

Министерство культуры Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

УТВЕРЖДЕНО

Ректор Кудрина Е.Л.

Приказ №225-О от 29 марта 2024 г.

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 26 марта 2024 г.*

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг

<i>Квалификация: Магистр</i>
<i>Форма обучения: Очная</i>
<i>Срок получения образования: 2 г.</i>

Период обучения

2024-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 556 от 15.06.2017

<i>Основной</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>
+	организационно-управленческий
+	проектный
+	научно-исследовательский
+	технологический
+	педагогический

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование															
Блок 1. Дисциплины (модули)						72	72	2592	2592	1050	1046	921	621	22	17	18	15
Обязательная часть						57	57	2052	2052	836	832	757	459	20	17	13	7
+	Б1.О.01	История и философия науки	1			3	3	108	108	34	34	38	36	3			
+	Б1.О.02	Педагогика высшей школы	1			3	3	108	108	34	34	38	36	3			
+	Б1.О.03	Методология научного исследования			1	3	3	108	108	34	34	74		3			
+	Б1.О.04	Методика преподавания профессиональных дисциплин			2	3	3	108	108	34	34	74			3		
+	Б1.О.05	Профессиональное общение на иностранном языке	2		1	4	4	144	144	62	62	55	27	1.5	2.5		
+	Б1.О.06	Нормативно-правовые основы регулирования туристской деятельности	1			3	3	108	108	34	34	38	36	3			
+	Б1.О.07	Бизнес планирование в сфере туризма		3		2	2	72	72	36	34	36				2	
+	Б1.О.08	Маркетинговые исследования в сфере туризма и креативных индустрий			4	3	3	108	108	44	44	64					3
+	Б1.О.09	Геобрендинг в туристической индустрии	4			4	4	144	144	44	44	46	54				4
+	Б1.О.10	Технологии разработки региональных туристических продуктов и культурных программ	3		2	7	7	252	252	124	124	74	54		3	4	
+	Б1.О.11	Управление проектами в сфере туризма и креативных услуг	12			8	8	288	288	124	124	83	81	3.5	4.5		
+	Б1.О.12	Экономика и управление туристическим предприятием	3			4	4	144	144	72	70	18	54			4	
+	Б1.О.13	Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства	2			4	4	144	144	58	58	32	54		4		
+	Б1.О.14	Страхование и риски в туризме			3	3	3	108	108	34	34	74				3	
+	Б1.О.15	Современные технологии экскурсионной деятельности	1			3	3	108	108	68	68	13	27	3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15	15	540	540	214	214	164	162	2		5	8
+	Б1.В.01	Разработка туристско-рекреационных проектов освоения территорий (практикум)	34			9	9	324	324	136	136	80	108			5	4
+	Б1.В.02	Современные методы продвижения и рекламной поддержки туристских проектов (практикум)□	4			4	4	144	144	44	44	46	54				4
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1		2	2	72	72	34	34	38		2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теоретические основы проектных технологий		1		2	2	72	72	34	34	38		2			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные технологии в сфере туризма и креативных услуг		1		2	2	72	72	34	34	38		2			

Блок 2.Практика					39	39	1404	1404	10	10	1394		8	13	12	6	
Обязательная часть					39	39	1404	1404	10	10	1394		8	13	12	6	
+	Б2.О.01	Учебная		1		8	8	288	288	2	2	286		8			
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1		8	8	288	288	2	2	286		8			
+	Б2.О.02	Производственная		22	34	31	31	1116	1116	8	8	1108			13	12	6
+	Б2.О.02.01(П)	Организационно-управленческая практика		2		4	4	144	144	2	2	142			4		
+	Б2.О.02.02(П)	Проектно-технологическая практика		2	34	27	27	972	972	6	6	966			9	12	6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9	324	324			324					9	
Обязательная часть					9	9	324	324			324						9
+	Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация		44		9	9	324	324			324					9
+	Б3.О.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		4		3	3	108	108			108					3
+	Б3.О.01.02(Д)	Выполнение и защита ВКР		4		6	6	216	216			216					6
ФТД.Факультативы					4	4	144	144	28	28	116				2		2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					4	4	144	144	28	28	116				2		2
+	ФТД.В.ДВ.01	Факультатив 1		2		2	2	72	72	28	28	44			2		
-	ФТД.В.ДВ.01.01	Психология общения		2		2	2	72	72	28	28	44			2		
+	ФТД.В.ДВ.01.02	Анимация в туризме и индустрии гостеприимства		2		2	2	72	72	28	28	44			2		
+	ФТД.В.ДВ.02	Факультатив 2		4		2	2	72	72			72					2
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Технологии фандрайзинга в туризме		4		2	2	72	72			72					2
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Технологии мультимедиа		4		2	2	72	72			72					2