

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

План одобрен Ученым советом вуза □
Протокол №8 от 26 марта 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Ректор Кудрина Е.Л.
Приказ №225-О от 29 марта 2024 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Креатив в коммуникациях

Квалификация: <i>Магистр</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения образования: <i>2 г.</i>

Период обучения

Образовательный стандарт (ФГОС)

2024-2026

№ 528 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский
+	педагогический
+	производственно-технологический

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование															
Блок 1. Дисциплины (модули)						81	81	2916	2916	1168	1112	1208	540	27	23	22.5	8.5
Обязательная часть						43	43	1548	1548	682	626	596	270	15.5	12	9	6.5
+	Б1.О.01	История и философия науки	1			2	2	72	72	34	34	11	27	2			
+	Б1.О.02	Педагогика высшей школы	1			3	3	108	108	34	34	47	27	3			
+	Б1.О.03	Методология научного исследования			1	3	3	108	108	34	34	74		3			
+	Б1.О.04	Информационное взаимодействие в межкультурных коммуникациях		2		2	2	72	72	34	34	38			2		
+	Б1.О.05	Экономика культуры		2		2	2	72	72	34	34	38			2		
+	Б1.О.06	Методика преподавания профессиональных дисциплин			2	2	2	72	72	34	34	38			2		
+	Б1.О.07	Профессиональное общение на иностранном языке	4		2	7	7	252	252	128	114	97	27	1.5	1.5	1.5	2.5
+	Б1.О.08	Правовые основы деятельности медиа		3		2	2	72	72	34	34	38				2	
+	Б1.О.09	Работа с научным текстом (практикум)	4	3		5	5	180	180	94	80	59	27		1.5	1.5	2
+	Б1.О.10	Современные научные исследования в рекламе и связях с общественностью	1			3	3	108	108	34	34	47	27	3			
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	1			3	3	108	108	34	34	20	54	3			
+	Б1.О.12	Управление общественным мнением	2			3	3	108	108	34	34	20	54		3		
+	Б1.О.13	Управление интернет-коммуникациями	3			2	2	72	72	34	34	11	27			2	
+	Б1.О.14	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью		4		2	2	72	72	52	24	20					2
+	Б1.О.15	Имиджмейкинг		3		2	2	72	72	34	34	38				2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						38	38	1368	1368	486	486	612	270	11.5	11	13.5	2
+	Б1.В.01	Креативные технологии в коммуникациях	23	1		6	6	216	216	102	102	60	54	1.5	2.5	2	
+	Б1.В.02	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	23			5	5	180	180	68	68	49	63		2	3	
+	Б1.В.03	Психология рекламы и связей с общественностью	1			3	3	108	108	34	34	47	27	3			
+	Б1.В.04	Медиапровождение мероприятий	2			3	3	108	108	34	34	47	27		3		
+	Б1.В.05	Творческие мастерские и студии: креатив в коммуникациях	23			5	5	180	180	68	68	49	63		2	3	
+	Б1.В.06	Руководство медиаколлективом		4		2	2	72	72	24	24	48					2

+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1		2	2	72	72	34	34	38		2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в деятельности учреждений культуры		1		2	2	72	72	34	34	38		2			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационные основы системы образования		1		2	2	72	72	34	34	38		2			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		3	3	108	108	18	18	90		3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Онлайн-инструменты продвижения учреждений культуры		1		3	3	108	108	18	18	90		3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы медиапланирования		1		3	3	108	108	18	18	90		3			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		1		2	2	72	72	18	18	54		2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Специализированные медиа для продвижения		1		2	2	72	72	18	18	54		2			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Цифровые платформы для продвижения		1		2	2	72	72	18	18	54		2			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3			5	5	180	180	68	68	76	36		1.5	3.5	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Разработка и продвижение контента	3			5	5	180	180	68	68	76	36		1.5	3.5	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Режиссура событийных коммуникаций	3			5	5	180	180	68	68	76	36		1.5	3.5	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3		2	2	72	72	18	18	54				2	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Креативные визуальные коммуникации		3		2	2	72	72	18	18	54				2	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Онлайн бренд-менеджмент		3		2	2	72	72	18	18	54				2	
Блок 2.Практика						30	30	1080	1080	12	12	1068		3	7	7.5	12.5
Обязательная часть						30	30	1080	1080	12	12	1068		3	7	7.5	12.5
+	Б2.О.01	Производственная практика		23	1244	30	30	1080	1080	12	12	1068		3	7	7.5	12.5
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			2	3	3	108	108	2	2	106			3		
+	Б2.О.01.02(П)	Научно-исследовательская работа			1	3	3	108	108	2	2	106		3			
+	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика		23	4	13	13	468	468	6	6	462			4	7.5	1.5
+	Б2.О.01.04(Пд)	Преддипломная практика			4	11	11	396	396	2	2	394					11
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	12	8	258	54				9
Обязательная часть						9	9	324	324	12	8	258	54				9
+	Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация	44			9	9	324	324	12	8	258	54				9
+	Б3.О.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		4		3	3	108	108	10	8	71	27				3
+	Б3.О.01.02(Д)	Выполнение и защита ВКР		4		6	6	216	216	2		187	27				6

ФТД.Факультативы					4	4	144	144	60	60	84			2		2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					4	4	144	144	60	60	84			2		2	
+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативы Блок 1			2		2	2	72	72	34	34	38			2	
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Факультатив 1			2		2	2	72	72	34	34	38			2	
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Факультатив 2			2		2	2	72	72	34	34	38			2	
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Факультатив 3			2		2	2	72	72	34	34	38			2	
+	ФТД.В.ДВ.02	Факультативы Блок 2			4		2	2	72	72	26	26	46				2
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Факультатив 1			4		2	2	72	72	26	26	46				2
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Факультатив 2			4		2	2	72	72	26	26	46				2
-	ФТД.В.ДВ.02.03	Факультатив 3			4		2	2	72	72	26	26	46				2