

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Московский государственный институт культуры"

УТВЕРЖДЕНО

*И.о. ректора Сидоров Д.С.
Приказ №14-О от 20 января 2025 г.*

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №6 от 16 января 2025 г.*

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг

<i>Квалификация: Магистр</i>
<i>Форма обучения: Заочная</i>
<i>Срок получения образования: 2 года 5 месяцев</i>

Период обучения

2025-2028

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 556 от 15.06.2017

<i>Основной</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>
+	проектный
-	организационно-управленческий
-	технологический
-	научно-исследовательский
-	педагогический

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1. Дисциплины (модули)						72	72	2592	2592	360	340	2074	158	20.5	17.5	13	17	4	
Обязательная часть						57	57	2052	2052	278	268	1647	127	18.5	14.5	10	12	2	
+	Б1.О.01	История и философия науки	1			3	3	108	108	6	6	93	9	3					
+	Б1.О.02	Педагогика высшей школы	2			3	3	108	108	16	16	83	9	1.5	1.5				
+	Б1.О.03	Методология научного исследования			2	3	3	108	108	12	12	92	4	1.5	1.5				
+	Б1.О.04	Методика преподавания профессиональных дисциплин			2	3	3	108	108	14	14	90	4	1.5	1.5				
+	Б1.О.05	Профессиональное общение на иностранном языке	2		1	4	4	144	144	16	16	115	13	2.5	1.5				
+	Б1.О.06	Нормативно-правовые основы регулирования туристской деятельности	2			3	3	108	108	12	12	87	9	1.5	1.5				
+	Б1.О.07	Бизнес планирование в сфере туризма		3		2	2	72	72	12	12	56	4			2			
+	Б1.О.08	Маркетинговые исследования в сфере туризма и креативных индустрий			4	3	3	108	108	8	8	96	4				3		
+	Б1.О.09	Геобрендинг в туристической индустрии	5			4	4	144	144	34	24	101	9				2	2	
+	Б1.О.10	Технологии разработки региональных туристических продуктов и культурных программ	3		2	7	7	252	252	32	32	207	13		3	4			
+	Б1.О.11	Управление проектами в сфере туризма и креативных услуг	12			8	8	288	288	32	32	238	18	4	4				
+	Б1.О.12	Экономика и управление туристическим предприятием	4			4	4	144	144	28	28	107	9			2	2		
+	Б1.О.13	Технологии создания и продвижения турпродукта и услуг гостеприимства	4			4	4	144	144	32	32	103	9			2	2		
+	Б1.О.14	Страхование и риски в туризме			4	3	3	108	108	12	12	92	4				3		
+	Б1.О.15	Современные технологии экскурсионной деятельности	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15	15	540	540	82	72	427	31	2	3	3	5	2	
+	Б1.В.01	Разработка туристско-рекреационных проектов освоения территорий (практикум)	34			9	9	324	324	38	38	268	18		3	3	3		
+	Б1.В.02	Современные методы продвижения и рекламной поддержки туристских проектов (практикум)□	5			4	4	144	144	34	24	101	9				2	2	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1		2	2	72	72	10	10	58	4	2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теоретические основы проектных технологий		1		2	2	72	72	10	10	58	4	2					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные технологии в сфере туризма и креативных услуг		1		2	2	72	72	10	10	58	4	2					

Блок 2.Практика					39	39	1404	1404	8	8	1380	16	8		17.5	13.5		
Обязательная часть					39	39	1404	1404	8	8	1380	16	8		17.5	13.5		
+	Б2.О.01	Учебная		2	8	8	288	288	2	2	282	4	8					
+	Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		2	8	8	288	288	2	2	282	4	8					
+	Б2.О.02	Производственная		34	5	31	31	1116	6	6	1098	12			17.5	13.5		
+	Б2.О.02.01(П)	Организационно-управленческая практика		3	4	4	144	144	2	2	138	4			4			
+	Б2.О.02.02(П)	Проектно-технологическая практика		4	5	27	27	972	4	4	960	8			13.5	13.5		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9	324	324	12	12	294	18						9
Обязательная часть					9	9	324	324	12	12	294	18						9
+	Б3.О.01	Государственная итоговая аттестация	55		9	9	324	324	12	12	294	18						9
+	Б3.О.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5		3	3	108	108	10	10	89	9						3
+	Б3.О.01.02(Д)	Выполнение и защита ВКР	5		6	6	216	216	2	2	205	9						6
ФТД.Факультативы					4	4	144	144	16	16	128			2			2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					4	4	144	144	16	16	128			2			2	
+	ФТД.В.ДВ.01	Факультатив 1		2	2	2	72	72	8	8	64			2				
-	ФТД.В.ДВ.01.01	Факультатив 1		2	2	2	72	72	8	8	64			2				
+	ФТД.В.ДВ.01.02	Факультатив 2		2	2	2	72	72	8	8	64			2				
+	ФТД.В.ДВ.02	Факультатив 2		4	2	2	72	72	8	8	64						2	
+	ФТД.В.ДВ.02.01	Факультатив 1		4	2	2	72	72	8	8	64						2	
-	ФТД.В.ДВ.02.02	Факультатив 2		4	2	2	72	72	8	8	64						2	