

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

**УТВЕРЖДЕНО**

*И.о. ректора Сидоров Д.С.  
Приказ №14-О от 20 января 2025 г.*

*План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол №6 от 16 января 2025 г.*

# КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по программе магистратуры

**42.04.02**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Креатив в коммуникациях

<i>Квалификация: Магистр</i>
<i>Форма обучения: Заочная</i>
<i>Срок получения образования: 2 г. 5 м.</i>

*Период обучения*

*Образовательный стандарт (ФГОС)*

2025-2028

№ 528 от 08.06.2017

<i>Основной</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский
+	педагогический
+	производственно-технологический

