.О.06 СТАРТАП В ДИЗАЙНЕ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков создания стартапа в сфере дизайна. *Выработать способность: осуществлять самостоятельные исследования и изыскания в области стартапа в дизайне, осуществлять разработку стартапа в дизайне, опираясь на проведенные исследования, уметь грамотно оформить бизнес-план авторского стартап-проекта.*

2. Задачи дисциплины:

- **Развить способность** студента разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического и коммуникативного дизайна и переводить их в стартап;
- **Способствовать мотивации** студента к отслеживанию развития технологий в области графического и коммуникативного дизайна; актуализации собственных знания и навыков в практической деятельности; использованию в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна,
- **Сформировать умение** студента создавать сложные комплексные проекты в области графического дизайна и переводить их в стартап;
- **Выработать способность у студентов** применять результаты авторских исследований по анализу и разработке стартап-проектов в области графического дизайна, дизайна среды и искусства в профессиональной работе;

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- **УК-6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов.
- **ОПК-4** Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.
- **ПК-1** Способен осуществлять авторскую творческую деятельность в графическом дизайне, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.
- **ПК-3** Способен осуществлять самостоятельные исследования и изыскания в области инновационных технологий искусства и дизайна, следить за научно-технологическим прогрессом в области графического дизайна и в смежных областях, использовать новые технологии и результаты своих исследований в практической и творческой работе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии;
- Понимать правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- Ценностные основы совместной профессиональной деятельности;
- Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива;

- Понимать значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере графического дизайна;
- Методы командной работы в креативной среде графического дизайна;
- Методы и способы построения эффективной командной работы;
- Принципы распределения ответственности в коллективе;
- Основы и структуру самостоятельной работы;
- Инструменты и методы контроля времени в практической работе;
- Методы конспектирования устных и письменных сообщений;
- Понимать необходимость стратегического планирования своей жизни;
- Принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования;
- Формулировать приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;
- Потребности рынка труда и востребованные компетенции в профессиональной отрасли дизайна;
- Осознавать возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере;
- Области и объекты профессиональной деятельности дизайнера в рамках своей специальности;
- Значение методически правильной организации проектирования; этапы, стадии и виды проектирования;
- Типологический состав дизайн-проекта в своей профессиональной сфере;
- Типологические профессиональные задачи дизайнера во всех аспектах проектной деятельности;
- Взаимовлияние эстетических, технологических, эксплуатационных и экономических аспектов в проектировании дизайн-объекта;
- Требования к различным стадиям проектирования;
- Основы конструирования в дизайне;
- Нормы оформления рабочей документации для производства;

Уметь:

- Гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;
- Позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях
- Признавать этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;
- Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений;
- Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам;
- Выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде;
- Прогнозировать ситуацию в результате личных действий;
- Использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
- Самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию;
- Планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;
- Разрабатывать поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Быть способным к самоорганизации и самообразованию;
- Реализовывать действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков.

- Организовывать проектную работу методически правильно, с соблюдением норм и требований к дизайн-проектированию;
- Методически правильно организовать творческий проектный процесс; соблюдать этапы и стадии проектирования;
- Разрабатывать проектную идею, основанную на совокупности технических и художественных решений;
- Проектировать по выданному техническому заданию;
- Учитывать совокупность технологических и экономических факторов в принятии эстетических решений;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению чертежей и проектных решений;

Владеть:

- Навыками построения продуктивных форм взаимодействия в коллективе;
- Выстраивать эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- Согласовывать с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Осуществлять функции лидера в командной работе над проектом.
- Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;
- Опытной объективной оценки персональных и общих решений в коллективе;
- Профессиональной и межличностной этикой;
- Навыками мотивации членов коллектива.
- Умением производить проектирование объекта дизайна в целом и его частей, элементов в составе проектной группы;
- Навыком проектирования объекты дизайна различного назначения, используя профессиональные средства дизайнера;
- Способностью синтезировать и гармонизировать в проектируемом объекте дизайна эстетические, технологические, эксплуатационные и экономические решения;
- Разрабатывать технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели объектов дизайна
- Умением выпускать готовые комплекты рабочей документации для производства.

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения:

ПК-1.1. Способен разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического и коммуникативного дизайна

ПК-1.2. Использует в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна

ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием графического дизайнера

ПК-1.4. Способен создавать сложные комплексные проекты в области графического дизайна

ПК-3.1. Следит за развитием технологий в области графического и коммуникативного дизайна; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности

ПК-3.2. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями графического дизайна, обновляет свою технологическую базу

ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в графическом дизайне

ПК-3.4. Отрабатывает и совершенствует технологии проектирования и исполнения в графическом дизайне

ПК-3.5. Применяет результаты авторских исследований в проектной и творческой работе в графическом дизайне и искусстве

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Реферат, 2 семестр

- Зачет с оценкой, 3 семестр
- Экзамен, 4 семестр.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак.часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Управление инновационными продуктами и обзор существующих стартап-инструментов для корпорации. Введение в предпринимательство и развитие инновационной и предпринимательской среды в компании.

Раздел 2. Дизайн-мышление и проведение Customer Development.

Раздел 3. Гибкие методологии управления проектами (Agile): Scrum и Kanban. Управление изменениями и основы трансформации корпоративных процессов.

Раздел 4. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам.

Раздел 5. Создание корпоративных акселераторов, венчурного фонда и взаимодействие с внешней стартап-инфраструктурой.

Б1.О.13 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента профессиональных компетенций в сфере применения трехмерного моделирования в дизайне, которые обеспечат работу по созданию цифровых моделей объектов дизайна применительно к специализации и профессиональным интересам.

2. Задачи дисциплины:

- Углубленное изучение специальных инструментов 3D моделирования и их применение в проектной деятельности;
- Освоение функциональных возможностей программного обеспечения для 3D моделирования и проектной визуализации;
- Практическое применение программных продуктов в проектировании объектов дизайна;
- Освоение различных видов визуализации проекта, в том числе создание видеопрезентации проектируемого объекта.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-1.** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
- **ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные особенности исторических стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна;
- Специфические региональные и исторические особенности декоративно-прикладного искусства и дизайна различных стран и народов;
Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода;
- Взаимосвязь современных школ изобразительного искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства
- Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования;
- Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач;
- Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна;

- Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности;
- Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайнера;
- Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации;
- Требования к различным стадиям проектирования;
- Основы конструирования в промышленном производстве;
- Нормативные требования к оформлению проектной документации;

Уметь:

- Работать с источниками научной информации;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;
- Проводить предпроектные изыскания и проектные исследования в дизайн-проекте
- Планировать собственные действия по проведению исследований;
- Применять приёмы анализа, обобщения в работе;
- Вести журнал исследований, фиксировать полученные сведения;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению эскизов, чертежей и проектных решений;
- Осуществлять мониторинг научной литературы и информационной среды по специализации;
- Оформлять рабочую документацию к проекту;
- Планировать производственную работу;
- Определять актуальную проблематику проекта;
- Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;
- Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;

Владеть:

- Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;
- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;
- Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели дизайн-объектов;
- Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства;
- Интегрирует результаты своей научной и инновационной деятельности в практическую работу по специализации;
- Организует реализацию проекта на производстве;
- Выполняет авторский надзор;
- Осуществляет контроль качества производственных работ
- Создавать сложные комплексные дизайн-проекты;
- Находит оригинальные решения в работе над проектом;
- Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля:

- Экзамен в форме просмотра – 1 семестр.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. 3D моделирование в профессиональной деятельности дизайнера

Раздел 2. Изучение инструментов создания цифровых трехмерных моделей дизайн-объектов различного назначения

Раздел 3. Создание видеопрезентации проектируемого объекта дизайна

Б1.О.14 АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента базовых компетенций в сфере применения аддитивных технологий в дизайне, которые обеспечат работу с технологиями 3D-сканирования, -моделирования, -печати применительно к специализации и профессиональным интересам.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о технологических возможностях аддитивных технологий и их применении в проектной деятельности;
- Освоение функциональных возможностей 3D сканирования и печати;
- Практическое применение аддитивных технологий в макетировании и прототипировании объектов дизайна;
- Использование аддитивных технологий в научных и прикладных исследованиях по специализации.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Источники научной информации, специализированную периодическую и научную литературу в контексте собственных исследований;
- Методы научного исследования в практической работе в области дизайна;
- Особенности предпроектного и проектного исследования в проектной деятельности в дизайне;
- Основы конструирования в промышленном производстве;
- Нормы оформления рабочей документации для производства;
- Источники и банки хранения научной информации;
- Нормативные требования к оформлению результатов научной работы;
- Основы производственной деятельности в области специализации;
- Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта;

- Нормативные требования к оформлению технической документации на производство;

Уметь:

- Работать с источниками научной информации;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;
- Проводить предпроектные изыскания и проектные исследования в дизайн-проекте
- Планировать собственные действия по проведению исследований;
- Применять приёмы анализа, обобщения в работе;
- Вести журнал исследований, фиксировать полученные сведения;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению эскизов, чертежей и проектных решений;
- Осуществлять мониторинг научной литературы и информационной среды по специализации;
- Оформлять рабочую документацию к проекту;
- Планировать производственную работу;

Владеть:

- Навыками использования современных научных концепций для повышения собственного профессионального уровня в творческой и исследовательской работе
- Осуществлять запланированные исследования, обеспечив привлечение необходимых ресурсов
- Оценивает полученную информацию по различным критериям;
- Оформляет результаты собственных научных и прикладных практических исследований согласно целеназначению;
- Синтезирует комплексное видение научных исследований в развитие научной темы. Осуществляет отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;
- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;
- Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели дизайн-объектов;
- Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства;
- Интегрирует результаты своей научной и инновационной деятельности в практическую работу по специализации;
- Организует реализацию проекта на производстве;
- Выполняет авторский надзор;
- Осуществляет контроль качества производственных работ.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля:

- Экзамен в форме просмотра – 2 семестр.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Аддитивные технологии в профессиональной деятельности дизайнера

Раздел 2. Изучение инструментов создания материальных трехмерных моделей дизайн-объектов различного назначения

Раздел 3. Использование 3D-печати для макетирования и прототипирования дизайн-объекта

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Б1.В.01 АВТОРСКОЕ ПРАВО В ДИЗАЙНЕ И ИСКУССТВЕ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

54.04.02 ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

СОВРЕМЕННОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО

(профиль/специализация)

Цель дисциплины:

Формирование базовых правовых знаний и гуманитарных профессиональных компетенций обучающегося, связанных с функциональными задачами защиты собственных авторских прав в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представления о правовой основе работы художника и дизайнера;
- овладение законодательной базой в области защиты авторских прав создателей дизайн-продуктов и художественных произведений;
- освоение типовой формы договоров в авторском праве;
- формирование юридически достоверных знаний о порядке действий в случае нарушения авторских прав на художественное произведение или произведение дизайна.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и цифровые проекты; находить креативные решения цифровых продуктов; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму цифрового дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области цифровых технологий дизайна; определять перспективные направления развития дизайна; осваивать и использовать цифровые технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-3.** Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области цифрового дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Формы и инструменты научного и прикладного исследования;

- Нормативные требования к оформлению проектной документации;
- Источники и банки хранения научной информации;
- Нормативные требования к оформлению результатов научной работы;
- Основы экономической деятельности в области специализации;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Определять актуальную проблематику проекта;
- Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;
- Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;
- Работать с научной литературой;
- Осуществлять мониторинг научной литературы и информационной среды по специализации;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию;
- Создавать сложные комплексные дизайн-проекты;
- Находит оригинальные решения в работе над проектом;
- Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации
- Проводить самостоятельные научные исследования и эксперименты;
- Интегрирует результаты своей научной и инновационной деятельности в практическую работу по специализации;
- Разрабатывает детальный бюджет проекта;
- Создает бизнес-план проекта или организации по профилю деятельности.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Зачёт по итогам 3 семестра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Произведения искусства / дизайна как объект авторского права

Раздел 2. Права авторов произведений искусства / дизайна

Раздел 3. Договоры в авторском праве

Раздел 4. Защита авторских прав

Б1.В.02 ПРИКЛАДНАЯ ГРАФИКА В ДИЗАЙНЕ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель освоения дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента специализированных профессиональных компетенций, связанных со способностью осуществлять творческий поиск и графическую реализацию визуальных решений в проектной деятельности.

2. Задачи освоения дисциплины:

- Формирование творческих навыков создания произведений прикладной графики и дизайна, как обладающих самоценным художественным значением, так и имеющих прикладную функцию – интеграцию в проектное решение дизайн-проекта;
- Освоение экспериментальных и инновационных техник графической подачи;
- Выработка особого индивидуального художественного языка;
- Подготовка дизайнера к творческой работе с применением прикладной графики в дизайне и смежных областях искусства и дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- **ПК-1** Способен осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования;
- Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере;

Уметь:

- Планировать системные действия для достижения означенной цели;
- Планирует профессиональную карьеру с поэтапным продвижением в стратегическом направлении развития;

Владеть:

- Разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Способностью к самоорганизации и самообразованию;
- Реализует действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков;
- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности;
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна;

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов:

- Зачет с оценкой в форме просмотра, 1 семестр
- Экзамен в форме просмотра, 2 семестр

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Прикладная графика – творческая деятельность дизайнера

Раздел 2. Инструменты, материалы, техники прикладной графики

Раздел 3. Художественный язык прикладной графики – выражение художественного мировоззрения дизайнера

Раздел 4. Интеграция прикладной графики в дизайн-проект

Раздел 5. Создание авторской серии графических произведений

Б1. В.03 EVENT-ДИЗАЙН В КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

(наименование дисциплины)

54.04.01. ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков в художественном оформлении пространств для различных событий. *(Разработка и реализация проектов, творческая проектная деятельность, организационно-производственная деятельность)*

2. Задачи дисциплины:

- **Сформировать умение** создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения прикладных задач в событийном дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различной тематики, назначения и большой социальной значимости
- **Выработать способность** осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **ПК-1** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-4** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»;
- Основы производственной деятельности в области специализации;
- Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта;
- Нормативные требования к оформлению технической документации на производство;

Уметь:

- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов;
- Определять актуальную проблематику проекта;
- Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;
- Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;
- Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий;
- Оформлять рабочую документацию к проекту;
- Планировать производственную работу;

Владеть:

- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории;
- Организует реализацию проекта на производстве;
- Выполняет авторский надзор;
- Осуществляет контроль качества производственных работ

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Экзамен в форме просмотра по итогам 3 семестра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение. Основные формы и типология объектов проектирования в событийном дизайне.

Раздел 2. Методы, материалы и средства event-дизайна

Раздел 3. Дизайн-проект оформления пространства под заданное событие

Б1. В.04 ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ

(наименование дисциплины)

54.04.01. ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель:

Формирование узкоспециальных управленческих и проектных компетенций обучающегося, связанных с осуществлением профессиональной проектной деятельности в различных областях дизайна.

2. Задачи:

- Развитие управленческого мышления в вопросах построения своей профессиональной карьеры и дизайн-бюро;
- Формирование целостного представления о процессе участия дизайн-бюро в конкурентных тендерных работах, проектах, грантах и других формах финансовой поддержки;
- Получение навыков подготовки заявки (комплексной документации) к конкурсным мероприятиям;
- Освоение алгоритмов и правил оформления конкурсной заявки на мероприятие.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- **УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-3.** Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии;
- Понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- Ценностные основы совместной профессиональной деятельности;
- Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива;
- Значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере дизайна;
- Приёмы командной работы в творческой деятельности;

- Источники и банки хранения научной информации;
- Нормативные требования к оформлению результатов научной работы;
- Основы экономической деятельности в области специализации;
- Ценообразование в области профессиональной деятельности;
- Нормативные требования к оформлению финансовых, сметных, отчетных документов;

Уметь:

- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Выстраивать и поддерживать иерархию отношений в командной работе
- Согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;
- Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений;
- Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам;
- Работать с научной литературой;
- Осуществлять мониторинг научной литературы и информационной среды по специализации;
- Формировать бюджет проекта;
- Осуществлять мониторинг рынка технических новаций, материалов, IT-продуктов и т.п., применяемых в профессиональной деятельности по специализации;

Владеть:

- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Корректирует проектные решения и план действий согласно новым факторам и изменению ситуации
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории. Выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- Осуществляет функции лидера в командной работе над проектом.
- Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;
- Опытном объективной оценки персональных и общих решений в коллективе;
- Проводить самостоятельные научные исследования и эксперименты;
- Интегрирует результаты своей научной и инновационной деятельности в практическую работу по специализации;
- Разрабатывает детальный бюджет проекта;
- Создает бизнес-план проекта или организации по профилю деятельности

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

Зачёт по итогам 3 семестра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Конкурсная форма осуществления профессиональной проектной деятельности в дизайне

Тема 1. Типология конкурсного распределения заказов, грантов и других форм финансовой поддержки дизайн-бюро.

Тема 2. Алгоритмы и правила оформления заявки для участия в конкурсных мероприятиях.

Б1.В.05 КОНКУРСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

54.04.02 ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

СОВРЕМЕННОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО

(профиль/специализация)

1. Цель освоения дисциплины:

Формирование узкоспециальных проектных компетенций обучающегося, связанных с осуществлением профессиональной деятельности в области графического дизайна.

2. Задачи освоения дисциплины:

- Введение в психологические, маркетинговые, идеологические и структурные аспекты конкурсного проектирования, ознакомление обучающегося с работой на заказ в условиях жестких сроков, конкурсных правил и высокой степени конкуренции.
- Формирование целостного представления о процессе подготовки конкурсной работы и ее презентации;
- Получение навыков выполнения подготовки комплексной документации к конкурсной работе;
- Овладение прикладными навыками самостоятельного конкурсного проектирования по заданию конкурса.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Формы и инструменты научного и прикладного исследования;
- Нормативные требования к оформлению проектной документации;
- Критерии оценки качества дизайн-проекта;
- Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;

- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Определять актуальную проблематику проекта;
- Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;
- Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;
- Определять содержание и форму - стилистику проекта;
- Анализировать специфические профессиональные решения проекта/объекта дизайна;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию;
- Создавать сложные комплексные дизайн-проекты;
- Находит оригинальные решения в работе над проектом;
- Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации
- Квалифицирует объект / проект дизайна;
- Оценивает объект / проект дизайна по общепризнанным критериям оценки;

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации студентов:

- экзамен в форме просмотра – 3 семестр;

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Специфика конкурсного проектирования

Тема 1. Типология профессиональных конкурсов

Тема 2. Требования профессиональных конкурсов

Раздел 2. Конкурсное проектирование

Тема 1. Разработка конкурсного проекта

Тема 2. Презентация конкурсного проекта

Б1.В.06 ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

54.04.02 ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

СОВРЕМЕННОЕ ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта проектных и технологических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью в области создания презентаций различного назначения.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о презентации как особом типе объектов графического дизайна;
- Освоение функциональных особенностей презентации по технологии создания, способу применения и целевому назначению;
- Практическое овладение навыками проектирования презентаций различного назначения и типологии;
- Создание примеров презентации по реальному проектному кейсу заказчика.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; выработать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Формы и инструменты научного и прикладного исследования;
- Нормативные требования к оформлению проектной документации;
- Критерии оценки качества дизайн-проекта;
- Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;

- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Определять актуальную проблематику проекта;
- Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;
- Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;
- Определять содержание и форму - стилистику проекта;
- Анализировать специфические профессиональные решения проекта/объекта дизайна;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию;
- Создавать сложные комплексные дизайн-проекты;
- Находит оригинальные решения в работе над проектом;
- Оформляет проектные решения по установленным требованиям к проектной документации
- Квалифицирует объект / проект дизайна;
- Оценивает объект / проект дизайна по общепризнанным критериям оценки;
- Оформляет экспертную оценку в форме искусствоведческой аналитической записки или критической статьи

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации студентов:
- дифференцированный зачёт с оценкой – 4 семестр;

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Графические инструменты презентации

Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)

Тема 2. Презентация постраничная (печатная форма)

Тема 3. Мудборд. Стендовая презентация информации на заданную тему

Раздел 2. Медиа-инструменты презентации.

Тема 1. Моушен-графика

Тема 2. Анимация (видеоролик)

Тема 3. Видеопрезентация

Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ WEB-ДИЗАЙНА

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента базовых компетенций в сфере применения ИТ-технологий в дизайне, которые обеспечат грамотное ведение проектной деятельности в области web-дизайна.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о технологических возможностях программного обеспечения в проектной деятельности;
- Освоение функциональных возможностей софта;
- Практическое применение технологических возможностей для решения проектных задач;
- Формирование навыков создания разнообразного контента в сфере web-дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ПК-1** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-2** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-4** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива
- Планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектив
- Передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство
- Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности
- Применяет новые продукты и инновационные технологии дизайна, обновляет свою технологическую базу

- Владеть на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем
- Самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ
- Проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля:

- Зачёт с оценкой, 2 семестр

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Теория создания web-дизайна

Раздел 2. Изучение инструментов создания электронных эскизов сайта.

Раздел 3. Изучение инструментов создания UI/UX макета сайта.

Раздел 4. Создание кликабельного прототипа сайта.

Б1.В.ДВ.01.02 ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

(наименование дисциплины)

54.04.01. ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта профессиональных проектных и исполнительских компетенций в сфере применения элементов и продуктов графического дизайна в других смежных видах дизайна и искусства.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование синтетического представления о взаимодействии различных видов дизайна в едином проектном пространстве;
- Получение навыков гармоничной интеграции графических дизайн-решений в различные области дизайна;
- Освоение инструментов графического дизайна;
- Освоение средств гармонизации и композиционного построения произведения графического дизайна;
- Выполнение проекта графического дизайна в контексте большого комплексного дизайн-проекта по теме магистратуры.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ПК-1** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-2** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-4** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Формы и инструменты научного и прикладного исследования;
- Нормативные требования к оформлению проектной документации;
- Источники и банки хранения научной информации;
- Нормативные требования к оформлению результатов научной работы;
- Основы производственной деятельности в области специализации;
- Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности
- Нормативные требования к оформлению технической документации на производство;

Уметь:

- Определять актуальную проблематику проекта;
- Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;

- Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;
- Осуществлять мониторинг научной литературы и информационной среды по специализации;
- Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий;
- Оформлять рабочую документацию к проекту;
- Планировать производственную работу;
- Создавать технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта;
- Выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе

Владеть:

- Создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива
- Планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектив
- Передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство
- Применяет новые продукты и инновационные технологии дизайна, обновляет свою технологическую базу

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации для очной и заочной формы обучения:

- Дифференцированный зачёт в форме просмотра, 2 семестр.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение. Задачи графического дизайна

Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.

Раздел 3. Типология применения продуктов графического дизайна в различных видах дизайна.

Раздел 4. Интеграция объекта графического дизайна в сложный комплексный дизайн-проект по теме магистратуры

Б1. В.ДВ.02.01. ДИЗАЙН В ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

(наименование дисциплины)

54.04.01. ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков при создании дизайн-объектов в пространстве культурной среды. *(Разработка и реализация проектов, творческая проектная деятельность, организационно-производственная деятельность)*

2. Задачи дисциплины:

- **Сформировать умение** создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты с назначением для организаций культуры и культурных пространств; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости;
- **Выработать способность** осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **ПК-1** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-4** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчиком»;
- Основы производственной деятельности в области специализации;
- Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта;
- Нормативные требования к оформлению технической документации на производство;

Уметь:

- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов;
- Определять актуальную проблематику проекта;
- Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;
- Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;
- Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий;
- Оформлять рабочую документацию к проекту;
- Планировать производственную работу;

Владеть:

- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории;
- Организует реализацию проекта на производстве;
- Выполняет авторский надзор;
- Осуществляет контроль качества производственных работ

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Экзамен в форме просмотра

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение. Специфика проектирования в пространстве культурной среды

Раздел 2. Методы, стратегии и формы дизайна в культурной среде

Раздел 3. Дизайн-проект объекта в пространстве культурной среды

Б1. В.ДВ.02.02. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ

(наименование дисциплины)

54.04.01. ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков при создании дизайн-проектов в социальной сфере современного общества. *(Разработка и реализация проектов, творческая проектная деятельность, организационно-производственная деятельность)*

2. Задачи дисциплины:

- **Сформировать умение** создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты высокой социальной значимости; находить креативные дизайн-идеи решения острых социальных проблем; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости;
- **Выработать способность** осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **ПК-1** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-4** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчиком»;
- Основы производственной деятельности в области специализации;
- Технологическую цепочку по производству дизайн-продукции или реализации дизайн-проекта;
- Нормативные требования к оформлению технической документации на производство;

Уметь:

- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов;
- Определять актуальную проблематику проекта;
- Проектировать с использованием междисциплинарного подхода;
- Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;
- Разрабатывать технические проекты, технологические карты изделий;
- Оформлять рабочую документацию к проекту;
- Планировать производственную работу;

Владеть:

- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории;
- Организует реализацию проекта на производстве;
- Выполняет авторский надзор;
- Осуществляет контроль качества производственных работ

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Экзамен в форме просмотра

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение. Специфика социального проектирования в дизайне

Раздел 2. Методы, стратегии и формы социального дизайна

Раздел 3. Социальный проект как вид профессиональной деятельности в дизайне

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.2. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Б2.О.01.01(У) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы практики является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков научно – исследовательской работы в сфере дизайна.

2. Задачи дисциплины:

- **Развить способность** студента работать с научной литературой в области дизайна; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу в области дизайна; участвовать в научно-практических конференциях; разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического или средового дизайна;
- **Способствовать мотивации** студента к саморазвитию и осуществлению самообучения по программам повышения квалификации согласно актуальным потребностям профессиональной деятельности в области дизайна, участию в мероприятиях профессиональной сферы.
- **Сформировать умение** студента использовать в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна, и создавать сложные комплексные проекты в области дизайна;
- **Выработать способность у студентов** преподавать дизайн, и изобразительное искусство в области дополнительного, а также профессионального образования;

3. Формы и способы проведения практики.

Форма практики – рассредоточенная; способ проведения – стационарная.

4. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- **УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- **ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Источники научной информации, специализированную научную литературу в контексте собственных исследований в области дизайна;
- Правила оформления научного цитирования;
- Методы научного исследования;
- Принципы действия тех или иных методов научного исследования;
- Критерии оценки результативности научного исследования;
- Алгоритмы обобщения информации;
- Основные труды и авторов по проблематике собственной научной деятельности в области дизайна;
- Правила проведения и оформления результатов исследования;
- График проведения научных мероприятий в области дизайна;
- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Названия основных методы системного анализа;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности в области дизайна;
- Формы запросов информации применительно к различным источникам знаний;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Различать формы речи (устную и письменную);
- Русский язык в объеме, достаточном для устных и письменных коммуникаций в профессиональной сферах области дизайна;
- Особенности основных функциональных стилей;
- Иностраннй язык / языки: лексику общего и профессионального характера в области дизайна;
- Морфологические, синтаксические и лексические особенности с учетом функционально-стилевой специфики изучаемого иностранного языка;
- Вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета;
- Поддерживать контакты по электронной почте;
- Терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения в области дизайна;

Уметь:

- Оформлять научное цитирование установленным образом;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;
- Применять приёмы анализа, обобщения в работе;
- Планировать собственные действия по проведению исследований;
- Вести журнал исследований, фиксировать полученные сведения;
- Корректно оформить заявку для участия в научном мероприятии;
- Оформляет результаты исследований в форме научных докладов, статей, публикаций;
- Систематизировать полученную информацию, распределять её в порядке приоритетности;
- Проводить анализ поставленной задачи;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений в области дизайна;
- Реализовать свои коммуникативные намерения в адекватной форме;
- Понимать содержание различного типа профессиональных текстов на иностранном языке в области дизайна;
- Грамотно формулировать свои мысли на иностранном языке письменно;
- Делать сообщения и выстраивает монолог на иностранном языке;
- Вести устную дискуссию на иностранном языке, обосновывать и отстаивать свою точку зрения;

- Использовать терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде графического дизайна выражения;
- Понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу вопросов, в том числе в различных областях профессиональной деятельности в области дизайна;
- Пользоваться основными профессиональными терминами, специальной лексикой и устоявшиеся в профессиональной среде выражениями в области дизайна;

Владеть:

- Способностью создавать логически завершенные научные тексты в контексте собственных исследований в области дизайна;
- Технологиями проведения исследований;
- Анализом и обобщением научной информации;
- Способностью оценивать результаты научного исследования;
- Способностью осуществлять запланированные исследования, обеспечив привлечение необходимых ресурсов;
- Способностью оценивать полученную информацию по различным критериям;
- Оформлением результатов собственных научных и прикладных практических исследований согласно целеназначению;
- Способностью представлять свои исследовательские работы на научных публичных мероприятиях в области дизайна;
- Способностью синтезировать комплексное видение научных исследований в развитие научной темы;
- Способностью систематизировать и ранжировать собственные приоритеты в решении задач;
- Способностью разрабатывать систему действий по решению задач области дизайна;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче в области дизайна;
- Способностью выбора оптимального адресата при запросе на необходимую информацию;
- Способностью анализировать факты;
- Способностью оценивать чужие суждения и интерпретации фактов;
- Способностью делать собственные выводы по проблеме;
- Способностью аргументировать свою точку зрения;
- Способностью рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи;
- Способностью применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Использованием жанров устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения в области дизайна;
- Навыками работы с иноязычными источниками литературы по профессии в области дизайна;
- Навыками подготовки статьи/аннотации статей, докладов и прочих документов на иностранном языке;
- Грамотной устной и письменной русской речью, для широкой области коммуникаций в профессиональной сфере в области дизайна
- Оформлением письменных проектных заданий (письменное оформление презентаций, отчетов, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) в рамках профессиональной деятельности в области дизайна.
- Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области;
- Оформлять результаты исследований и использовать в практической и творческой работе;

- Осуществляет мониторинг перспективных научных исследований в области специализации. Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности;
- Использует специализированную и периодическую научную литературу в работе по профилю деятельности;
- Оформляет результаты инновационной исследовательской и технологической деятельности установленным образом для проектных, научных работ, патентов, регистрации авторского права и т.п.;
- Владеет критериями и технологиями оценки качества проектных решений в дизайне, использует их в профессиональной деятельности;
- Способен оценивать общую эстетику объекта дизайна, определять его принадлежность к историческому периоду, стилистике, культурному и функциональному контексту
- Способен осуществлять искусствоведческий анализ дизайн-проекта и собственно объекта дизайна
- Способен осуществлять профессиональную оценку дизайн-проекта в целом, его элементов, деталей; а также существующих и реализованных объектов дизайна

5. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- Зачёт с оценкой, 3 семестр

6. Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 ак. часа.

7. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Методология и организация научного исследования. Структура, предмет и задачи дисциплины. Специфика научного исследования. Теоретико-методологические основы научных исследований. Понятие организации научных исследований, их планирование и эффективность. Типовые этапы научно-исследовательских работ. Информационное обеспечение научно-исследовательского процесса. Формы организации и управления наукой.

Раздел 2. Организация научно-исследовательской работы студентов в вузе. Система организации НИР в вузе, ее основные цели и задачи. Виды и формы НИР. Взаимодействие ВУЗа и предприятия в целях решения прикладных задач в рамках НИР. Комплексные целевые программы НИР. Подготовка научных статей. Самостоятельная работа студента в НИР. Этические нормы научной работы.

Раздел 3. Методика выполнения научно-исследовательской работы. Подготовка, организация и планирование научного исследования. Выбор методов исследования и их характеристика. Определение этапов и задач в научной работе. Обобщение результатов исследования. Оформление научной работы. Подготовка к публикации самостоятельного научного произведения. Виды научной продукции. Внедрение результатов исследования в практику.

Б2.О.01.02(У) ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель практики.

Основной целью программы практики является педагогическая подготовка обучающихся в магистратуре Креативный дизайн, в частности освоение студентами планирования, проектирования педагогической деятельности и управления образовательным процессом в области дополнительного предпрофессионального и профессионального начального, среднего образования для детей и взрослых в области дизайна, и изобразительного искусства. (Научно-исследовательская деятельность, организаторская деятельность, педагогическая деятельность)

2. Задачи практики.

Лежат в области формирования опыта обучающегося в **проектной деятельности** и в **педагогической деятельности** по профессиональной специализации (см. п. 2.2 данного ОПОП ВО):

В проектной деятельности:

- **Развить способность** студента к планированию и осуществлению самообучения по программам повышения квалификации согласно актуальным потребностям профессиональной деятельности в области дизайна, и изобразительного искусства;
- **Способствовать мотивации** студента к саморазвитию и участию в мероприятиях профессиональной сферы, обеспечивающих карьерный рост – в выставках, конкурсах и т.п.
- **Сформировать умение** студента анализировать свои знания и навыки, систематизировать и актуализировать их путём прохождения профессионального обучения и курсов повышения квалификации;

В педагогической деятельности:

- **Выработать способность у студентов** преподавать дизайн, и изобразительное искусство детям и взрослым в области дополнительного, а также начального и среднего профессионального образования;
- **Сформировать навык** создания и проведения образовательных программ в области дизайна, и изобразительного искусства.

3. Формы и способы проведения практики.

Форма практики – рассредоточенная; способ проведения – стационарная.

4. Практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-3** Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- **УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- **ОПК-5.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Понимать правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- Ценностные основы совместной профессиональной деятельности в области преподавания дизайна, и изобразительного искусства;

- Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива;
- Значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере графического дизайна;
- Методы командной работы в креативной среде в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Методы и способы построения эффективной командной работы в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Принципы распределения ответственности в коллективе;
- Русский язык в объеме, достаточном для устных и письменных коммуникаций в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Особенности основных функциональных стилей;
- Вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета;
- Поддерживать контакты по электронной почте;
- Терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Теоретическую и нормативную базу правоведения в области преподавания дизайна, и изобразительного искусства;
- Правовые нормы реализации профессиональной педагогической деятельности в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения области преподавания дизайна, и изобразительного искусства;
- Ключевые организации профессиональной среды в области дизайна;
- Области смежных видов искусства, инженерии, технологий, науки, креативных индустрий, взаимодействие с которыми необходимо в профессиональной деятельности по специализации;
- Иметь представление о ключевых творческих и профессиональных мероприятиях профессиональной сферы в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Знать формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Особенности, формы и технологии организации и проведения мероприятий профессиональной сферы в области дизайна, и изобразительного искусства;

Уметь:

- Гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;
- Позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях
- Признавать этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;
- Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений;
- Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам;
- Выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде;
- Прогнозировать ситуацию в результате личных действий;
- Реализовать свои коммуникативные намерения в адекватной форме;
- Понимать содержание различного типа профессиональных текстов на иностранном языке;

- Использовать терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной педагогической среде дизайна, и изобразительного искусства;
- Понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу вопросов, в том числе в различных областях дизайна, и изобразительного искусства
- Пользоваться основными профессиональными терминами, специальной лексикой и устоявшиеся в профессиональной среде выражениями;
- На основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения;
- Применять профессиональную лексику, терминологию отраслевого законодательства;
- Планировать проведение выставок, конкурсов, фестивалей, других мероприятий в области дизайна как организатор или соорганизатор;
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Находить информацию по мероприятиям профессиональной сферы в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Находить информацию по организациям и персоналиям – контрагентам в смежных областях деятельности;

Владеть:

- Навыками построения продуктивных форм взаимодействия в коллективе;
- Выстраивать эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- Согласовывать с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Осуществлять функции лидера в командной работе над проектом.
- Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;
- Опытной объективной оценки персональных и общих решений в коллективе;
- Профессиональной и межличностной этикой;
- Навыками мотивации членов коллектива.
- Использованием жанров устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения.
- Навыками работы с иноязычными источниками литературы по профессии;
- Грамотной устной и письменной русской речью, для широкой области коммуникаций в профессиональной сфере дизайна, и изобразительного искусства;
- Оформлением письменных проектных заданий (письменное оформление презентаций, отчетов, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) в рамках профессиональной деятельности;
- Способностью анализировать происходящие явления в общественной и деловой жизни с точки зрения правовых норм;
- Владеть навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами;
- Способностью организовывать собственную жизнь и профессиональную деятельность в рамках права;
- Юридической техникой – навыками составления документов, необходимых для квалифицированной работы
- Цельным временным видением событий профессиональной сферы, цикличности мероприятий, их значимости и профессионального «веса» в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;

- Созданием контент для участия в творческих и представительских профессиональных мероприятиях в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Способностью реализовывать разработанный план действий для проведения мероприятия в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Способностью создавать организационную группу (комиссию, оргкомитет и т.п.) для проведения творческого или представительского мероприятия в области дизайна, и изобразительного искусства;

5. Формы контроля по практике

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой

6. Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часов.

7. Структура, краткое содержание практики:

Раздел 1. Вводный инструктаж по технике безопасности

Раздел 2. Подготовительный (начальный) этап

Раздел 3. Аудиторный (практический) этап

Раздел 4. Аттестационный (заключительный) этап

Б2.О.02.01(П) МАРКЕТИНГОВАЯ ПРАКТИКА

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель практики.

Основной целью программы практики является формирование у магистранта прикладных исследовательских, экономических, управленческих компетенций по планированию и реализации бизнес-плана запуска новой дизайн-продукции; закрепление теоретических знаний в практической работе.

2. Задачи практики.

Лежат в области формирования компетенций обучающегося в **научно-исследовательской, проектной и информационно-коммуникативной деятельности** по профессиональной специализации (см. п. 2.2 данной ОПОП ВО):

В научно-исследовательской деятельности:

- Культурологические исследования по острым проблемам общественной жизни, способам их решения с помощью дизайна
- Изучение фундаментальных законов дизайна применительно к практической деятельности
- Исследование законов восприятия дизайна человеком, анализ пользовательского опыта человека по отношению к объектам дизайна
- Исследование законов восприятия дизайна человеком, анализ пользовательского опыта человека по отношению к изучаемым объектам дизайна
- Определение параметров проблемы рынка, планирование маркетинговых исследований;
- Проведение маркетингового исследования по заданным параметрам, анализ, оформление результатов исследований, подготовка материалов для принятия бизнес-решения;
- Владение различными видами и методами маркетинговых исследований;

В проектной деятельности:

- Проектное исследование по выявлению проблематики проекта для разработки концепции;
- Концептуальное проектирование
- Проектный анализ и оценка предлагаемых проектных решений, выбор оптимального варианта к реализации;
- Разработка вариантов дизайн-решения, основанного на маркетинговых исследованиях;
- Концепция пост-проектного продвижения выполненного проекта на различных платформах общественной и профессиональной сферы

В информационно-коммуникативной деятельности:

- Использование цифровых технологий в создании дизайн-продукции, основанной на результатах маркетингового исследования;
- Создание дизайна WEB-интерфейсов, мобильных приложений, интернет-контента, рекламных видео и других цифровых дизайн-продуктов;
- Разработка рабочей документации и медиа-поддержки дизайн-проекта, распространение и тиражирование, коррекция и правки рабочих документов в коллективном сетевом взаимодействии

3. Формы и способы проведения практики.

Форма практики – концентрированная; способ проведения – стационарная.

4. Практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- **ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-3.** Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Специфику этнокультурных особенностей народов России;
- Осведомлён о ключевых творческих и профессиональных мероприятиях профессиональной сферы;
- Знает формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий;
- Особенности, формы и технологии организации и проведения мероприятий профессиональной художественной и дизайнерской сферы;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные различия взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;
- Находить информацию по мероприятиям профессиональной сферы;
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы;

- Планирует проведение выставок, конкурсов, фестивалей, других мероприятий в области искусства и дизайна как организатор или соорганизатор;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию.
- Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- Цельным временным видением событий профессиональной сферы, цикличности мероприятий, их значимости и профессионального «веса»
- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;
- Создаёт инновационные экспериментальные произведения для участия в профессиональных конкурсных мероприятиях
- Реализовывает разработанный план действий для проведения мероприятия;
- Создаёт организационную группу (комиссию, оргкомитет и т.п.) для проведения творческого или представительского мероприятия;
- Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна
- Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне
- Обладает навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла работ по реализации дизайн-проекта
- Применяет в работе нормативные документы по трудовым вопросам, техническим, санитарным, противопожарным и др. требованиям государственных надзорных органов
- Способен разработать бизнес-проект, бизнес-план в контексте своей профессиональной деятельности

5. Формы контроля по практике

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта в очной и заочной формах обучения.

6. Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы, 108 ак. часов.

7. Структура, краткое содержание практики:

Раздел 1. Планирование и проведение маркетингового исследования рыночного дизайн-продукта

Раздел 2. Разработка бизнес и дизайн-решения

Раздел 3. Подготовка отчёта по практике

Б2.О.02.02 (П) ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель практики.

Основной целью программы практики является формирование у магистранта совокупности интегрально связанных компетенций (проектных, технологических, производственных), направленных на способность к самостоятельному производству художественных проектов в материале; закрепление теоретических знаний в практической производственной работе.

2. Задачи практики.

Лежат в области формирования опыта обучающегося в **проектной, научно-исследовательской, производственно-технологической деятельности** по профессиональной специализации (см. п. 2.2 данного ОПОП ВО):

В проектной деятельности:

- Проектное исследование в дизайне
- Разработка проектной, рабочей, технической документации для создания образца, действующей модели, прототипа дизайн-объекта; выполнения дизайн-проекта в материале
- Оформление законченных проектно-конструкторских работ, карт и процессов для производства дизайн-объектов различного назначения

В научно-исследовательской деятельности:

- Исследование законов восприятия дизайна человеком, анализ пользовательского опыта человека по отношению к объектам дизайна
- Междисциплинарные исследования на границе дизайна и смежных видов деятельности: науки, техники, искусства
- Экспериментальные исследования прикладного и научно-практического назначения в области дизайна
- Фиксация научно-практических результатов исследований, оформление их в виде научных публикаций и патентов

В производственно-технологической деятельности:

- Планирование производственных работ по реализации дизайн-проекта
- Анализ требуемых и имеющихся ресурсов для реализации дизайн-проекта
- Организация материальных, технических и интеллектуальных ресурсов для работы над реализацией дизайн-проекта
- Проведение опытно-технологических работ по выполнению дизайн-проекта
- Инновационное технологическое решение задач по дизайн-проектированию и реализации проекта в материале
- Руководство всем комплексом технологических и производственных работ по проектированию и реализации дизайн-проекта

3. Формы и способы проведения практики.

Форма практики – рассредоточенная; способ проведения – стационарная.

4. Практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **ОПК-1.** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с

религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

- **ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Основные особенности исторических стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна;
- Специфические региональные и исторические особенности декоративно-прикладного искусства и дизайна различных стран и народов;
- Актуальные тренды современного искусства и дизайна;
- Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода;
- Взаимосвязь современных школ изобразительного искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства
- Основные центры и школы современного дизайна в России и в мире;
- Основные особенности современных школ и центров развития дизайна;
- Источники научной информации, специализированную периодическую и научную литературу в контексте собственных исследований;
- Методы научного исследования в практической работе в области дизайна;
- Особенности предпроектного и проектного исследования в проектной деятельности в дизайне;
- Методику планирования и осуществления предпроектного и проектного исследования;
- Основные труды и авторов по проблематике собственной научной деятельности;

- Критерии оценки результативности научного исследования;
- Правила проведения и оформления результатов исследования;
- График проведения научных мероприятий в области профессиональной сферы деятельности;
- Осведомлён о ключевых творческих и профессиональных мероприятиях профессиональной сферы;
- Знает формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий;

Уметь:

- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Проводить SWOT-анализ проекта;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов;
- Находить достоверную информацию по профессиональным вопросам современного искусства и дизайна;
- Проводить анализ произведений искусства и дизайна по искусствоведческим и морфологическим аспектам;
- Использовать теоретические основы дизайн-проектирования в профессиональной деятельности
- Разбираться в контексте современного изобразительного искусства и дизайна;
- Работать в современной парадигме дизайна технологически, стилистически, содержательно;
- Работать с источниками научной информации;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;
- Проводить предпроектные изыскания и проектные исследования в дизайн-проекте;
- Планировать собственные действия по проведению исследований;
- Применять приёмы анализа, обобщения в работе;
- Вести журнал исследований, фиксировать полученные сведения;
- Корректно оформить заявку для участия в научном мероприятии;
- Оформляет результаты исследований в форме научных докладов, статей, публикаций;
- Находить информацию по мероприятиям профессиональной сферы;
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы;

Владеть:

- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Корректирует проектные решения и план действий согласно новым факторам и изменению ситуации
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории;
- Классифицирует произведения современного дизайна по различным критериям;
- Способен создавать произведения искусства и дизайна, основанные на историческом знании и общей теории художественного проектирования

- Синтезирует особый творческий подход к производству дизайна на основе национальных традиций в сочетании с современным художественным языком и содержанием;
- Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество;
- Развивает в своем творчестве теорию и практику дизайн-проектирования;
- Навыками использования современных научных концепций для повышения собственного профессионального уровня в творческой и исследовательской работе
- Навыками проведения научно-практических, технологических, культурологических исследований в профессиональной деятельности;
- Использовать результаты исследований -для формулировки концепции производства дизайна;
- Осуществлять запланированные исследования, обеспечив привлечение необходимых ресурсов
- Анализом и обобщением научной информации;
- Оценивает полученную информацию по различным критериям;
- Оформляет результаты собственных научных и прикладных практических исследований согласно целеназначению;
- Представляет свои исследовательские работы на научных публичных мероприятиях;
- Синтезирует комплексное видение научных исследований в развитие научной темы.
- Целным временным видением событий профессиональной сферы, цикличности мероприятий, их значимости и профессионального «веса»
- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;
- Создает инновационные экспериментальные произведения для участия в профессиональных конкурсных мероприятиях;
- Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе.
- Осуществляет мониторинг перспективных научных исследований в области специализации. Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности
- Применяет новые продукты и инновационные технологии дизайна, обновляет свою технологическую базу
- Способен проводить экспериментальную работу по использованию инновационных технологий в дизайн-проекте
- Оформляет результаты инновационной исследовательской и технологической деятельности установленным образом для проектных, научных работ, патентов, регистрации авторского права и т.п.
- Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне
- Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла
- Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале
- Способен передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство
- Способен самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ
- Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива
- Способен осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива
- Владеет критериями и технологиями оценки качества производственных работ, использует их в профессиональной деятельности

4. Формы контроля по практике

По практике предусмотрены промежуточные аттестации:

- Зачет, 1 семестр;
- Дифференцированный зачет в форме просмотра, 2 и 3 семестры.

5. Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 ак. часа.

6. Структура, краткое содержание практики:

Раздел 1. Проектирование дизайн-объекта для производства

Раздел 2. Опытно-технологические работы по разработке инновационных решений в дизайн-проектировании

Раздел 3. Проектирование рабочей документации

Раздел 4. Производственное внедрение технологических решений дизайн-проекта

Раздел 5. Экспериментальное проектирование дизайн-объектов с технологическими инновациями

Раздел 6. Изготовление прототипов инновационных дизайн-изделий

Б2.О.02.03 (ПД) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель практики.

Основной целью программы практики является завершение формирования у магистранта полного комплекса универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций дизайнера; закрепление теоретических знаний в практической работе над дипломным проектом ВКР.

2. Задачи практики.

Лежат в области закрепления опыта обучающегося в **художественно-творческой, проектной, научно-исследовательской, производственно-технологической деятельности** по профессиональной специализации (см. п. 2.2 данной ОПОП ВО):

В художественно-творческой деятельности:

- Профессиональная деятельность в дизайне с использованием компетенций в области искусства;
- Создание творческой концепции дипломного проекта ВКР;
- Визуализация художественно-образных решений концепции ВКР;
- Презентация визуальных проектных решений ВКР художественными средствами;

В проектной деятельности:

- Проектное исследование с углубленным изучением проблематики дипломного проекта ВКР;
- Практическое выполнение комплекса проектных работ по реализации дипломного проекта ВКР;
- Эскизирование, моделирование возможных проектных решений, в том числе инновационных и не имеющих аналогов;
- Проектный SWOT-анализ, оценка предлагаемых проектных решений, выбор оптимального варианта к реализации;
- Создание законченной графической части комплексного дизайн-проекта ВКР;
- Разработка проектной, рабочей технической документации для создания законченного проекта ВКР;
- Оформление законченных проектно-конструкторских работ, карт и процессов для производства работ по реализации дипломного проекта ВКР;

В производственно-технологической деятельности:

- Практическое выполнение в материале комплекса исполнительских работ по реализации дипломного проекта ВКР;
- Разработка ТЗ на проектирование;
- Планирование производственных работ по реализации дизайн-проекта;
- Инновационное технологическое решение задач по дизайн-проектированию и реализации проекта в материале;
- Руководство всем комплексом технологических и производственных работ по проектированию и реализации дизайн-проекта

В научно-исследовательской деятельности:

- Культурологические исследования по острым проблемам общественной жизни, способам их решения с помощью дизайна Исследование законов восприятия дизайна человеком, анализ пользовательского опыта человека по отношению к объектам дизайна
- Междисциплинарные исследования на границе дизайна и смежных видов деятельности: науки, техники, искусства

- Экспериментальные исследования прикладного и научно-практического назначения в области дизайна
- Фиксация научно-практических результатов исследований, оформление их в виде научных публикаций и патентов

3. Формы и способы проведения практики.

Форма практики – рассредоточенная; способ проведения – стационарная.

4. Практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- **УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- **ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Критерии приоритетности последовательности действий в работе по специальности;
- Критерии оценки достижений в профессиональной деятельности;
- Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования;
- Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач;
- Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна;
- Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности;
- Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайна;
- Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации;

- Требования к различным стадиям проектирования;
- Основы конструирования в промышленном производстве;
- Нормы оформления рабочей документации для производства;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Проводить SWOT-анализ проекта;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Планировать свои действия в длительном периоде;
- Использовать механизм оценки событий и действий в своей деятельности;
- Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования в рамках концепции;
- Ставить самостоятельно творческие задачи в проектной деятельности дизайнера;
- Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках концепции;
- Рассматривать проектную работу в комплексе различных аспектов творческих и технологических задач согласно техническому заданию;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению эскизов, чертежей и проектных решений;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
- Приёмами организации собственной работы в контексте приоритетности наиболее важных действий.
- Опытном применении объективного оценочного аппарата в своей деятельности
- Производить эскизирование на поставленную задачу;
- Художественной проектной графикой, соответствующей творческим задачам
- Навыками передачи образности объекта дизайнера художественными средствами
- Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;
- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;

- Развитым композиционным мышлением, навыками поиска оптимального варианта из разработанных;
- Синтезировать набор возможных художественных решений в производстве дизайна, отвечающих поставленным задачам;
- Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели дизайн-объектов;
- Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства.
- Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна
- Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне
- Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне
- Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла
- Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале
- Способен передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство
- Способен самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ
- Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива
- Способен осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива
- Владеет критериями и технологиями оценки качества производственных работ, использует их в профессиональной деятельности
- Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНиП и других нормативных документов

4. Формы контроля по практике

По практике предусмотрена промежуточная аттестация – экзамен в форме предварительной защиты ВКР

5. Общая трудоемкость практики составляет 10 зачетных единиц, 360 ак. часов.

6. Структура, краткое содержание практики:

Раздел 1. Проектное исследование ВКР

Раздел 2. Дизайн-проектирование по теме дипломного проекта ВКР

Раздел 3. Выполнение графической подачи дипломного проекта ВКР

Раздел 4. Подготовка отчёта по практике

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.3. АННОТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б3.О.01.01(Д) ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВКР

(наименование дисциплины (модуля))

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель государственной итоговой аттестации (ВКР)

Основной целью ГИА является проверка сформированности компетенций магистранта для успешной работы в области профессиональной специализации, его готовности выполнять комплекс обобщенных трудовых функций и трудовых функций, закрепленных в профессиональных стандартах, в работе на предприятиях и в организациях отрасли или в других областях экономики, связанных с деятельностью в области дизайна среды, а также в смежных областях культуры, искусства и дизайна.

2. Задачи государственной итоговой аттестации (Выпускная квалификационная работа - ВКР)

- Проверка сформированности полного комплекса компетенций выпускника, его общей культуры, социальной и общественной зрелости;
- Проверка навыков проведения проектного дизайн-исследования в рамках Выпускной квалификационной работы (ВКР) в области профессиональной специализации;
- Проверка навыков проектирования в области профессиональной специализации в работе над дипломным проектом ВКР;
- Проверка профессиональных навыков выполнения презентации проекта в графических и медиа-материалах (графическая часть ВКР, буклет, видео-презентация и т.д.);
- Проверка навыков комплексной публичной защиты проекта перед профессиональным жюри – Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения защиты ВКР

Универсальные компетенции:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- **УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- **УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- **УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Общепрофессиональные компетенции:

- **ОПК-1.** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
- **ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать

в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

- **ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
- **ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
- **ОПК-5.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

Профессиональные компетенции:

- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-3.** Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.
- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

В результате освоения программы ГИА (защиты ВКР) обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии;
- Понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- Особенности основных функциональных стилей русского языка;

- Иностраннй язык / языки: лексику общего и профессионального характера;
- Принятую в международном дизайнерском и художественном сообществе профессиональную терминологию;
- Типологию форм речевой и текстовой коммуникации в профессиональной сфере;
- Специфику этнокультурных особенностей народов России;
- Основные черты визуальной культуры народов России
- Критерии приоритетности последовательности действий в работе по специальности;
- Критерии оценки достижений в профессиональной деятельности;
- Актуальные тренды современного искусства и дизайна;
- Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода;
- Источники научной информации, специализированную периодическую и научную литературу в контексте собственных исследований;
- Методы научного исследования в практической работе в области дизайна;
- Особенности предпроектного и проектного исследования в проектной деятельности в дизайне;
- Методику планирования и осуществления предпроектного и проектного исследования;
- График проведения научных мероприятий в области профессиональной сферы деятельности;
- Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования;
- Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач;
- Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна;
- Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности;
- Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайна;
- Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации;
- Требования к различным стадиям проектирования;
- Основы конструирования в промышленном производстве;
- Нормы оформления рабочей документации для производства;
- Осведомлён о ключевых творческих и профессиональных мероприятиях профессиональной сферы;
- Знает формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий;
- Базовые понятия и принципы прикладной психологии и педагогики;
- Понимает специфику психофизиологических особенностей учащихся различного возраста;
- Основы ораторского мастерства;
- Принципы мотивации обучающихся к профессиональной деятельности в дизайне
- Принципы изложения и трансляции учебной информации обучающимся;
- Методики передачи профессиональных знаний, умений, навыков в искусстве и дизайне;
- Методику подачи профессиональной информации в педагогической деятельности;
- Методы планирования образовательных процессов;
- Методику разработки образовательной программы;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;

- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Проводить SWOT-анализ проекта;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Выстраивать и поддерживать иерархию отношений в командной работе
- Согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;
- Применять различные стилевые формы русского языка согласно сложившимся речевым нормам;
- Вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета.
- Понимать содержание различного типа профессиональных текстов по искусству и дизайну на иностранном языке;
- Выстраивать диалог в межличностном общении, находить способы донести свою мысль до контрагента;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные различия взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;
- Выявлять художественное содержание произведений искусства национальной культуры
- Планировать свои действия в длительном периоде;
- Использовать механизм оценки событий и действий в своей деятельности;
- Находить достоверную информацию по профессиональным вопросам современного искусства и дизайна;
- Проводить анализ произведений искусства и дизайна по искусствоведческим и морфологическим аспектам;
- Разбираться в контексте современного изобразительного искусства и дизайна;
- Работать в современной парадигме дизайна технологически, стилистически, содержательно;
- Работать с источниками научной информации;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;
- Проводить предпроектные изыскания и проектные исследования в дизайн-проекте;
- Корректно оформить заявку для участия в научном мероприятии;
- Оформляет результаты исследований в форме научных докладов, статей, публикаций;
- Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования в рамках концепции;
- Ставить самостоятельно творческие задачи в проектной деятельности дизайна;
- Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках концепции;
- Рассматривать проектную работу в комплексе различных аспектов творческих и технологических задач согласно техническому заданию;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению эскизов, чертежей и проектных решений;
- Находить информацию по мероприятиям профессиональной сферы;
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы;
- Выстраивать коммуникацию с обучающимися на основе педагогических принципов;
- Мотивировать обучающихся к профессиональной деятельности в искусстве и дизайне;
- Осуществляет взаимодействие с людьми в коллективе;

- Структурирует информацию, подаёт её логично, системно и на доступном возрасте обучающихся уровне;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
- Выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- Осуществляет функции лидера в командной работе над проектом.
- Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;
- Достаточным по объёму лексиконом для выражения сложных профессиональных проблем и взаимоотношений;
- Использует жанры устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения.
- Навыками профессионального монолога и диалога на иностранном языке;
- Навыками устной дискуссии на иностранном языке, обоснования и защиты своей точки зрения;
- Интеграцией текста и визуального контента в продуктах профессиональной деятельности.
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- Навыками применения элементов культурного кода, художественного языка и традиционных мотивов визуальной культуры в творческой работе по специальности
- Приёмами организации собственной работы в контексте приоритетности наиболее важных действий.
- Опытном применении объективного оценочного аппарата в своей деятельности
- Классифицирует произведения современного дизайна по различным критериям;
- Основные центры и школы современного дизайна в России и в мире;
- Основные особенности современных школ и центров развития дизайна;
- Синтезирует особый творческий подход к производству дизайна на основе национальных традиций в сочетании с современным художественным языком и содержанием;
- Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество;
- Развивает в своем творчестве теорию и практику дизайн-проектирования
- Навыками использования современных научных концепций для повышения собственного профессионального уровня в творческой и исследовательской работе
- Навыками проведения научно-практических, технологических, культурологических исследований в профессиональной деятельности;
- Использовать результаты исследований -для формулировки концепции произведения дизайна;
- Представляет свои исследовательские работы на научных публичных мероприятиях;
- Синтезирует комплексное видение научных исследований в развитие научной темы.
- Производить эскизирование на поставленную задачу;
- Художественной проектной графикой, соответствующей творческим задачам

- Навыками передачи образности объекта дизайна художественными средствами
- Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;
- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;
- Развитым композиционным мышлением, навыками поиска оптимального варианта из разработанных;
- Синтезировать набор возможных художественных решений в производстве дизайна, отвечающих поставленным задачам;
- Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели дизайн-объектов;
- Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства.
- Целным временным видением событий профессиональной сферы, цикличности мероприятий, их значимости и профессионального «веса»
- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;
- Создает инновационные экспериментальные произведения для участия в профессиональных конкурсных мероприятиях
- Инструментами анализа и оценки личностной характеристики обучающихся;
- Анализирует учебные действия обучающихся;
- Ориентироваться в методиках преподавания профессиональных дисциплин в искусстве и дизайне;
- Излагать и транслировать методические основы художественной и проектной творческой деятельности;
- Излагать основы теории и практики мирового и отечественного искусства, а также основные творческие концепции направлений современного дизайна;
- Способен разработать план проведения занятия с обучающимися различного уровня компетенций и возраста в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования;
- Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна
- Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне
- Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНиП и других нормативных документов
- Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе.
- Осуществляет мониторинг перспективных научных исследований в области специализации. Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности
- Применяет новые продукты и инновационные технологии дизайна, обновляет свою технологическую базу
- Способен проводить экспериментальную работу по использованию инновационных технологий в дизайн-проекте

- Оформляет результаты инновационной исследовательской и технологической деятельности установленным образом для проектных, научных работ, патентов, регистрации авторского права и т.п.
- Обладает навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла работ по реализации дизайн-проекта
- Обладает актуальными знаниями современных материалов, технологий, применяемых в отраслях экономики, связанных со сферами деятельности дизайнеров
- Обладает актуальными знаниями ценообразования материалов, готовых продуктов, стоимости работ и проектирования в области своей профессиональной деятельности
- Способен разработать бизнес-проект, бизнес-план в контексте своей профессиональной деятельности
- Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне
- Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла
- Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале
- Способен передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство
- Способен самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ
- Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива
- Способен осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива
- Владеет критериями и технологиями оценки качества производственных работ, использует их в профессиональной деятельности
- Владеет критериями и технологиями оценки качества проектных решений в дизайне, использует их в профессиональной деятельности
- Способен оценивать общую эстетику объекта дизайна, определять его принадлежность к историческому периоду, стилистике, культурному и функциональному контексту
- Способен осуществлять искусствоведческий анализ дизайн-проекта и собственно объекта дизайна
- Способен осуществлять профессиональную оценку дизайн-проекта в целом, его элементов, деталей; а также существующих и реализованных объектов дизайна

4. Формы проведения защиты ВКР

Защита Выпускной квалификационной работы (ВКР) представляет собой публичную презентацию и защиту дипломного проекта, включающую демонстрацию графической части проекта, устный доклад дипломанта, разъясняющий суть выполненной работы, авторский подход к теме, основные выводы проектного исследования, защиту своих проектных и дизайнерских решений.

Члены ГЭК проводят опрос дипломанта, задают вопросы по проекту, производят оценку проекта в целом и его деталей, выявляя степень знаний и профессиональных навыков защищающегося.

5. Общая трудоемкость защиты ВКР составляет:

- подготовка к защите и защита Выпускной квалификационной работы (ВКР) – 6 зачётных единиц, 216 академических часов

6. Структура, содержание и ФОС ГИА

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (или несколькими обучающимися совместно) практическую работу

(проект), демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Тема ВКР должна иметь важное общественное, социальное, культурное значение для современного российского общества в целом, для определенных широких социальных групп, для организаций, играющих значимую гуманитарную, социальную, культурную роль в жизни современной России. Дипломный проект ВКР выполняется по техническому заданию на проектирование от Заказчика – организации, имеющей договор о сотрудничестве с МГИК.

Также ВКР может представлять собой проект-исследование или проект-концепцию, не имеющий Заказчика, выполненный в целях творческого, конкурсного, социального или культурного интереса. В этом случае тема и техническое задание на проектирование разрабатываются дипломником под контролем научного руководителя ВКР.

Содержание, объём, способ презентации дипломного проекта ВКР определяется спецификой темы и техническим заданием на проектирование.

ВКР состоит из следующих обязательных элементов, представляемых к защите:

- Графическая часть ВКР – дипломный проект, представляющий собой презентацию основных визуальных решений проекта на стенде (планшете, щите, листе) крупного формата;
- Текстовая часть ВКР, представляющая собой – научно-практическое проектное исследование по теме дипломного проекта.

ВКР может при необходимости и согласно теме проекта включать и другие проектные материалы, например:

- Макеты, прототипы, промышленные образцы проектируемых изделий;
- Фото-, Видео-презентации, ролики, фильмы;
- Полиграфические издания, сопровождающие и презентующие проект.

Фонд оценочных средств ГИА

В фонд оценочных средств по программе ВКР включены:

- примерные темы дипломного проектирования;
- примерная структура проектного исследования;
- критерии оценки защиты дипломного проекта ВКР выпускником в процессе публичной защиты.

Подробная информация находится в РП ГИА, входящей в комплекс ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиля Креативный дизайн.